



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato:30. november 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 107 af 29. november 2012.

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Vil ministeren forholde sig til Bladkompagniets vurdering af, at indførelse af reklameafgiftsloven i dens nuværende form forventeligt i 2013 vil medføre et tab af 100-150 arbejdspladser for funktionærer og bude ansat i virksomheden/virksomhedens distributører, ligesom et lignende jobtab forventes de efterfølgende år?

**Svar:** Det fremgår at L 50 – bilag 34, Faktaark om Bladkompagniet, at Bladkompagniets primære aktivitet er distribution af aviser, magasiner og breve.

Aviser, magasiner og almindelige breve er ikke omfattet af afgiftspligten.

Af faktaarket fremgår det endvidere, at Bladkompagniet ikke skelner mellem breve i klassisk forstand og direct mails.

Direct mails er en adresseret husstandsomdeling af reklamer. Denne del vil være omfattet af afgiftspligten, hvis vilkårene for husstandsomdelingen er baseret på individuel forhandlet vilkår.

Det er dog uvist, hvor stor en del direct mails udgør af Bladkompagniets aktiviteter, og forudsætningerne for tab af 100-150 arbejdspladser fremgår ikke af materialet. Skatteministeriet har derfor vanskeligt ved at forholde sig til udsagnet om, at afgiften vil medføre et tab af 100-150 arbejdspladser i både 2013 og 2014.