



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 15. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

Spørgsmål 35

Vil ministeren redegøre for de beskæftigelsesmæssige konsekvenser for 1) virksomheder, der producerer/distribuerer husstandsomdelte reklamer, 2) virksomheder, organisationer, kulturelle institutioner og andre, der benytter sig af husstandsomdelte afgiftsbelagte reklamer og 3) virksomheder, der i sig selv anses som husstandsomdelte afgiftsbelagte reklamer (eksempelvis Hus & Have Avisen)?

Svaret bedes sendt elektronisk til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand