



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 29. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

Spørgsmål 118

I forlængelse af ministerens svar på spørgsmål 34 ønskes det oplyst, om en reduktion af virksomhedernes markedsføring vil have økonomiske konsekvenser for erhvervslivet i form af mindre omsætning?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand