



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 120 af 29. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen.

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: I forlængelse af ministerens svar på spørgsmål 35 og 36 ønskes det oplyst, om Skatteministeriet anerkender, at afgiften vil få beskæftigelsesmæssige konsekvenser for disse brancher, men blot ikke kan angive den forventede størrelse af nedgangen i beskæftigelsen, da man ikke kender størrelsen af den nuværende beskæftigelse.

Svar: Som det fremgår af L 50 – spørgsmål 36, har Skatteministeriet beregnet, at afgiften isoleret set kan medføre et fald i beskæftigelsen på ca. 70 fuldtidsansatte i den grafiske branche, hvis den grafiske branche alene skal bære afgiften.

Dette er dog næppe tilfældet, men Skatteministeriet har ikke oplysninger om beskæftigede og omsætningen i de brancher, der er relateret til produktion og distribution af reklametryksager, hvorfor det ikke er muligt at foretage fordelingsberegninger på de enkelte brancher, der kan blive påvirket af reklameafgiften.