



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 15 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Vil ministeren redegøre for, hvorfor en månedsavis skal betale reklameafgift, hvorimod en avis, der udkommer fire gange om måneden og dermed forurener fire gange så meget, ikke pålægges afgift?

**Svar:** Den foreslåede fritagelse for ugeaviser mv. er ikke begrundet med miljøhensyn, men ud fra en betragtning om, at ugeaviser mv. opfylder et behov i det enkelte lokalsamfund.

De lokale ugeaviser fremmer mediemangfoldigheden og udbredelsen af samfundsmæssige oplysninger. På den måde bidrager ugeaviserne til den demokratiske og kulturelle debat og fremmer befolkningens generelle oplysningsniveau. Det er således vigtigt, at produkterne har et vist redaktionelt indhold.

For at opnå afgiftsfritagelse skal udgivelserne bl.a. opfylde et frekvenskrav. Frekvenskravet er et af de foreslåede objektive kriterier, der skal afgrænse ugeaviser i forhold til reklamer og skal bl.a. sikre formidling af lokalt nyhedsstof. Det foreslåede frekvenskrav følger kriterierne i Kulturministeriets Ugeavispulje.