



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgifts af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 102 af 29. november 2012.

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Hvordan vil ministeren udbedre, at lovforslaget reelt lægger op til, at Post Danmark og private postdistributionsvirksomheder forskelsbehandles, da det er umuligt for alle andre virksomheder end Post Danmark at indføre listepriser?

**Svar:** Afgiftslovens bestemmelser er ens for Post Danmark og for andre omdelere med tilladelse fra Trafikministeriet.

Anvendelse af direct mails er i dag forholdsvis beskedent, blandt andet fordi markedsføringsformen er dyrere end de husstandsomdelte adresseløse reklamer. Det må dog forventes, at flere virksomheder tilskyndet af afgiften hurtigt bliver klar til at tilbyde denne form for omdeling – en omdelingsform, som jeg forstår, at Bladkompagniet allerede kan tilbyde.

Er det ikke muligt at indføre såkaldte listepriser, så er det dog stadig muligt at omdele reklamer på samme vilkår, som alle andre distributører, der ikke har tilladelse fra Trafikministeriet. Det vil ikke være rimeligt overfor de øvrige aktører på markedet at indføre særlige lempelige vilkår, som alene gælder for distributører af husstandsomdelte reklamer, som har tilladelse fra Trafikministeriet, og som ikke er Post Danmark.

Der henvises til kommentaren til materiale fra Bladkompagniet (L 50 - bilag 34).