



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 39 af 21. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Ministeren bedes forklare, hvorfor en fjernelse af frekvenskravet vil give anledning til afgiftsomgåelse, således som oplyst i ministerens kommentar til henvendelsen fra Limfjordsnyt.

Svar: Frekvenskravet for afgiftsfritagelse følger frekvenskravet fra Kulturministeriets Ugeavispulje.

Frekvenskravet for afgiftsfritagelse er i lovforslaget angivet til mindst 2 omdelinger om måneden i mindst 10 måneder eller mindst en gang om ugen i 36 uger pr. kalenderår. Som konsekvens heraf har en ugeavis efter forslag til reklameafgiftslov mulighed for at nedsætte omdelingsfrekvensen i eksempelvis sommerferieperioden.

Men frekvenskravet står ikke alene. Blandt andet skal en ugeavis også opfylde betingelsen om redaktionelt indhold fra forskellige kilder og ikke have direkte tilknytning mellem det redaktionelle stof og annoncer.

En lempelse af frekvenskravet vil medføre, at en række produkter muligvis kan omfattes af fritagelsen, f.eks. diverse magasiner. En ændring af frekvenskravet vil kunne have som konsekvens, at sporadisk udkommende udgivelser - det kan være eksisterende publikationer, men kan også være gængse reklametryksager, som ændrer indhold mv., alene med det formål at undgå afgiftsbetaling - vil kunne opfylde de øvrige kriterier, uden den pågældende udgivelse i øvrigt bidrager til nyhedsformidling, information og nærdemokrati i lokalområdet, hvilket er formålet med undtagelsen. Således vil selve formålet med en undtagelse i forhold til hovedformålet med loven ikke opfyldes.

Frekvenskravet sikrer også, at afgiftsfritagne ugeaviser formidler aktuelt nyhedsstof. Jeg har vanskeligt ved at se, at aviser, som udkommer mere sjældent end krævet efter frekvenskravet, vil opfylde det.

Se også besvarelsen af L 50 - spørgsmål 63.