



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 28.11.12

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 29 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren oplyse, hvilke miljømæssige argumenter der er for, at afgiftsdifferentieringen alene gælder for reklametryksager, der er mærket med det europæiske miljømærke Blomsten og ikke det nordiske miljømærke Svanemærket?

Svar: Ved udarbejdelsen af udkast til lovforslag har forskellige modeller for differentiering af afgiften været vurderet – herunder også en differentiering efter det nordiske miljømærke Svanen, samt en differentiering efter både Blomsten og Svanen.

Svanen er et nordisk miljømærke, som styres efter retningslinjer fra Ministerrådet. Udenlandske virksomheder kan også opnå Svanen, men mærkningsordningen benyttes i dag primært af nordiske virksomheder – herunder flere danske virksomheder.

En differentiering efter Svanen vil give danske trykkerier, som i stort omfang er svanemærkede i dag, et afgiftsmæssigt forspring i forhold til andre trykkerier i EU, hvilket er problematisk i forhold til EU-retten.

Det er vurderingen, at det i forhold til statsstøttegodkendelse af afgiften på husstandsomdelte reklamer vil være vanskeligt at få godkendt en differentiering efter nordiske retningslinjer, som kan give danske virksomheder en økonomisk fordel over øvrige virksomheder i EU, som på nuværende tidspunkt ikke er Svane-mærkede.

Der vil også være en risiko for, at differentiering efter Svanen vil blive anset for at være en teknisk handelshindring – en hindring, som særligt rammer tryksager produceret i andre lande. For at en tryksag kan være Svane-mærket, skal tryksagen bl.a. være trykt på et Svane-mærket trykkeri. Et trykkeri, der producerer få tryksager til det danske marked, og hvor der er et ønske om, at tryksagerne skal være Svane-mærket, vil således blive tvunget til at få hele trykkeriet Svane-mærket for at kunne fastholde ordren.