



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 28. november 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 35 af 15. november 2012.

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren redegøre for de beskæftigelsesmæssige konsekvenser for 1) virksomheder, der producerer/distribuerer husstandsomdelte reklamer, 2) virksomheder, organisationer, kulturelle institutioner og andre, der benytter sig af husstandsomdelte afgiftsbelagte reklamer og 3) virksomheder, der i sig selv anses som husstandsomdelte afgiftsbelagte reklamer (eksempelvis Hus & Have Avisen)?

Svar: Se besvarelsen af L 50, spørgsmål 36.