



## Skatteudvalget

**Til:** Skatteministeren  
**Dato:** 29. november 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 50

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).  
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

### Spørgsmål 112

I forlængelse af ministerens svar på spørgsmål 1, hvor ministeren påpeger, at en mulig konsekvens af reklameafgiften vil være, at der sker en forøgelse af reklamemængden i andre medier, herunder internet, ønskes det oplyst, hvad ministeren baserer sin antagelse på, idet antagelsen strider mod de oplysninger, som COOP har givet til udvalget.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).  
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech  
formand