



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 43 af 21. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Hvad vil de provenumæssige konsekvenser være for det offentlige, hvis også aviser og magasiner med minimum 25 pct. redaktionelt indhold, men med en lavere udgivelsesfrekvens end hver 14. dag, fritages for afgiftspligten?

Svar: Hvis frekvenskravet fjernes, vil produkter, som i øvrigt opfylder betingelserne for afgiftsfritagelsen for ugeaviserne, blive afgiftsfritaget. Som det fremgår af besvarelsen af L 50 - spørgsmål 4, har Skatteministeriet ikke kendskab til hvor mange aviser og magasiner, som vil blive omfattet af afgiftsfritagelsen, hvis frekvenskravet falder bort.

Provenutabet vil afhænge af antallet af aviser og magasiner, oplag og omdelingsfrekvens, herunder reklamer, som vil ændre udseende med henblik på at undgå afgiftsbetalingen. Skatteministeriet kender ikke denne mængde.

For eksemplets skyld kan det beregnes, hvis det antages, at fjernelse af frekvenskravet kun vil betyde, at yderligere 10 aviser/magasiner fritages, og hvis det yderligere antages, at to af disse er større magasiner, der uddeles i et stort oplag, mens 8 af disse er mindre lokale månedsmagasiner. Som det fremgår af nedenstående tabel vil dette betyde et provenutab i intervallet 4 mio. kr. - 8,5 mio. kr. afhængigt af hvor mange af produkterne, der vil være mærket med Blomsten. Som beskrevet ovenfor forventer Skatteministeriet imidlertid, at flere produkter vil ændre karakter, og da vil provenutabet være højere.

Fritagelse	Aviser, stk.	Udgivelser, stk.	Oplag, stk.	Vægt, g	Provenutab, mio. kr., 2 kr./kg	Provenutab, mio. kr., 4 kr./kg
Magasiner	2	12	200.000	375	3,6	7,2
Månedssavi-	8	12	30.000	110	0,6	1,2
I alt	10				4,2	8,4