



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes kommentarer til Lars Salling, Danske Teaterforeningers henvendelse af 8. november 2012 (bilag 4).

Holger K. Nielsen

/Lene Skov Henningsen

Danmarks Teaterforeninger anfører, at reklamer fra teatre fritages for reklameafgiften. En afgift vil medføre, at dele af teatrenes tilskud løber tilbage til statskassen. Ved den nuværende udformning er disse reklamer, når de husstandsomdeles, omfattet af afgiftspligten.

Kommentar:Som en del af Finanslovsaftalen for 2012 mellem regeringen og Enhedslisten er det besluttet, at der fra 2013 skal indføres en afgift på husstandsomdelte reklamer.

Afgiften på husstandsomdelte reklamer skal reducere mængden af papiraffald til gavn for miljøet.

Udgangspunktet er, at alle reklamer, som husstandsomdeles uden betaling for modtageren med henblik på salg af varer og ydelser, er omfattet af afgiftspligten. Dette gælder også reklamer fra kulturinstitutioner, når reklamerne husstandsomdeles.

Afgrænsningen af det afgiftspligtige område lægger sig i stor udstrækning op af ”Reklamer – nej tak”-ordningen. En eventuel fritagelse for materialer fra kulturinstitutioner vil være en afvigelse fra denne sontring, som ikke kan begrundes med afgiftens formål.