



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212714

Dato: 20. november 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes kommentarer til Birthe Gaj Nielsens henvendelse af 19. november 2012 (bilag 18).

Holger K. Nielsen

/ Lene Skov Henningsen

Birthe Gaj Nielsen, der er ejer og redaktør af Hjerting Posten, har foretræde for skatteudvalget d. 21. november 2012.

Hjerting Posten anfører, at da de udkommer 11 gange om året, rammes de hårdt af reklameafgiftsloven – alene på grund af udgivelsesfrekvensen. På alle andre måder kan Hjerting Posten sidestilles med ”ugeaviser”, som er defineret under § 2, stk. 2, 2)-8).

På denne baggrund bemærker Hjerting Posten, at det er helt urimeligt, at avisen rammes af reklameafgiften – og desuden uforståeligt i forhold til lovens intention om at nedbringe mængden af papir til gavn for miljøet, idet papirforbruget ikke kommer i nærheden af ugeavisernes forbrug. Det anføres i henvendelsen, at Hjerting Posten ønsker en ændring af frekvenskravet, eller at kravet helt slettes.

Kommentar: Der henvises til kommentaren på henvendelsen fra Limfjordsnyt (L 50 - bilag 2).