

Skatteudvalget

SAU-note:

Udvalgets medlemmer kan ved  
henvendelse til sekretariatet rekvirere  
uddrag fra FOF-Nord, efterår 2012.

Kaliber Reklamebureau as

Industrivej 23

8800 Viborg

t 86 62 51 44

f 86 62 51 11

cvr 20 00 24 09

mail@kaliber.dk

www.kaliber.dk

Foretræde den 21. november kl. 10:45

---

Tak fordi jeg må få foretræde for Skatteudvalget.

Mit navn er Søren Hartly, adm. direktør for Kaliber Reklamebureau i  
Viborg.

Henvendelsen vedrører lovforslaget L50 – afgift af husstandsomdelte  
reklamer.

Jeg håber jeg med denne henvendelse kan få sat gang i debatten om den  
forelagte reklameafgift.

Jeg har fulgt med i de indkomne bilag og kan se at der faktisk kun er 6  
forskellige enkeltpersoner/firmaer som har indsendt bilag.

Det synes jeg er fantastisk få henvendelser.

Det er en ny skat, som vil ramme den grafiske branche hårdt med tab af  
arbejdspladser, og ligeledes resten af Danmarks befolkning i kraft af  
højere priser på varerne på 3 – 5 %. De færre aviser vil give en  
konkurrenceforvridende effekt og en dårligere prisgennemsigtighed, da  
forbrugerne nu ikke har den samme mulighed for at sammenligne  
priserne på produkterne. Dette giver monopol og det er ikke fair.

Alle de adresseløse reklamer vi producerer vil blive berørt, og afgiften har allerede fået en afsmittende effekt på bureauet. Booking af aviser til næste år er faldet med ca. 25%.

Kaliber Reklamebureau as

Industrivej 23

8800 Viborg

t 86 62 51 44

f 86 62 51 11

cvr 20 00 24 09

mail@kaliber.dk

www.kaliber.dk

Primært går henvendelsen på de områder, hvor der er fritagelser.

jf. lovforslagets § 2, stk. 1, nr. 3

I lovforslaget er angivet at kommunal og regional information er fritaget for afgiften.

Vi producerer, trykker og distribuerer magasinet som er kaldt "Kultur i Viborg".

Magasinet er primære en informationsbrochure for hvad der er af "Arrangementer og events i Viborg Kommune" og vi betragter dette som en kommunal og regional information.

På lige fod med hvad der udsendes fra foreninger omfattet af folkeoplysningsloven, så er en del af disse arrangementer også af folkeoplysningsmæssig karakter. Bl.a. Husflidsmessen, som hvert år besøges af ca. 25.000 mennesker.

Magasinet henvender sig til de samme kunder, arrangementerne foregår på næsten samme tidspunkter og en masse af de personer der medvirker er de samme.

**Kaliber Reklamebureau as**Industrivej 23  
8800 Viborg

t 86 62 51 44

f 86 62 51 11

cvr 20 00 24 09

mail@kaliber.dk

www.kaliber.dk

Jeg har svært ved at se forskellen i,  
at FOF Nord som dækker 8 kommuner i Nordsjælland, i deres katalog  
bla. kan tilbyde

- underholdning med "Keld og Hilda Heick live" i Kulturværftet i Helsingør.
- Tilbyde teaterture med Andrew Lloyd Webbers: Love Never Dies på Det Ny Teater, København.

Jeg har svært ved at se forskellen i de forestillinger der tilbydes i  
Tinghallen i Viborg, som f.eks. Sigurds Bjørntrio – gratis for børn fra  
børneafdelingen.

Viborg Kommune tilbyder Kulturprinsen – børnekulturens  
udviklingscenter – unge fra Viborg Kommune har sammensat  
forestillingen Flash!

Eller Viborg Musiksal som har tango, koncert, show og poesi samt  
workshop alt sammen får man forestillingen "Tango-Poema".

Energimuseet i Tange – som byder på juleaktiviteter.

Spillestedet Paletten tilbyder Alex Nyborg Madsen i spidsen for Led  
Zeppelin Jam

Viborg Teaterforening byder på musicalen Valhalla.  
og jeg kan blive ved.

**Kaliber Reklamebureau as**Industrivej 23  
8800 Viborg

t 86 62 51 44

f 86 62 51 11

cvr 20 00 24 09

mail@kaliber.dk

www.kaliber.dk

For Viborg Kommune udtaler John Jansson sig i gårsdagens udgave af Viborg Stifts Folkeblad: ”Tinghallen i Viborg har en stærk forpligtelse til at tilgodese alle dele af Viborg Kommunes borgere. På linie med eksempel forsamlingshusene, modtager Tinghallen et årligt driftstilskud fra Viborg Kommune. Formålet med dette tilskud er at sikre driften af Tinghallen som ramme om mange årlige arrangementer til glæde for kommunens borgere. Derfor er det vigtigt, at arrangementer også markedsføres så bredt som muligt.”

Tinghallen i Viborg er medlem af Danske Koncert- & Kulturhuse (DKK)

Danske Koncert- & Kulturhuse (DKK) er en sammenslutning af landets største og mest moderne kongres- og kulturhuse, som til sammen besøges af flere millioner udstillingsgæster og kongres- deltagere, og som hvert år har næsten 2 millioner gæster til koncerter og teaterforestillinger.

DKK er med til at sikre danskerne store kulturelle oplevelser, både danske og internationale. Hver sæson henter sammenslutningen selv flere store internationale gæstespil til Danmark inden for både opera, ballet, musical og operette. Det giver det danske publikum mulighed for at opleve nogle af verdens største kompagnier i de danske kulturhuse.

**Kaliber Reklamebureau as**

Industrivej 23  
8800 Viborg

t 86 62 51 44

f 86 62 51 11

cvr 20 00 24 09

mail@kaliber.dk

www.kaliber.dk

**01** Albertslund

**02** Esbjerg

**03** Horsens - Forum Horsens

**04** Frederikshavn

**05** Helsingør

**06** Herning

**07** Holstebro

**08** Horsens Ny Teater

**09** Koncerthuset DR

**10** Kbh., Radisson

**11** Kbh., Forum

**12** Kbh., Tivoli

**13** Kolding

**14** Odense

**15** Randers

**16** Ringsted

**17** Silkeborg

**18** Skive

**19** Sønderborg

**20** Vejle

**21** Viborg

**22** Aabenraa

**23** Aalborg

**24** Aarhus

**Kaliber Reklamebureau as**Industrivej 23  
8800 Viborg

t 86 62 51 44

f 86 62 51 11

cvr 20 00 24 09

mail@kaliber.dk

www.kaliber.dk

DKK medlemmerne udsender med Post Danmark hver år ca. 1.500.000 stk. informationsmateriale, rundt omkring de forskellige Kulturhuse. Samtidig udsendes via andre distributører tilsvarende mængder. En stor del af disse vil sikkert blive droppet.

Musik Huset i Århus udsender 2 udgaver om året: Distribueret i ca. 150.000 ex og der bruges ca. 20 tons papir på denne opgave. Ekstra udgift på ca. kr. 60.000.- - eller kr. 120.000.- om året!

Alene Kultur i Viborg, har en mængde på ca. 20 tons på de tre udgaver som udsendes årligt. Med de nye afgifter i 2013 er afgiften ca. kr. 60.000.- så kan det blive endnu mere svært at holde økonomi i disse informationsmagasiner.

Kulturhusene har det i forvejen svært, men med afgiften bliver det endnu vanskeligere at få fyldt salene op til de mange spændende arrangementer og events.

Min henvendelse går på de områder der er fritaget, og her er det ikke tydelig nok, om vores magasin i Viborg kan blive fritaget. For den sags skyld de øvrige Kongres og Kulturhuse i Danmark.

Hvordan vil man sondre mellem et FOF magasin og så et magasin fra Viborg kommune?

**Kaliber Reklamebureau as**

Industrivej 23

8800 Viborg

t 86 62 51 44

f 86 62 51 11

cvr 20 00 24 09

mail@kaliber.dk

www.kaliber.dk

Derfor er mit opråb til Skatteudvalget, at man endnu engang tager lovforslaget op til vurdering og helt fjerner det.

Reklameafgiften vil i det hele taget komme til at ramme mange aviser, kataloger, magasiner osv. over hele Danmark.

Den grafiske branche forventer at mellem 5-600 arbejdspladser bliver nedlagt.

Som gammel branchemand har jeg et passioneret forhold til papir. Jeg ved godt, at fremtidens reklamer er papirløse tilbud over nettet. Men jeg føler dog ikke, at forbrugerne er parate til at leve papirløst.