



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift på husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes kommentar til henvendelse fra Danske Medier (bilag 12).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Danske Medier har med tilfredshed læst lovforslaget. Blandt andet er Danske Medier tilfredse med, at der i lovforslaget bl.a. er et frekvenskrav for afgiftsfritagelse af ugeaviser.

Kommentar: Ugeaviserne foreslås afgiftsfritaget, da ugeaviserne opfylder et behov i det enkelte lokalsamfund, hvor ugeaviserne bl.a. står for lokal nyhedsformidling. Dette er vigtigt, da ugeaviserne derved bidrager til den demokratiske og kulturelle debat, og fremmer det generelle oplysningsniveau.

For at ugeaviserne kan bidrage til lokal nyhedsformidling, vurderes det som vigtigt, at produkterne har en vis udgivelsesfrekvens.