



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 30 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren oplyse, hvor store administrative byrder det vil medføre for de virksomheder, der i forvejen har Svanemærket deres tryksager, men nu også skal være Blomst-mærkede for at opnå afgiftsdifferentieringen?

Svar: Skatteministeriet har forelagt spørgsmålet fra Grafisk Arbejdsgiverforening, som har oplyst følgende:

”En virksomhed, der har licens til produktion af svanemærkede tryksager, vil på nogle områder kunne drage fordel af dette i forhold til håndtering af en samtidig licens til EU’s Blomst-mærke for tryksager.

Dette gælder for uddannelse af internt personale visse administrative opgørelser af forbrug og markedsføring.

Det tekniske arbejde med administration af Svanen er for virksomheder lettet betydeligt de senere år, særligt fordi godkendte kemikalier og papirkvaliteter er listet i fælles databaser. Dette vil ikke være tilfældet med Blomsten, hvorfor en virksomhed selv skal varetage de administrative byrder, hver gang der købes nye kemikalier osv.

De ekstra administrative byrder en virksomhed vil have, vil således andrage:

- 10-20 årlige interne timer i gennemsnit pr. virksomhed til vedligeholdelse af licensen.
- Internt tidsforbrug ved tilbudsgivning og produktion, da der fx skal bruges bestemte trykfarver, lakker mm.
- En estimeret udgift til ekstern rådgivning ved første ansøgning (af en produktkategori) på ca. 35.000 kr. (ved brug af GA’s rådgivning grundet GA’s ekspert viden på området. Udgiften vil være højere ved brug af generelle private miljørådgivere). Hertil kommer de timer, virksomheden skal bruge under ansøgningsprocessen.
- 15.000 – 30.000 kr. til forskellige tests for hver produktkategori.
- Ansøgningsgebyr pr. produktkategori.
- Årligt gebyr pr. produktkategori.
- Gebyr ved ændringer i licensen, fx hvis man vil skifte trykfarve, forbrugsmaterialer eller papir.”