



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato:30. november 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgifts af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 101 af 29. november 2012.

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Vil ministeren kommentere det forhold, at dele af dagligvarebranchen tilkendegiver, at man forventer at bibeholde omfanget af tilbudsaviser, mens ministeren hidtil har tilkendegivet, at man forventer, at reklameafgiften betyder, at antallet af tilbudsaviser vil falde, og at man i stedet vil anvende andre medier?

**Svar:** I bemærkningerne til lovforslaget fremgår det, at det skønnes, at reklamemængden vil falde som følge af afgiften. Den skønnede reduktion tager altså udgangspunkt i vægten af reklamer og ikke i antallet af reklamer. Reduktioner kan ske ved færre reklamer, færre sider, lavere hyppighed og ved tyndere papir. Reduktionen i vægten er derfor ikke nødvendigvis proportional med en reduktion i antallet af reklamer.

Se også kommentarerne til henvendelsen fra COOP Danmark og Irma A/S (L 50 - bilag 44).