



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes kommentarer til Grafisk Arbejdsgiverforenings henvendelse af 7. november 2012 (bilag 3).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Grafisk Arbejdsgiverforening(GA) anfører, at konsekvenserne af en reklameafgift forventes at blive et fald i antallet af adresseløse reklametryksager, hvilket betyder faldende omsætning i dansk grafisk industri og tab af arbejdspladser.

GA forventer, at afgiften på husstandsomdelte reklamer vil medføre et fald på 25–50 pct. af omsætningen i den grafiske industri, hvor en reduktion i omsætningen på 25 pct., vil medføre et fald i beskæftigelsen på ca. 250 grafiske medarbejdere, mens en reduktion i omsætningen på 50 pct. vil medføre et fald i beskæftigelsen på ca. 485 medarbejdere.

Kommentar: Afgiften på husstandsomdelte reklamer er en del af finanslovsaftalen for 2012, som samlet set vil øge beskæftigelsen.

Isoleret set vil reklameafgiften have en effekt på de danske grafiske arbejdspladser. Det er dog vanskeligt at fastlægge, hvor stor denne effekt vil være, idet flere forhold har betydning, herunder om den grafiske branche skal bære hele afgiften, og om reklameafgiften vil medføre, at flere tryksager vil blive trykt i Danmark eller i udlandet.

Såfremt det antages, at den grafiske branche skal bære hele afgiften, og der i beregningen af beskæftigelseeffekten tages udgangspunkt i omsætningstab i den grafiske branche, er det opgjort af GA, at der er ca. 750 personer beskæftiget med produktion af tilbudsaviser til både hjemmemarkedet og eksport, og at den samlede omsætning i branchen i 2011 var på 1,65 mia. kr. En omsætning på 1 mio. kr. svarer således til ca. 0,45 beskæftigede. Ved en reduktion af reklamemængden på 20.000 ton (som forudsat i lovforslaget), svarende til en omsætning på ca. 160 mio. kr., vil det ud fra disse beregninger medføre et fald i beskæftigelsen på ca. 70 personer i den grafiske branche.

Det er dog ikke sikkert, at reklameafgiften alene vil påvirke beskæftigelsen negativt. Flere af de store reklametryksager trykkes i dag i udlandet, idet der ikke er kapacitet til at trykke denne type i Danmark pga. tryksagens størrelse. Såfremt størrelsen af de husstandsomdelte reklamer mindskes, er det muligt, at reklamerne fremover vil blive trykt i Danmark. Denne effekt kan forhindre, at beskæftigelsen alene påvirkes negativt.