

Populær lokalavis, der udkommer 11 x om året, rammes af L 50

Esbjerg, den 19. november 2012

Kære medlemmer af
Folketingets skatteudvalg

Vedr.: L 50 Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer

Hjerting Posten, som udkommer 11 gange om året, rammes hårdt af reklameafgiftsloven – alene på grund af udgivelsesfrekvensen. På alle andre måder kan Hjerting Posten sidestilles med ”ugeaviser” som defineret under § 2, stk. 2, 2)-8).

Derfor er det helt urimeligt, at avisen rammes af reklameafgiften – og desuden uforståeligt i forhold til lovens intention om at nedbringe mængden af papir til gavn for miljøet, idet vores forbrug af papir ikke kommer i nærheden af ugeavisernes forbrug.

Hjerting Posten burde have mediestøtte i stedet for at blive ramt af reklameafgiften.

Derfor ønske om ændring af – eller at følgende helt slettes fra lovteksten:

§2, stk. 2, 1) omdeles mindst 2 gange om måneden i mindst 10 måneder pr. kalender år eller mindst en gang om ugen i mindst 36 uger pr. kalenderår.

Årsag:

Månedsaviser, som bortset fra udgivelsesfrekvensen lever op til alle øvrige punkter under § 2, stk. 2 for at kunne betegnes ”ugeavis”, rammes hårdt af en eventuel reklameafgift.

Jeg har kendskab til 5 månedsaviser i Danmark, måske der er flere, men ikke mange.

Hvorfor skal vi, der i forvejen ikke kan få mediestøtte – sådan som ugeaviserne kan – rammes af denne afgift?

Fakta

Hjerting Posten er en meget populær og stærkt forankret lokalavis, der udkommer 11 gange om året og husstandsomdeles i 6710 Esbjerg V og en del af 6715 Esbjerg N.

I øvrigt tages mellem 1.500-2.000 eksemplarer af avisen hver måned fra standere placeret i indkøbscentre, idrætshaller mv.

Avisen er 32 år gammel, har et oplag på 13.500 og husstandsomdeles i et område med ca. 35.000 indbyggere. Som ansvarshavende redaktør og ejer af avisen har jeg dog kun været med i knap 7 år.

Formålet med Hjerting Posten er at bringe nyheder, stort som småt, fra hele avisens udgivelsesområde, foromtaler af arrangementer, portrætter, reportager fra begivenheder, erhvervsstof, debatindlæg mv.

Vi har et fast samarbejde hver måned med de tre store idrætsforeninger i området, som tilsammen har 26 enkeltforeninger under sig. Mens andre foreninger henvender sig enten med annoncer eller redaktionel omtale efter behov.

Der er ingen tvivl om, at Hjerting Posten har stor betydning for lokalområdet og bidrager til nærdemokratiet – ligesom avisen bidrager til et aktivt lokalsamfund.

Jeg er fuldtidsbeskæftiget med avisen, derudover beskæftiger jeg tre medarbejdere på deltid.

Læs gerne avisen på www.hjertingposten.dk. Under Avisarkiv ligger samtlige aviser fra januar 2009 til november 2012.

Med venlig hilsen
Birthe Gaj Nielsen
Redaktør

Hjerting Posten
Ahornvænget 20
6710 Esbjerg V.

Tlf. 75 47 09 99
Mobil: 20 93 31 55
www.hjertingposten.dk