



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

29. november 2012

**Besvarelse af spørgsmål 9 til L 41 stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 7. november 2012 efter ønske fra Preben Bang Henriksen (V).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Vil man ved fælles markedsføring kunne risikere fængselsstraf, til trods for at kunderne alt andet lige vil få lavere priser derved, idet der spares væsentlige omkostninger?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

[evm@evm.dk](mailto:evm@evm.dk)

[www.evm.dk](http://www.evm.dk)

**Svar:**

Lad mig indledningsvis slå fast, at det kan være rigtig positivt og til gavn for forbrugerne, når flere virksomheder indgår en aftale om fælles markedsføring, da det kan medføre effektivitetsgevinster.

De positive gevinster og lovligheden afhænger dog af det konkrete indhold af aftalen.

Hvis aftalen er indgået mellem konkurrenter og reelt er et redskab til f.eks. fastsættelsen af ens priser i forbindelse med salg, begrænsninger af udbuddet af produkter for at sikre et højt prisniveau eller til opdeling af markederne mellem deltagerne, vil der kunne være tale om en kartelaftale. I så fald vil der kunne pålægges fængselsstraf, hvis overtrædelsen er sket med forsæt og er af grov beskaffenhed.