



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 106 af 29. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren præcisere sit svar til spørgsmål 20, hvori det fremgår, at ”virksomhederne vil få tid til at gennemføre administrative tilpasninger, inden afgiften træder i kraft” og vil ministeren herunder redegøre for, om ”tid” betyder 14 dage, en måned, et kvartal, seks måneder eller længere?

Svar: Af besvarelsen af L 50 – spørgsmål 22 fremgår det, at det tilstræbes, at virksomhederne får tid til at gennemføre de administrative tilpasninger.

Når reklameafgiftsloven er vedtaget kendes afgiftens udformning, og SKAT kan udarbejde relevant vejledningsmateriale. Berørte virksomheder vil således kende afgiftens udformning mv. Når der foreligger en godkendelse fra EU af afgiften, vil loven blive sat i kraft under behørig hensynstagen til, at virksomhederne kan lade sig registrere.