



Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

22. oktober 2012

**Vedrørende forslag til Lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven)**

Kære kulturudvalgsmedlemmer

I forbindelse med de kommende finanslovsforhandlinger skal der forhandles et forslag fra Skatteministeriet om reklameafgiftsloven.

Gennemføres forslaget i den form det foreligger, vil det betyde en væsentlig byrde for langt den største del af landets 64 frivilligt arbejdende teaterforeninger, idet distributionen af foreningernes sæsonkataloger rammes af den nye afgift.

De frivilligt arbejdende teaterforeninger varetager formidlingen af professionel scenekunst til hele Danmark, og har et samlet årligt billetsalg på knap 350.000 teaterbilletter.

Teaterforeningernes trykte sæsonkataloger er ubetinget den væsentligste kilde til formidling af teaterudbuddet til befolkningen i foreningernes lokalområde.

Den væsentligste støtte til teaterforeningernes store formidlingsopgave er den støtte, der tildeles foreningerne via Formidlingsordningen (p.t. Bkg.nr. 365 af 26/04/2006). Den ordning der netop er sikret gennem de politiske aftaler på scenekunstmrådet.

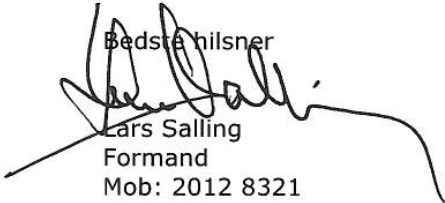
Hvis der indføres reklameafgift for teaterforeningernes sæsonkataloger, vil det medføre, at en del af formidlingsstøtten skal betales tilbage til staten. Dette synes ikke at være rimeligt, og er vel næppe heller hensigten med reklameafgiftsloven.

Jeg skal derfor anmode udvalget om at søge at sikre, at der i reklameafgiftsloven indarbejdes en undtagelse gældende for kulturinstitutioners trykte kataloger/programmer.

Der er i lovforslaget indarbejdet undtagelser på visse nærmere beskrevne områder, og det burde derfor være muligt at gøre noget lignende for kulturinstitutionerne.

Jeg står gerne til rådighed, såfremt udvalget måtte ønske yderligere oplysninger.

Bedste hilsner



Lars Salling

Formand

Mob: 2012 8321