



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 – Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 37 af 16. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Med henvisning til at to identiske tryksager efter de foreslåede regler vil kunne fås med og uden afgift afhængigt af, hvordan tryksagen distribueres, bedes ministeren redegøre for, hvorfor det er valgt at sætte kriteriet for afgiften på distributionsformen og ikke på papiret/tryksværten, jf. at det jo er sidstnævnte, der forurener.

Svar: En afgift på papir og/eller tryksværte vurderes at medføre væsentligt større administrative byrder for de berørte virksomheder, idet det derved vil skulle opgøres, hvornår papiret eller tryksværten bruges til reklamer, og hvornår det bruges i andre sammenhænge. Samtidig vurderes det, at væsentlig flere virksomheder vil blive berørt. Endvidere vil en afgift på papir og/eller tryksværte kræve en afgift på importerede produkter, hvis den danske produktion ikke skal stilles væsentligt ringere end den udenlandske.

Afgiften på husstandsdelte reklamer har til formål at nedbringe affaldsmængderne. En afgift på husstandsdelte reklamer opkrævet hos distributørerne betyder, at alene få virksomheder skal registreres og indbetale afgiften. Desuden er det muligt at afgrænse afgiftsområdet ved objektive kriterier.

Det skal dog nævnes, at afgiften differentieres efter EU's miljømærke Blomsten, hvorved der tilskyndes til at bruge miljøvenligt papir og tryksværte til produktionen af de husstandsdelte reklamer.