

Facts om idényt

- **9 stærkeste mediebrand i Danmark** – ifølge YouGov's BrandIndex undersøgelse 2012
- Vort mission statement – **vi sætter læseren først !**
- **Læsertal: 1.470.000 læsere** – Danmarks største printmedie
- **9 årlige udgivelser** i 8 regioner
- Læsere bruger i gennemsnit **mere end 30 minutter** på at læse idényt
- **70% af læserne gemmer 1-5 udgaver af idényt**
- På 39. år danskernes foretrukne hus- og havemagasin



Læsernes udtalelser om idényt

» Giver oplysning og gode praktiske råd

» Det er et hyggeligt blad. Man bliver opmuntret af de gode tips – så tænker man 'det var godt set' – og så bliver man inspireret.

» Sæson-relaterede artikler, der bruges som en venlig reminder



» idényt giver mig inspiration til hvordan jeg holder mit hus i topform. Det er med til at holde værdien på huset!

» Kommer mig ved og passer til mine behov.

» Glæder mig til at bladere det igennem. Og når det skal læses får det sin tid – med en kop kaffe.

idényts læsere forventer information, der aktiverer.... Derfor er idényt god til skabe aktivitet til gavn for samfundet (arbejdspladser, producenter, håndværkere m.m.).

Redaktionen

- idényts redaktion består af 4 faste journalister
- Samt 25 hus- og havespecialister tilknyttet som freelancere
- Formel kontakt med diverse brancher via bl.a. rådgivergrupper
- idényt udkommer til husstande, der siger "Reklamer - Nej tak", da magasinet arbejder efter samme redaktionelle retningslinjer som f.eks. de landsdækkende dagblade.



Anna-Lise Aen
Ansv. chefredaktør
ali@idenyt.dk



Per Handberg
Redaktionssekretær
pha@idenyt.dk



Tina Fristrup Kristensen
Digital redaktør
tfk@idenyt.dk



Thea Jessen Kristensen
Redaktionssekretær
tjk@idenyt.dk