



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato:30. november 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgifts af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 105 af 29. november 2012.

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren redegøre nærmere for, hvorfor han ikke forventer, at forbrugerpriserne vil stige trods tilkendegivelserne om det modsatte fra dagligvarebranchen og de enslydende vurderinger i bemærkningerne i lovforslaget?

Svar: Det er vanskeligt entydigt at bestemme afgiftens betydning for priserne som følge af mere eller mindre konkurrence, jf. besvarelsen af L 50 – spørgsmål 40.