



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 21. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

Spørgsmål 42

Vil ministeren redegøre for, hvilke konsekvenser det vil have for trykkerier og virksomheders brug af Svanemærket og FSC-mærket, at lovforslaget fremmer Blomsten som den eneste rabatgivende ordning, og vil ministeren herunder oplyse, om det ikke er konkurrenceforvridende at gøre Blomsten til den eneste rabatgivende ordning?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand