



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 14 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren redegøre for, om et adresseret julekatalog forurener mindre end et ikke-adresseret julekatalog?

Svar: Omdeling af adresserede reklamer, hvor omdelingen opfylder betingelserne for afgiftsfritagelse, vil være dyrere end omdeling af adresseløse reklamer. Omdeling efter adresser sker, hvor der er foretaget en segmentering fx med baggrund i et ønske om at målrette reklamen, eller at omdelingen sker ud fra oplysninger i en kundedatabase.

Det må derfor formodes, at et adresseret julekatalog oftest omdeles i færre eksemplarer, end hvis samme katalog blev husstandsomdelt, hvilket vil medføre mindre affald.