



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 5. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

Spørgsmål 3

Vil ministeren angive, hvor store administrative og økonomiske konsekvenser reklameafgiftsloven forventes at få for danske distributører, idet forslaget lægger op til, at det er distributørerne, der skal kontrollere andelen af redaktionelt stof?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand