



**Skatteudvalget**

**Til:** Skatteministeren  
**Dato:** 20. november 2012

I et kommende samråd ønsker udvalget en drøftelse af følgende spørgsmål:

**L 50**

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).  
Af skatteministeren (Holger K. Nielsen)

**Samrådsspørgsmål A**

Vil ministeren redegøre for de konkurrencemæssige konsekvenser ved indførelse af afgifter på husstandsomdelte reklamer, herunder om en afgift forventes at ville medføre, at priserne på udvalgsvarer og dagligvarer - herunder fødevarer - vil stige, og om denne stigning forventes at overstige de 280 kr. årligt, der fremover gives via den grønne check?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech  
formand