

Skatteudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

16. november 2012

Anmodning om foretræde vedr. L50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer
(reklameafgiftsloven)

Som en af de største opkrævere og administratorer af den foreslåede reklameafgift beder jeg på vegne af FK Distribution A/S hermed om foretræde for Folketingets Skatteudvalg med henblik på at uddybe nogle af de utilsigtede problemer, som loven i sin nuværende form medfører for distributionsbranchen. Jeg henviser i den forbindelse til høringssvaret fra Brancheforeningen af Danske Distributionsvirksomheder.

Det drejer sig ikke mindst om den måde, hvorpå afgiftsfritagelsen for Direct Mail er indrettet, samt de praktiske vilkår for administration af afgiften. Disse uhensigtsmæssigheder vil blive uddybet på foretrædet.

Jeg vil blandt andet tage udgangspunkt i rapportererne "Husstandsomdelte reklamer – Mest til gavn" samt "Effekten af husstandsomdelte reklamer" som er udarbejdet af Copenhagen Economics for FK Distribution. Rapporterne er vedhæftet.

Med venlig hilsen

FK Distribution A/S

Mads D. Andersen
adm. direktør