



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 110 af 29. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Ministeren bedes yde teknisk bistand til at udarbejde et ændringsforslag, som sikrer, at tryksager, som er miljømærket med et af de to øvrige offentligt anerkendte miljømærker, Svanemærket og FSC-mærket, pålægges samme lavere afgiftssats som tryksager, der er Blomst-mærket.

Svar:

Ændringsforslag

til

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven) (L 50)

Til § 3

- 1) I *stk. 2* indsættes efter "(2012/481/EU),": "miljømærket Svanen til tryksager eller FSC-mærket,"

[Afgiftslempelse for tryksager mærket med miljømærket Svanen eller FSC-mærket]

Bemærkninger

Til nr. 1

Ved den foreslåede ændring lempes tryksager for afgift, hvis tryksagerne er mærket med enten Svanen til tryksager eller med FSC-mærket.

Svanen er det nordiske miljømærke. Det blev etableret af Nordisk Ministerråd i 1989, og Danmark tilsluttede sig i 1997. Svanen anvendes i alle nordiske lande, dvs. Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island.

FSC står for Forest Stewardship Council. Bag FSC-certificerede produkter ligger et system, der kontrollerer træets oprindelse. Dette system sikrer, at træ fra FSC-certificerede skove kan spores hele vejen frem til forbrugeren.