



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 21. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

Spørgsmål 45

Hvilket grundlag har Skatteministeriet for at afvise høringsvarene fra dagligvarehandelen, herunder bl.a. COOP Danmark og De Samvirkende Købmænd (DSK), som påpeger at afgiften vil medføre større omkostninger og højere forbrugerpriser på dagligvarer, og blot henvise til at en faldende mængde reklamer vil kompensere for de stigende omkostninger?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand