

## Marie Agerlin Lund

**Fra:** Tina Dhanda Kalsi [td@fbr.dk]

**Sendt:** 14. december 2012 15:57

**Til:** Marie Agerlin Lund

**Cc:** Vagn Jelsøe; Pia Saxild

**Emne:** Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

Forbrugerrådet har ved e-mail af 23. november d.å. fra Kulturministeriet modtaget udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed i høring.

Forbrugerrådet støtter forslaget om genindførelse af forbuddet mod produktplacering, da Forbrugerrådet som bekendt betragter produktplacering som skjult reklame og grundlæggende er imod sammenblanding af redaktionelt indhold og reklame.

Inden en sådan lovændring gennemføres, hvorved det tidligere gældende forbud mod produktplacering blot genindføres, skal Forbrugerrådet imidlertid venligst opfordre til, at det undersøges om undtagelserne fra det tidligere forbud mod produktplacering gav anledning til særlige problemstillinger og i givet fald hvilke. Det bør således tilstræbes at få den bedst mulige beskyttelse af forbrugerne mod produktplacering ved den forestående lovændring.

Forbrugerrådet vil naturligvis gerne indgå i en dialog om ovenstående.

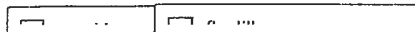
Med venlig hilsen

Vagn Jelsøe  
Afdelingschef

Tina Dhanda Kalsi  
Seniorjurist

Med venlig hilsen

Tina Dhanda Kalsi  
Seniorjurist / Senior Legal Adviser  
Forbrugerrådet  
Tlf. direkte: +45 7741 7727  
Mobil: +45 2222 7452  
E-mail: td@fbr.dk



Danish Consumer Council  
Fiolstræde 17, Postboks 2188, 1017 København K, Danmark

Forbrugerrådet er en uafhængig interesseorganisation, der varetager alle forbrugeres interesser over for erhvervslivet og myndighederne. Forbrugerrådet udgiver medlemsbladet TÆNK. Se mere på [www.taenk.dk](http://www.taenk.dk).

**Fra:** Nicholaj Meno Alstrøm [mailto:nma@kum.dk]

**Sendt:** 23. november 2012 16:30

**Til:** bm@bm.dk; evm@evm.dk; fm@fm.dk; fmn@fmn.dk; jm@jm.dk; km@km.dk; kebmin@kebmin.dk; mim@mim.dk; mbb@mbb.dk; uvm@uvm.dk; fym@fym.dk; sum@sum.dk; fivu@fivu.dk; skm@skm.dk; sm@sm.dk; stm@stm.dk; trm@trm.dk; um@um.dk; oim@oim.dk; ann-louise.hansen@3.dk; info@lassenricard.dk; bfe@bfe.dk; steen.jensen@boxertv.dk; jette.nygaard-andersen@viasat.dk; eva.munch@canaldigital.dk; Copydan@copydan.dk; lokmedia@ammulti.dk; info@dkblind.dk; hoeringssager@danskerhverv.dk; di@di.dk; kw@utv.dk; service@danskeadvokater.dk; hhk@danskeadvokater.dk; ddl@deaf.dk; medierne@medierne.dk; regioner@regioner.dk; drrb@drrb.dk; dh@handicap.dk; info@dkpk.dk; mv@kulturcenter.dk; dch@dch.dk; prebensorensen@bbsyd.dk; alexheick@dadlnet.dk; mv@kulturcenter.dk; post@dk4.dk; tl@dk4.dk; journalen@dr.dk;

14-12-2012

corporatweb@egmont.dk; erst@erst.dk; claus@webzone.dk; e.meistrup@gmail.com;  
 forbrugerombudsmanden@fs.dk; Hoeringer; kfst@kfst.dk; fda@fda.dk; mail@danskemedier.dk;  
 ort@gavnoe.dk; gramex@gramex.dk; horesta@horesta.dk; byskov@horesta.dk; mail@hoeforeningen.dk;  
 info@digj-tv.dk; claus@mediehuset-kbh.dk; info@koda.dk; komm@komm.dk; carstenwarming@mail.dk;  
 claus@mediehuset-kbh.dk; kl@kl.dk; clausnh@dfi.dk; metv@metv.dk; karen.roende@mtg.dk; info@pro-f.dk;  
 jr@sbsradio.dk; as@sbsradio.dk; heidi@sbsradio.dk; jbn@radio24syv.dk; mette.overskov@sbstv.dk;  
 mette.overskov@sbstv.dk; Radio- og tv-nævnet; info@rigsrevisionen.dk; info@arfonline.dk; slrtv@slrtv.dk;  
 info@samraadetforophavsret.dk; sekretariat@sbsradio.dk; anders.antonson@sbstv.dk;  
 jesper.jurgensen@sbstv.dk; henrik.ravn@sbstv.dk; advokat@jan-christiansen.dk; info@sbstv.dk;  
 advokat@jan-christiansen.dk; kai.mikkelsen@hotmail.com; slrtv@slrtv.dk; hbj@stofa.dk; regulering@tdc.dk;  
 tkn@evm.dk; elisabeth.heien@telenor.com; erik.nord@telenor.dk; christian.priesler@telia.dk;  
 ivbr@tvmidtvest.dk; halo@tv syd.dk; direktionen@tv syd.dk; tv2sport@tv2sport.dk; direktion@tv2bornholm.dk;  
 jura@tv2.dk; direktion@tv2fyn.dk; dan@tv2lorry.dk; redaktionen@tv2lorry.dk; direktion@tv2nord.dk;  
 direktion@tv2east.dk; redaktion@tv2oj.dk; karen.roende@mtg.dk; sl@lrlaw.dk; tv3@viasat.dk;  
 kundeservice@yousee.dk; BULL@yousee.dk; lae@wao.dk; jsw@wao.dk

**Cc:** Pernille Rahbek; Marie Agerlin Lund

**Emne:** Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

Til modtagere ifølge vedlagte høringsliste

Vedlagt fremsendes høringsbrev samt udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed med tilhørende bilag.

Bemærk venligst, at eventuelle bemærkninger til udkast til lovforslag skal afgives senest fredag den 14. december 2012 til fuldmægtig Marie Agerlin Lund på mailadressen: map@kum.dk.

Med venlig hilsen

Nicholaj Meno Alstrøm  
 Medier & Idræt

Tlf. 41 39 38 94  
 E-mail: nma@kum.dk

Kulturministeriet  
 Nybrogade 2  
 1203 København K  
 E-mail: kum@kum.dk

Forbrugerrådet er en uafhængig interesseorganisation, der varetager alle forbrugeres interesser over for erhvervslivet og myndighederne. Forbrugerrådet udgiver medlemsbladet TÆNK. Se mere på [www.taenk.dk](http://www.taenk.dk).

Kulturministeriet  
Att.: Marie Agerlin Lund  
Nybrogade 2  
1203 København K  
Mail: [map@kum.dk](mailto:map@kum.dk)

14. december 2012

## Høring af lov om ændring af radio- og fjernsynsvirksomhed

Dansk Erhverv takker for høringsbrevet om udkast til ændring af radio- og tv-loven. Vi bakker op om DRRBs holdninger på området og vælger derfor at henvise til deres høringssvar.

Med venlig hilsen



**Caroline Kirk**  
Politisk Konsulent



DANSKE MEDIER

Pressens Hus  
Skindergade 7  
DK-1159 København K

Telefon 3397 4000  
Telefax 3314 2325

info@danskemedier.dk  
www.danskemedier.dk

Pr. mail

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Att.: Marie Agerlin Lund

14. december 2012

Vedr. Høring af udkast til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om TV2/Danmarks A/S (gennemførelse af medieaftalen for 2012-2014).

Danske Medier har med tak modtaget udkast til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om TV2/Danmarks A/S.

Danske Medier finder generelt, at medieforligets intentioner og udvikling af det danske radiomarked er fornuftige. Beslutningen om DAB+ og de konditioner, hvorunder man tager beslutningen om slukning, er rigtige. Skal overgangen ske uden væsentlig gene for lytterne og uden massive forringelser af det kommercielle radiomarked, er det dog vigtigt, at man sikrer radiostationerne de mest gunstige vilkår i overgangsperioden.

Danske Medier ser derfor med interesse frem til den høring, der skal indikere interessen for enten forlængelse eller udbud af de eksisterende sendetilladelser, som medieforligsaftalen lægger op til. En høring af radiobranchen er tidligere blevet gennemført med henblik på en tilkendegivelse af, hvorvidt der var interesse for enten en forlængelse eller udbud af de eksisterende sendetilladelser. Høringen afslørede en ringe tilslutning til muligheden for udbud, og jo nærmere man kommer til FM-slukningstidspunktet, jo mindre mening giver det at investere i en opbygning af nye FM stationer. Danske Medier er derfor af den klare overbevisning, at såfremt overgangen til DAB+ skal varetage både de kommercielle stationer og lytternes bedste interesse, så skal der i 2015 ske en forlængelse af de eksisterende sendetilladelser i en kombination mellem DAB og FM. Forlængelsen bør gælde til og med 2019, eller når målene for lytning er opnået. Når opbygningen af MUX 3 og overgangen til DAB+ er tilvejebragt, vil der være rig mulighed for nye spillere på markedet til at søge om den ledige kapacitet på DAB+, der ikke benyttes af de eksisterende udbydere.

Vedrørende ophævelse af forpligtelsen for ejere af fælles antenneanlæg til at fordele kanaler, der tidligere var must-carry, så finder foreningen, at en privat aktør principielt ikke bør pålægges krav om, at specifikke kanaler eller indhold skal indgå i et kabel eller antenneanlæg.

Danske Medier kan tilslutte sig beslutningen om ikke at tillade produktplacering. Foreningen finder, at såvel branche som forbrugere er bedst tjent med tydelige rammer for, hvad der er redaktionelt, og hvad der er kommercielt.

Foreningen har afslutningsvis bemærket, at udkastet indeholder forslag om at give kulturministeren bemyndigelse til at ændre dækningsområderne for de regionale TV2 stationer. Danske Medier har tidligere tilkendegivet - i forbindelse med radiofrekvenser, replanlægning og opbygning af MUX 3 -, at det er vigtigt, at man tager udgangspunkt i borgerne og brugernes oplevelse af, hvor man er mest tilknyttet. Dette kan fx være i forhold til handelsdistrikter, regional tilknytning eller andre geografiske skel. Foreningen finder det derfor naturligt at tillade ændringer på de enkelte TV2 områder, såfremt ændringerne sker som følge af borgernes konkrete behov og interesser.

Danske Medier står naturligvis til rådighed, såfremt en uddybning af disse synspunkter ønskes. Henvendelse herom kan rettes til direktør, cand. merc. Marianne Bugge Zederkof på tlf. 33 97 40 00 eller e-mail [mbz@danskemedier.dk](mailto:mbz@danskemedier.dk)

Med venlig hilsen

**Danske Medier**

Marianne Bugge Zederkof  
Direktør



Danske Handicaporganisationer  
Blekinge Boulevard 2  
2630 Taastrup  
Tlf.: 3675 1777  
Fax: 3675 1403  
[dh@handicap.dk](mailto:dh@handicap.dk)

Til  
Kulturministeriet,  
Att.: Marie Agerlin Lund,  
e-mail: [map@kum.dk](mailto:map@kum.dk),  
c.c.: [kum@kum.dk](mailto:kum@kum.dk)

Taastrup, den 14. december 2012  
Sag 6-2012-01504– Dok. 105191 SL/mol/kft

## Høringssvar: Udkast til forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven

---

Danske Handicaporganisationer (DH) har modtaget høring over udkast til forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven og har følgende bemærkninger:

### Generelle kommentarer

Udover de generelle principper om fuld og effektiv deltagelse i samfundet, lige muligheder og tilgængelighed samt princippet om og retten til ikke at blive diskrimineret, har Danmark ved at ratificere FN's Konvention om rettigheder for personer med handicap forpligtet sig til at anerkende retten for personer med handicap til at tage del i kulturlivet på lige fod med andre og skal træffe passende foranstaltninger til at sikre, at vi har adgang til fjernsynsprogrammer, film, teatre og andre kulturaktiviteter i en tilgængelig form. (Artikel 30, stk. 1.a).

Desuden fremhæver Artikel 9 tilgængelighed, der er fundamentalt for at sikre, at vi fuldt ud kan få udbytte af de rettigheder, der findes i handicapkonventionen, heriblandt at opnå adgang til fjernsynsprogrammer på lige fod med alle andre.

Der er ingen tvivl om, at adgang til tv er af afgørende betydning for, at vi kan deltage i samfundslivet på lige fod med andre.

### Specifikke kommentarer

DH mener, at når der indledes forhandlinger om en ny public service-kontrakt med DR for 2012-2014, skal adgang til tv for personer med handicap forbedres.

Nedenstående forhold skal indarbejdes i en ny public service-kontrakt:

***Alle DR's kanaler skal være omfattet af forpligtelser i forhold til tilgængelighedstjenester***

Hele programudbuddet skal være omfattet af DR's public service-kontrakt, således at bl.a. DR Ramasjang, DR Update og fremtidige kanaler også indgår.

***DR's udbud af tv-kanaler og tegnsprogstolkede udsendelser***

Ved fordelingen af kommunikationskanalerne, allokering af kapacitet i DTT-nettet (MUX), og hermed udbud af tv-kanaler, er det vigtigt at sikre, at der er plads til tegnsprogstolkede udsendelser på relevante tidspunkter. Det gælder f.eks. de sene nyheder på DR og de efterfølgende debatprogrammer. På nuværende tidspunkt er der kun mulighed for fast at sende tegnsprogstolkede udsendelser mellem kl. 17-21. Det giver dårlige muligheder for at følge samfundsdebatterne, når man har tegnsprog som modersmål. Dette giver også problemer i forhold til tegnsprogstolkning af begivenheder af stor samfundsmæssig karakter som f.eks. større sportslige og kulturelle begivenheder.

***Tegnsprogstolkede udsendelser***

Det er yderst utilfredsstillende, at DR fortsat kun tegnsprogstolker nyhedsudsendelser mellem kl. 17-20. Der er i den nuværende aftale introduceret genudsendelser af tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra kl. 20-21. Det løser dog ikke ønsket om at kunne følge den sene nyhedsudsendelse, som der ofte henvises til i det tidligere nyhedsprogram. Desuden er introduktion af genudsendelser et eksempel på et element, der burde have været vendt med brugerne, inden vedtagelsen af aftalen.

På trods af forpligtelsen til at tegnsprogstolke to nyhedsudsendelser dagligt, bliver denne ikke opfyldt i weekenden, hvor der kun tegnsprogstolkes en nyhedsudsendelse. Dette er bl.a. pga. valg af deadline som nyhedsudsendelse (denne sendes ikke i weekenden). Dette betyder, at DR ikke har levet op til sin forpligtelse om at tegnsprogstolke to nyhedsudsendelser lige siden, man begyndte at sende tegnsprogstolkede udsendelser. Valg af nyhedsudsendelser skal ske i samarbejde med handicaporganisationerne.

Der er også behov for tegnsprogstolkning ved flere større samfundsmæssige, sportslige og kulturelle begivenheder (når alle andre tv-programmer aflyses som fx ved kongelige begivenheder, store sportsbegivenheder, klimakonferencen ved Obamas tale m.v.).

Det er problematisk, at der i den nuværende aftale kun står, at folketingsvalg skal tegnsprogstolkes. Det skal udvides til at være folketingsvalg, kommunalvalg og folkeafstemninger.

Som tidligere nævnt er det meget bekymrende, at mængden af tegnsprogstolkede udsendelser er afhængige af den allokerede kapacitet i DTT-nettet. I praksis frygter DH, at der aldrig kommer tegnsprogstolkede udsendelser i andre tidsrum end mellem kl. 17-21. Desuden skal der indarbejdes måling af kvaliteten af tolkningen og ikke kun kvantitet.

### ***Synstolkning***

Større udbud af synstolkede programmer, bl.a. fakta- og debatprogrammer. De få synstolkede dramaudsendelser, der udbydes på nuværende tidspunkt, skal testes, så det sikres, at det virker fra første udsendelse. F.eks. blev første udsendelse af Forbrydelsen III ikke sendt med synstolkning, og mange har derfor helt opgivet at følge med. Det gavner ikke, at det er meget svært at finde frem til de synstolkede udsendelser på DR.dk.

### ***Oplæsning af undertekster***

Denne funktionalitet bliver benyttet meget. Det er derfor vigtigt fortsat at sikre udviklingen af denne tjeneste, så den følger med den teknologiske udvikling.

### ***Tekstning***

Kvaliteten af live-tekstningen er stadig for dårlig. Det er afgørende, at de nuværende projekter forbedrer kvaliteten. Det er fortsat en udfordring med forsinkelsen, der gør det svært at få teksten til at følge billedet af den person, der taler. Mulighed for at flytte teksten på skærmen, så den ikke blokerer for andre vigtige informationer. Tekstning skal kunne slås til automatisk. Flerfarvet tekst, især ved dialog mellem flere med hensyntagen til kontrastforhold mellem baggrund og tekst.

### ***Forstyrrende baggrundslyd***

Mulighed for at fjerne baggrundslyd, der kan virke forstyrrende hos seerne, evt. som facilitet hos seeren/lytteren. DR's TVA har lavet forsøg med dette i forhold til nyhedsudsendelserne og har erfaringer, der kan benyttes.

### ***DR's brugerråd***

DH er meget tilfreds med, at der er etableret et formaliseret brugerråd, som skal rådgive DR i kontraktperioden. Det har været et meget stort ønske fra handicaporganisationernes side at kunne få indflydelse på forholdene i kontrakten løbende. Vi har tidligere oplevet, at der blev taget beslutninger, som kunne være blevet kvalificeret af brugerinddragelse. Her kan bl.a. drøftes valg af tegnsprogstolkende nyhedsudsendelser.

### ***Tilgængeligt web-tv og andre platforme***

Når udsendelser, der indeholder tjenester som synstolkning, tekstning og tegnsprogstolkning udgives på DVD, web-tv og andre platforme, skal tjenesterne følge med. Ligesom tekstning af udsendelser skal udbredes på web-tv. Eks. danskproducerede programmer er ikke tekstede på web-tv, hvilket gør det umuligt for døve at se Forbrydelsen uden for sendetid.

### ***Tilgængelighed til DR.dk***

Det er afgørende, at [www.dr.dk](http://www.dr.dk) gøres tilgængelig for personer med handicap, dvs. lever op til kravene fra W3C, Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0).

### ***Høringsret på public service-redegørelser***

Handicaporganisationerne ønsker at få høringsret på public service-redegørelserne.

Vi henviser endvidere til de bemærkninger, som Høreforeningen har sendt direkte til Kulturministeriet.



Skulle høringsvaret give anledning til spørgsmål, kan disse rettes til konsulent for tilgængelighed, Monica Løland, på tlf.: 3638 8524 eller e-mail: [mol@handicap.dk](mailto:mol@handicap.dk).

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'SL' with a long horizontal stroke extending to the right.

Stig Langvad  
*Formand*

**Marie Agerlin Lund**

**Fra:** Jesper Jürgensen [jesper.jurgensen@sbstv.dk]

**Sendt:** 14. december 2012 12:34

**Til:** Marie Agerlin Lund

**Emne:** SBS TV's hørings svar til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

SBS TV har flg. kommentarer til medieforliget.

**DR's tv-kanaler og "must carry"**

SBS mener det er positivt, at DR-kanalerne ikke længere er must carry og at forpligtelsen til at fordele DR's tv-kanaler i fællesantenneanlæg er fjernet. Men SBS finder det samtidig ligegyldigt, når man vil genindføre forpligtelsen, hvis den har en effekt. Der er dermed tale om en lovændring uden reel betydning.

**Slukning af FM båndet og udbygning af digital radio**

I forbindelse med slukning af FM-båndet mener SBS, at kravet om minimum 50 procent af radiolytningen, herunder radiolytningen i biler, skal ske på digitale platforme, bør specificeres. Det bør fremgå mere tydeligt, hvad der er radiolytning. Det fremgår fx ikke om lytning på de nye musiktjenester som Radio Play, Spotify, TDC Play og Wimp også skal indgå som en del af lytning på digitale platforme. Samtidig ønsker SBS, at det bør specificeres, hvor stor en andel af lytning i biler, skal ske på digitale platforme, før et sluk kan komme på tale ved udgangen af 2019.

For at DAB som platform kan blive succesfuld, er det også relevant, at der sikres en aldersmæssig spredning. Det bør sikres, at både de unge og ældre radiolyttere vindes over på DAB. Derfor bør der også være et mål for, at der ikke er aldersmæssige forskelle i radiolytningen på DAB.

**DR/ programsponsorering**

SBS mener ikke, at DR har behov for produktponsorering og der kan dermed nemt blive tale om ulovlig statsstøtte, hvis DR indirekte opererer på det kommercielle marked for tv-annoncering. DR bør med sit årlige statstilskud på mere end 3,5 mia. kroner kunne skaffe midler til DR's programflade uden produktponsorering.



Kulturministeriet

Att.: Marie Agerlind Lund

[Map@kum.dk](mailto:Map@kum.dk)

[kum@kum.dk](mailto:kum@kum.dk)

Radio- og tv-nævnet

14. december 2012

Jette Fievé  
chefkonsulent, cand.jur.

[jfi@bibliotekogmedier.dk](mailto:jfi@bibliotekogmedier.dk)  
Direkte tlf.: 3373 3333

**Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om TV 2/DANMARK A/S (gennemførelse af medieaftale for 2012-2014 mv.)**

Radio- og tv-nævnet har modtaget ovennævnte udkast til forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven i høring. Nævnet har følgende kommentarer til udkastet:

I § 1, nr. 6, der vedrører lovens § 13, stk. 2, bør der være overensstemmelse med ordlyden i den under nr. 14 foreslåede affattelse af § 85 a, stk. 3, der definerer produktsporing. Det foreslås derfor, at "Visning eller omtale af" ændres til: "Medtagelse af eller henvisning til". Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at der ikke er tilsigtet nogen forskel mellem de to bestemmelser, hvorfor en forskellig affattelse kunne give anledning til unødigt tvivl i fortolkningen.

I bemærkningerne til § 1, nr. 6, om sporing af DR's public service-programmer anføres det, at forslaget alene vedrører sponsoraftaler, som DR særskilt indgår med sponsorer om programvirksomheden. Således berører forslaget ikke færdigproducerede indkøbte danske eller udenlandske programmer, film m.v. Heller ikke DR's erhvervelse af rettigheder til visning af store sportsbegivenheder og andre store internationale begivenheder som f.eks. nytårskoncerten fra Wien og Det Internationale Melodi-Grandprix, hvor broadcasterne forpligtes til at vise de pågældende arrangementers sponsorer, berøres. Radio- og tv-nævnet går ud fra, at de anførte undtagelser vil blive præciseret i bekendtgørelsesform, hvilket dog ikke fremgår af bemærkningerne til bestemmelsens stk. 3, der indeholder en bemyndigelse til kulturministeren til at fastsætte regler om, at der i særlige tilfælde kan indgå programmer i public service-programvirksomheden, der er sponsoreret af andre end de i det foreslåede stk. 1 nævnte foretagender.

Af bemærkningerne til bestemmelsens stk. 3 fremgår det, at bemyndigelsen anvendes til at fastsætte klare regler om, for hvilke særlige programtyper såsom eksempelvis indsamlingsshow og programmer, hvori DRs ensembler og koncertvirksomhed indgår, der skal være generel adgang til sporing, således at der også kan gives sponsortilskud af kommercielle virksomheder og andre i forbindelse med sådanne programmer. I den for-

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

bindelse anmoder Radio- og tv-nævnet om, at de regler, der fastsættes bliver så klare, at det for såvel DR som Radio- og tv-nævnet vil være enkelt at agere og administrere herefter.

Endelig er der i bemærkningerne til § 1, nr. 14, der vedrører § 85 a, stk. 3, tilsyneladende en fejlagtig henvisning til den gældende lovs § 85 a, stk. 3, der burde være stk. 4, ligesom sætningen "produktplacering med ydelser af betydelig værdi" bør erstattes med: "produktplacering med ydelser, der ikke har nogen betydelig værdi". Også i relation til udnyttelsen af denne bemyndigelse er det vigtigt for Radio- og tv-nævnet, at der bliver etableret klare regler for produktplacering.

Radio- og tv-nævnet har ikke yderligere bemærkninger til forslaget.

Med venlig hilsen

Christian Scherfig  
formand

## Marie Agerlin Lund

**Fra:** Laila Kelp Rasmussen [lkr@bfe.dk]

**Sendt:** 14. december 2012 11:47

**Til:** Marie Agerlin Lund

**Cc:** Kulturministeriet; Laila Kelp Rasmussen

**Emne:** Høringssvar til Forslag til ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om TV 2 Danmark A/S fra Branchen Forbrugerelektronik

**docId:** <http://kums.fsd.csc.dk/kumkoncp/DOK1603936>

**SJ:** -1

Til Kulturministeriet,

Brancheforeningen ForbrugerElektronik (herefter benævnt "BFE") fremsender hermed bemærkninger til høring over ændringer i radio- og fjernsynsloven. BFE er en brancheorganisation, der repræsenterer de danske tv-distributører samt leverandører og producenter af tv-udstyr.

**Kommentarer vedr. Høringssvar vedr. Forslag til ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om TV 2 Danmark A/S (gennemførelse af medieaftale for 2012-2014 mv.).**

Indledningsvis bemærker BFE, at det i bemærkningerne er anført, at lovforslaget ikke har økonomiske konsekvenser for erhvervslivet. De danske distributører påvirkes imidlertid af politiske ændringer for tv-kanaler, der distribueres i Danmark.

### Vedr. Ændrede must carry forpligtelser:

BFE noterer sig med tilfredshed, at must carry kravene om distribution af DR's kanaler i fællesantenneanlæggene er fjernet. Foreningen undrer sig imidlertid over bemærkningen om, at såfremt udsendelsen af DR's programmer fjernes, da vil man genindføre must carry bekendtgørelsen. Det forekommer at være helt usædvanlig lovgivning i strid med almindelige retsprincipper, og vi kender ikke til fortilfælde for bestemmelsen. Det burde ikke være muligt at genindføre must carry via ny bekendtgørelse, men alene efter ny lovgivning og dermed efter den politiske behandling, som emnet fortjener. Tilsvarende bør det ikke være muligt at overlade til overvejelser "i forbindelse med udstedelsen af bekendtgørelsen", hvilke krav der skal være til sammensætningen af og fordelingen i programpakker – det er emnet alt for væsentligt til. BFE kan være bekymret for, om den foreslåede ændring af must carry reglerne indebærer, at man fra politisk side tillader DR at opnå indirekte must carry på alle sine programmer.

De danske tv-distributører har store udgifter til udsendelse og rettighedsbetalinger for DR's kanaler. Samtidigt kannibaliserer DR's kanaler med høj andel af udenlandsk indkøbte programmer på de kommercielle kanaler, hvorfor det har en negativ indflydelse på det private marked for tv-kanaler, hvis DR ikke begrænses i sin kommercielle udfoldelse eller antallet af kanaler. Det er BFE's opfattelse, at Kulturministeren bør fastholde sin bemyndigelse til at skulle godkende lancering af nye kanaler fra DR fremfor at placere denne kulturpolitiske kompetence hos DR.

Det skal bemærkes, at BFE bakker op om, at Staten bør eje en stærk licens-finansieret public service tv-station som DR, men at tv-stationen bør fokusere på at formidle public service tv såsom nyheder, debat og dokumentar samt danskproduceret fiktion. DR har længe bevæget sig tættere på det kommercielle marked og har med lanceringen af DR3 målrettet en kanal mod unge uden at formidle ambitionen om andelen af egenproduceret dansk indhold.

### Vedr. DR's adgang til programsponsorering:

BFE er usikker på DR's behov for produktsponsorering og må udtrykke sin bekymring for at lade DR operere på det kommercielle marked for tv-annoncering. BFE bakker op om fjernelse af muligheden for kontante

pengebeløb, men i kraft af DR's årlige statstilskud på mere end 3,5 mia. årligt bør tv-stationen kunne operere fint uden at give kommercielle virksomheder adgang til DR's programflade gennem produktspensorering.

#### **Vedr. overvejelse om lukning af FM-båndet ultimo 2019**

BFE skal indledningsvist udtrykke tilfredshed med, at man i medieforliget ønsker at sikre en fortsat digitalisering af radio som broadcast medie samt at der er politisk opbakning til, at det danske radiolandskab kan udvikle sig. Det er ligeledes i tråd med BFE's arbejde for, at udviklingen af mediemarkedet foregår på tværs af landegrænser, at man i Danmark har ønsket at lægge sig op ad de beslutninger, som er truffet i det norske marked, hvilket gør det lettere for producenterne af radioapparater at forholde sig til det skandinaviske marked.

BFE opfordrer imidlertid til, at erhvervet inddrages nærmere i beslutningen om lukning af FM-båndet samt kriterier herfor i form af definitionen på typer af radiolytning. Det fremgår ikke helt klart, hvad der defineres som digitale platforme og hvilke teknologier, analysearbejdet vil basere sig på. Helt overordnet er det vigtigt at varsle nye teknologier i tide og at sikre at der afsættes ressourcer til nødvendige informationskampagner. Det bemærkes, at FM fortsat er meget vigtigt for bilradio-lytningen.

Derudover berører medieforliget en række spørgsmål som afventer teknisk afklaring, herunder hvordan radiosignalerne skal distribueres. Der pågår overvejelser om fremtidig udsendelse af DAB, ombytning af det regionaliserede til det landsdækkende DAB MUX samt overgangen til DAB+. DR driver DAB-nettet i dag, men BFE må opfordre til at:

- Fastlægge en dato for en generel overgang til DAB+ der vil give yderligere kapacitet.
- Ombytningssceneriet mellem DAB MUX 1 og 2 gennemføres
- Et efterfølgende udbud og salg af DAB MUX 1 på ikke diskriminerende vilkår til en kommerciel gatekeeper. Dette vil sikre at de overskydende frekvenser hurtigt kan udbydes til markedspris. Ligeledes bør regionalisering af DAB MUX3 etableres med en kommerciel gatekeeper fremfor sendesamvirke, da førstnævnte model vil optimere frekvensressourcerne og tilbyde brugerne lige vilkår.

#### **Vedr. TV 2 og fortsat statsligt ejerskab**

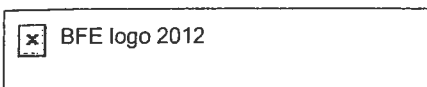
BFE noterer sig, at man har fjernet Finansministeriets bemyndigelse til at sælge TV 2 Danmark. Principielt er BFE imod, at staten ejer en tv-station, der opererer på det kommercielle marked.

Undertegnede står naturligvis til rådighed for uddybende spørgsmål.

Bekræft venligst modtagelsen af denne mail.

Med venlig hilsen / Kind Regards

**Laila Kelp Rasmussen**  
Acting CEO



BFE, Branchen ForbrugerElektronik  
Christiansborggade 1  
1558 København V  
LKR@bfe.dk  
M: +45 2260 6548  
T: +45 3336 9194

Læs mere på [www.bfe.dk](http://www.bfe.dk)



DANMARK

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K  
Att.: Fuldmægtig Marie Agerlin Lund (map@kum.dk)

Kopi: kum@kum.dk

Odense, den 14. december 2012

SAG-2012-00868

**Vedr.: Implementering af medieaftalen 2012-2014**

Hermed anerkendes modtagelsen af Kulturministeriets mail af 23. november d.å., hvormed fulgte udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed med tilhørende bilag.

Lovforslaget giver TV 2 | DANMARK A/S anledning til følgende bemærkninger:

Ad § 85 a

Efter forslaget genindfører man forbuddet mod produktplacering i programmer i fjernsyn og på on-demand audiovisuelle medietjenester.

Det fremgår af forslagens § 85 a, stk. 3, at forbuddet ikke er til hinder for medtagelse af eller henvisning til en vare, etc., hvis varen, tjenesteydelsen eller varemærket ikke har nogen betydelig værdi.

Inden medieaftalen for 2011-2014 blev implementeret, var det dog lovligt at udsende programmer med produktsporsorering, hvor varen, tjenesteydelsen eller varemærket havde betydelig værdi, blot mediet overholdt de særlige krav til sådanne sponsorer, der var oplyst i § 34 i bekendtgørelse nr. 105 af 28. januar 2010 om reklamer og sponsorering m.v.

Ifølge lovforslagets § 85 a, stk. 4, bemyndiges kulturministeren til at fastsætte nærmere regler om produktplacering, herunder fravigelse fra forbuddet.

TV 2 | DANMARK A/S

ODENSE  
Rugaardsvej 25  
5100 Odense C · Danmark  
Tel. +45 65 91 91 91  
Fax +45 65 91 33 22

KØBENHAVN  
Teglholm Allé 16  
2450 København SV · Danmark  
Tel. +45 39 75 75 75  
Fax +45 39 75 75 00

CVR-nr. 10 41 34 94  
www.tv2.dk  
www.tv2mediaforum.dk  
e-post@tv2.dk



Efter TV 2|DANMARK A/S' opfattelse bør man imidlertid ved revisionen af loven medtage definitionen af "betydelig værdi" i selve lovtæksten, således at både forbuddet og afgrænsningen heraf fremgår af loven.

Ifølge bemærkningerne til lovforslaget er det endvidere hensigten at benytte bemyndigelsen til at give adgang til at vise spillefilm og kort- og dokumentarfilm samt visse udenlandsk producerede programmer, som indeholder produktplacering. Samtidig vil det være muligt at fravige kravet om identifikation af produktplaceringen for disse programmer.

Det foreliggende lovforslag indeholder imidlertid et totalforbud mod produktplacering i dansk tv. Efter TV 2|DANMARK A/S' opfattelse vil det på denne baggrund være hensigtsmæssigt, om den påtænkte undtagelse til forbuddet indføres i selve loven.

Derudover har TV 2|DANMARK A/S ingen bemærkninger til lovforslaget.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Merete Eldrup', with a long horizontal flourish extending to the right.

Merete Eldrup

Administrerende direktør



Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København  
Att.: Radio og tv-kontoret

DR Jura Politik Strategi  
DR Byen  
Emil Holms Kanal 20  
DK-0999 København C  
T +45 3520 3040  
[www.dr.dk](http://www.dr.dk)

Caroline Reiler  
D +45 3520 3666  
E [care@dr.dk](mailto:care@dr.dk)  
14. december 2012

**Vedr.: Kulturministeriets mail af 23. november om høring af udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.**

Kulturministeriet har ved mail af 23. november 2012 anmodet om DRs bemærkninger til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

DR har følgende bemærkninger:

**Vedrørende ophævelse af forpligtelsen for ejere af fællesantenneanlæg til at fordele DRs og de regionale TV 2-virksomheders kanaler, dog med opretholdelse af forpligtelsen til fordeling af visse tegnsprogs- og synstolkede programmer mv.**

DR tager til efterretning, at must carry forpligtelsen afskaffes, og noterer sig at forpligtelsen genindføres såfremt det må vise sig, at DR's kanaler, der tidligere var underlagt must carry forpligtelsen ikke videreudsendes i samme omfang som hidtil.

DR skal særligt bemærke vedrørende afsnit 3.1.2., 3. afsnit, i bemærkningerne til lovforslaget, at det står lidt uklart hvad der menes med at ministeriet i den kommende bekendtgørelse eksplicit vil anføre hvilke konkrete programmer, der er omfattet af forpligtelserne. DRs uklarhed omkring formuleringerne opstår i forhold til at must carry forpligtelsen vedr. synstolkede programmer på DR1 og DR2 opretholdes.

Synstolkningen udsendes i DTT nettet på kanal 99. Det er i princippet sammen med det almindelige TV signal (fx DR 1), men kanal 99 kan "adskilles" fra det almindelige TV signal. Men det er vanskeligt konkret at angive de programmer der er omfattet af forpligtelsen, så det er derfor DRs opfattelse, at en mere hensigtsmæssig løsning vil være i den kommende

bekendtgørelse, at anføre at det er den kanal i DTT nettet (Kanal 99), som indeholder synstolkningen, der er underlagt must carry forpligtelsen.

DR har ikke bemærkninger til lovforslagets øvrige punkter.

Med venlig hilsen

Caroline Reiler  
Direktør for Jura Politik Strategi

## **TV 2-regionernes hørings svar til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed**

TV 2-regionerne har med interesse læst forslaget til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om TV 2/DANMARK A/S i henhold til gennemførelsen af medieaftalen for 2012-2014 m.v.

Vores bemærkninger relaterer sig alene til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

Vedr. § 6 stk. 1: Det fremgår, at must carry forpligtelsen i sin nuværende form opgives. Det er vi stærkt betænkelige ved, idet vi frygter, at der kan være tv-udbydere og antenneforeninger, som fravælger de nye regionale 24 timers kanaler. Vi har siden kanalernes start arbejdet hårdt på at øge kendskabet til kanalerne. I den forbindelse får vi mange henvendelser fra seere, som ikke kan finde kanalerne, og her er det en stor hjælp for os, at vi kan forholde tv-udbydere og antenneforeninger, at der er must carry på kanalerne, og at de derfor skal være tilgængelige for alle.

Vi forudser også en situation, hvor et flertal i en antenneforening stemmer en eller flere public service kanaler ud af kanaludbuddet. Det får som konsekvens, at et mindretal ikke længere får det kanaludbud, som er betalt via medielicensen.

Dernæst er det uklart, hvornår en minister kan genindføre must carry. Hvor mange antenneforeninger skal fravælge en eller flere public service kanaler, før ministeren bruger sin bemyndigelse til at genindføre must carry.

Vi skal derfor opfordre til, at must carry forpligtelsen enten opretholdes i sin nuværende form, eller at forpligtelsen skrives ind i de regler, som kulturministeren ifølge lovforslaget kan fastsætte om fordeling af billedprogrammer i fællesantenneanlæg.

Vedr. § 31 Stk. 2: Af den gældende lov fremgår, at de regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

Denne entrepriserforpligtelse ønsker vi ophævet, fordi den er umulig at efterleve, efter at vi har fået de nye regionale 24 timers kanaler. Her producerer vi meget andet end nyheds- og aktualitetsprogrammer, og som lovens ord er i dag, skal mindst 50 procent af de øvrige programmer købes hos eksterne producenter. De lokale produktionsmiljøer er imidlertid så små, at de hverken nu eller på sigt kan løfte en sådan opgave.

Ophævelsen af entrepriserforpligtelsen udelukker ikke, at vi fortsat vil købe programmer hos eksterne producenter, og det kunne understreges ved, at øvrige programmer kan tilvejebringes bl.a. ved køb hos øvrige producenter.

Entrepriserforpligtelsen er et levn fra den tid, da vi var tættere økonomisk forbundet med TV 2 DANMARK, og med tanke på at TV 2 DANMARK ikke har haft entrepriserforpligtelsen siden 2008, giver det ikke mening, at opretholde den hos TV 2-regionerne.

Parallelt med ophævelsen af entrepriserforpligtelsen vil vi gerne have defineret vores programforpligtelse mere præcist, idet vi udover nyheds- og aktualitetsprogrammer også

producerer øvrige programmer omhandlende oplysning, natur, livsstil, kultur og underholdning. Med henvisning til ovenstående anbefaler vi følgende ordlyd til § 31 stk. 2:

*De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt øvrige programmer omhandlende oplysning, natur, livsstil, kultur og underholdning. Øvrige programmer kan tilvejebringes bl.a. ved køb hos øvrige producenter.*

På linje med DR vil vi gerne som præmis for public service forpligtelsen have tydeliggjort, at vi skal levere programmer og tjenester via fjernsyn, internet og andre relevante platforme til hele befolkningen i TV 2-regionens dækningsområde.

Vordingborg den 13. december 2012

På vegne af de regionale TV 2-virksomheder

Vagn Petersen  
Direktør, TV2 ØST

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K  
Att. Marie Agerlin Lund

Sendt via e-mail til: [map@kum.dk](mailto:map@kum.dk)



TBO/14. december 2012

### **Høringsvar –lov om ændring af radio- og fjernsynsvirksomhed**

Tak for høringsbrev om udkast til ændring af radio- og tv-loven.

DRRB har udelukkende kommentarer til forslaget om at genindføre et forbud mod product placement. Dette forslag er vi imod, fordi:

#### **Product placementer ikke et problem**

De nuværende regler om product placement har fungeret fint siden indførelsen i 2011, og det gør det vanskeligt at forstå, hvad formålet med at afskaffe reglerne er. Reglerne er konstrueret på en balanceret måde, hvor der tages højde for, at produktet ikke må overeksponeres eller få en fremtrædende rolle, samtidig med at det sikres, at seerne er fuldt ud oplyst om product placement i programmer. Reglerne udgør derfor ikke et problem.

#### **Product placement sikrer åbenhed**

Det er vores holdning, at product placement er godt, fordi det sikrer åbenhed om reklamer. De regler, der gælder for product placement er allerede restriktive af hensyn til seerne. Fx skal der orienteres tydeligt om product placement både ved programmets begyndelse og slutning. Ligeledes må der ikke vises produkter, som kan være skadelige, fx tobaksprodukter og lægemidler. Men beskyttelsen tager også hensyn til målgrupper, og der tillades ikke product placement over for børn, som er en særlig sårbar målgruppe. Der tages altså allerede højde for alt, og etik og troværdighed er vigtige parametre i regelsættet. DRRB tager klart afstand fra skjult reklame, men frygter, at det kan blusse op med lovændringen. Selv hvis product placement gøres ulovligt, vil der stadig være behov for at vise produkter i produktioner, for at kunne afspejle hverdagslivet mv. Derfor er det faktisk endnu bedre, at der er åbenhed om produkterne, fremfor at der ikke er det.

#### **Tab af indtægter og penge til produktioner**

Samtidig er der det gode ved product placement, at det giver penge til produktioner, og det er med til at højne niveauet. Disse midler vil nu gå tabt. Selvom vi fra politisk side har hørt, at der ikke er behov for reglerne, når de ikke bliver brugt i praksis, er det vigtigt at notere sig, at lovændringer er noget erhvervslivet skal indrette sig på. Det gælder på restriktioner og nye muligheder. Selvom product placement har været tilladt i Danmark i et par år, er det først nu reglerne for alvor bliver brugt, og flere af vore medlemsbureauer dyrker mulighederne og har folk ansatte, der er specialister i dette område. En ændring af loven vil indskrænke kommunikationskanalerne og derved de muligheder vore medlemmer lever af.

**DRRB**

Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening  
Børsen | Slotsholmsgade 1 | 1217 København K | Danmark

### Danmark stilles ringere

Lovændringen vil også stille danske produktionerringere end udenlandske, fordi det fortsat skal være tilladt at vise de fleste udenlandske indkøbte programmer med product placement på dansk tv. Naturligvis må det være sådan. Det giver ganske enkelt ikke mening at censurere James Bond i Danmark. Men de forskelle, der nu igen bliver på danske og udenlandske produktioner, sikrer på ingen måde danske produktioner samme vilkår som de udenlandske. Reklamereglerne på radio og tv-området bør ganske enkelt indrettes på en sådan måde, at danske bureauer, filmproducenter og medier stilles bedst muligt i den globale konkurrence med andre europæiske og ikke-europæiske foretagender.

\*\*\*

DRRB har af de grunde vanskeligt ved at se, hvorfor vi i Danmark vælger at rulle reglerne tilbage og anvende AVMS-direktivet så restriktivt. Særligt når product placement ikke udgør noget problem i praksis. Langt de fleste husstande i Danmark kan i dag tage mere end 30 tv-kanaler, så danskerne eksponeres jo ikke udelukkende for dansk tv. At rulle reglerne tilbage, vil påføre Danmark et væsentligt handicap, hvor vi ikke kan konkurrere på samme vilkår som andre europæiske og udenlandske virksomheder. Reglerne for product placement bør derfor bevares.

Spørgsmål til høringssvaret kan rettes til advokat Tina Bøggild på telefon 41316008.

Med venlig hilsen



Tine Aurvig-Huggenberger  
Direktør

**DRRB**

Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening  
Børsen | Slotsholmsgade 1 | 1217 København K | Danmark

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Dato: 14. december 2012

Sag: MEDS-12/16976-2

Sagsbehandler: /nvh

### **Høringsvar vedrørende udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed**

**KONKURRENCE- OG  
FORBRUGERSTYRELSEN**

Kulturministeriet har den 23. november 2012 sendt udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed i høring hos Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Carl Jacobsens Vej 35  
2500 Valby

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er sekretariat for Konkurrencerådet. I den egenskab er styrelsen en uafhængig konkurrencemyndighed. De følgende høringsbemærkninger afgives udelukkende som konkurrencemyndighed.

Tlf. 4171 5000  
Fax 4171 5100  
CVR-nr. 10 29 48 19  
kfst@kfst.dk  
www.kfst.dk

### **Must carry-forpligtelsen**

Must carry-forpligtelsen er kun gældende for fordeling af programmer i fællesantenneanlæg. Tv-distribution via satellit og DDT er ikke omfattet af forpligtelsen, og det skaber ulige vilkår for markedets aktører.

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ser derfor positivt på, at forpligtelsen fremover begrænses til kun at omfatte tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra DR og TV 2, programmer fra DR og TV 2 med synstolkning og tv-kanalen FOLKETINGET.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen formoder, at Kulturministeriets bemærkning om, at det er tanken at videreføre de gældende regler i den nuværende bekendtgørelse om billedkvalitet i forbindelse med fordelingen af de omhandlede programmer refererer til bekendtgørelsens § 2 og ikke til § 3.

### **Produktplacering**

Kulturministeriet foreslår en række ændringer til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, som indebærer, at totalforbuddet mod produktplacering genindføres.

Ændringerne betyder, at det som udgangspunkt ikke vil være tilladt med produktplacering i programmer i dansk fjernsyn og danske on demand-

audiovisuelle medietjenester, dog er det tilladt at vise programmer, som indeholder produktplacering, hvis de er købt i udlandet.

Kulturministeriet anfører selv, at forslaget kan svække danske tv-virksomheders konkurrenceposition.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens er enig heri. Flere af de mest populære tv-kanaler på det danske marked er produceret i udlandet, og vil – hvis loven i det pågældende land tillader det – kunne benytte produktplacering. Det vil resultere i ulige konkurrencemuligheder for danskproduceret fjernsyn sammenlignet udenlandsk produceret fjernsyn.

Med venlig hilsen

Nanna Vejen Snitkjær



Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

13. december 2012

12/08276-5

/sos-dep

**Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed**

Erhvervs- og Vækstministeriet har modtaget ovenstående høring fra Kulturministeriet. Erhvervs- og Vækstministeriet har sendt materialet i høring hos Erhvervsstyrelsen og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og har på den baggrund ingen bemærkninger til høringen.

Med venlig hilsen



Sanne Olsen

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

evm  evm.dk

www.evm.dk

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Sendt per mail [map@kum.dk](mailto:map@kum.dk)  
Cc [kum@kum.dk](mailto:kum@kum.dk)

Aalborg, den 13. december 2012

**Høringssvar til udkast til forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om TV2/Danmark A/S – dok. nr. 1529314**

Sammenslutningen Af Medier i Lokalsamfundet, SAML, har følgende bemærkninger til det udsendte forslag om ændringer i lov om radio- fjernsynsvirksomhed:

Ad § 1:

Ingen bemærkninger.

Ad § 2:

Ingen bemærkninger.

Ad § 6:

Ophævelse af must carry. SAML er meget uforstående overfor forslaget om at ophæve gældende bestemmelser om must carry. Vi vil derimod anbefale, at must carry forpligtelsen udvides til også at omfatte de ikke-kommercielle tv-stationer, der sender på MUX 1. Begrundelsen er, at must carry forpligtelsen for de nævnte kanaler er med til at styrke og udvikle sammenhængskraft i samfundet samt borgernes mulighed for aktiv medvirken i den demokratiske proces.

Ad § 7,a:

Ingen bemærkninger.

Ad § 13:

Ingen bemærkninger.

Ad § 34:

Ingen bemærkninger.


Ad § 43, stk. 1:

Det glæder os, at der nu er afsat midler til undervisning af medarbejdere, frivillige såvel som ansatte, på de ikke-kommercielle elektroniske medier. SAML anbefaler, at den kommende ændring af bekendtgørelserne for lokalradio (nr. 881) og om ikke-kommerciel tv i MUX 1 (nr. 1423), der skal fastsætte de nærmere vilkår for ydelse af tilskud til uddannelsesaktiviteter, fastsætter at uddannelsestilskud kan søges af landsdækkende organisationer samt større radio- og tv-sendesamvirker, jf. pkt. 3.4.2. i bemærkningerne til lovforslaget. Begrundelsen for dette er, at erfaringerne fra den tidligere tilskudsordning til undervisning viser, at midlerne kan bruges mest hensigtsmæssigt af organisationerne, der, modsat de enkelte sendetilladelsesindehavere, bedre kan styre detailplanlægningen både i forhold til at sørge for kvalificerede undervisere samt i forhold til kontrol af kvaliteten i undervisningstilbudene.

Ad § 45, stk. 7 - § 93

Ingen bemærkninger.

Venlig hilsen

  
Gitte Thomsen  
sekretariatsleder

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Att.: Marie Agerlin Lund

TV 2 SPORT A/S  
Jerngade 22  
2300 København S  
Danmark

T: +45 7023 5969  
F: +45 3254 6697

tv2sport@tv2sport.dk  
www.tv2sport.dk

København, den 13. december 2012

### **Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed**

Idet vi takker for muligheden for at blive hørt i forbindelse med ovennævnte udkast modtaget via e-mail den 23. november 2012, skal vi meddele, at TV 2 SPORT A/S har følgende bemærkninger:

#### *1. Visning af vigtige samfundsmæssige begivenheder i tv ("sportslisten")*

Det er med en vis bekymring, vi må konstatere, at der igen er planer om at udarbejde en politisk motiveret liste over sportsbegivenheder, som skal vises på tv-kanaler med en minimum udbredelse. Vi har ingen indvendinger imod, at man pålægger de to statsejede selskaber, DR og TV 2, at dække relevante begivenheder, så længe det ikke resulterer i en forfordeling af andre tv-selskaber.

Yderligere er der en risiko for, at rettighedspriserne på de store sportsbegivenheder presses i vejret, når kun ganske få tv-selskaber kan være med til at byde - i praksis DR og TV 2. I sidste ende er det dermed seerne og forbrugerne, der taber. Vi undrer os desuden over, hvordan loven skal administreres i praksis.

Man må formode, at en af årsagerne til, at de store tv-kanaler ikke allerede i dag viser de ønskede sportsbegivenheder, er at de ganske enkelt ikke har økonomi til det. Derfor virker det absurd at give dem en plads forrest i køen, hvis de alligevel ikke har penge til at betale for varen ved kassen.

#### *2. Genindførelse af forbuddet mod produktplacering*

Siden ophævelsen af forbuddet mod produktplacering d. 1. januar 2011 har TV 2 SPORT benyttet sig af denne mulighed i forbindelse med en række egenproduktioner om bl.a. cykling og motionsløb. Disse danske sportsprogrammer havde formentlig ikke været mulige i samme omfang uden delvis finansiering via produktplacering. Selv om produktplacering i dag ikke repræsenterer en væsentlig del af vores samlede indtægter, er vi dog ærgerlige over, at muligheden nu ser ud til at forsvinde. Vi mener, det er alt for tidligt at bedømme effekten af produktplacering, og derfor bør forbuddet ikke genindføres.

Med venlig hilsen  
TV 2 SPORT A/S



Claus Bretton-Meyer  
Administrerende direktør

Kulturministeriet  
Fuldmægtig Marie Agerlin Lund  
[map@kum.dk](mailto:map@kum.dk)

Genpart til Danske Handicaporganisationer (DH)

den 12. december 2012

### **Bemærkninger til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed**

Høreforeningen har modtaget forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed i høring. Høreforeningen takker for muligheden for at kommentere på lovforslaget.

I forhold til en række elementer i lovforslaget har Høreforeningen ingen bemærkninger. Foreningen vil imidlertid tillade sig at kommentere på den række af forhold, som ikke er indeholdt i lovforslaget.

Handicappedes forhold er overhovedet ikke berørt i lovforslaget. Dette til trods for, at der fortsat er et stærkt behov for en styrkelse af vilkårene for kommunikationshandicappede. Tekstning af tv-udsendelser har været et tema i utroligt mange år. Der er sket en udvikling, men når man betragter udviklingen i forhold til hensigterne i forbindelse med tidligere års mediaaftaler, så er det gået for langsomt og kravene er blevet stadig mere flydende.

I forhold til public-service kontrakten 2012 – 2014 er der udtrykt en hensigt om at drøfte handicappedes vilkår. Det er isoleret betragtet udmærket, men det er i det historiske billede forstemmende, at man stadig kun er henvist til at drøfte forholdene.

Det må forventes, at drøftelserne snarest indledes, samt at de fører til en markant styrkelse af indsatsen for handicappede.

Høreforeningen har tidligere gjort gældende, at de forringede vilkår for hørehandicappede bør indebære mulighed for reduktion af medielicensen for alle grupper af kommunikationshandicappede indtil forholdene når et acceptabelt niveau.

Udover de fortsat utilfredsstillende løsninger på public-service området, så er der et påtrængende behov for, at der politisk og administrativt ageres overfor udbydere af tv-programvirksomhed med sendetilladelser i Danmark, hvad enten der sendes fra Danmark eller – som oftest – fra andre europæiske lande. Der lyder stadig mere markante krav fra brugergrupperne om tekstning og tolkning af programmer fra disse udbydere. Der må politisk tages stilling til nogle krav til sendetilladelser, som udstedes her i landet f.eks. i forhold til betjeningen af kommunikationshandicappede.

På tilsvarende måde bør der også gennemføres krav i forhold til web-tv. Brugere oplever, at andre nationer kan forsyne såvel de førnævnte programudbud med tekster som web-tv produktion med tekster og tolkning.

Der er således udfordringer nok. Dette gør det foreliggende forslag til lovændring til forstemmende læsning i hvert fald set i Høreforeningens perspektiv.

Med venlig hilsen

Søren Dalmark  
landsformand

Kulturministeriet  
[map@kum.dk](mailto:map@kum.dk)  
cc: [kum@kum.dk](mailto:kum@kum.dk)

Danish ICT and Electronics Federation

## **Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om TV 2/DANMARK A/S**

Kulturministeriet har den 23. november 2012 iværksat en høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om TV 2/DANMARK A/S.

DI ITEK takker for invitationen til at afgive høringssvar.

Lovændringen har til formål at gennemføre de ændringer, der følger af medieaftalen for 2012-2014. DI ITEK skal indledningsvis bemærke, at medieaftalen ikke afgørende rykker på, at staten spiller en alt for stor rolle på mediemarkedet. Det er beklageligt, da der med medieaftalen var en oplagt mulighed for at tage markante skridt til at fremme den private vækst på mediemarkedet. Det kunne f.eks. være sket igennem en fastfrysning af licensmidlerne til DR, som det er sket i Storbritannien.

DI ITEK finder det dog positivt, at der i lovforslaget lægges op til en opblødning af must carry-forpligtelsen. Det vil skabe en mere tidssvarende og hensigtsmæssig distribution af tv-kanalerne.

Det er imidlertid uforståeligt og forekommer helt usædvanligt, at det følger af bemærkningerne, at man samtidig med begrænsningen af must carry-forpligtelsen indfører en hjemmel til kulturministeren til at genindføre must carry-forpligtelsen, idet der henvises til medieaftalen om, at "partierne bag aftalen vil følge udviklingen og – såfremt fællesantenneanlæg ophører med at fordele de programmer, der hidtil har været omfattet af must carry-forpligtelsen – genindføre forpligtelsen."

Endvidere er det et alt for alvorligt emne for tv-distributørerne, at kravene til sammensætningen af og fordelingen i programpakker blot overlades til overvejelser i forbindelse med udstedelsen af bekendtgørelsen. Dette er et emne, som kan have meget stor betydning for branchen og som sådan fortjener det en egentlig politisk behandling.

Et andet positivt element i de fremsendte udkast til lovforslag er, at der lægges op til ændringer i DR's adgang til sponsorering. Dette vil fremme konkurrencen på tv-markedet.

I samme åndedrag må det dog fremhæves, at det forekommer ejendommeligt, at der lægges op til, at DR fortsat kan modtage sponsortilskud i form af produktponsorering. Dette forekommer især ejendommeligt i lyset af, at der i lovforslaget genindføres forbud mod produktplacering. Det er svært at se den praktiske forskel på produktplacering og produktponsorering. Tværtimod kunne man formode, at man

### Postadresse/Postal address

1787 København V (+45) 3377 3377 itek@di.dk  
Danmark itek.di.dk

### Besøgsadresser/Visiting addresses

H.C. Andersens Boulevard 18 Sundkrogskaj 20  
København V København Ø

CVR: 16 07 75 93

som seer er mere påvirkelig, når sponsorering forekommer på DR, som seerne forventer er helt reklamefri. DI ITEK må derfor opfordre til, at sponsoringsreglerne gøres konsistente ved at DR's mulighed for sponsortilskud i form af produktponsorering fjernes.

Afslutningsvis skal det bemærkes, at DI ITEK finder det beklageligt, at der med den foreslåede ændring af lov om TV 2/DANMARK A/S lægges op til, at regeringen ikke vil arbejde videre med planerne om at privatisere TV2. Det betyder en stadfæstelse af en situation, hvor staten ejer ikke færre end 14 tv-kanaler.

Dette står i stærk kontrast til lande, som vi normalt sammenligner os med. I Norge ejer staten således blot tre statslige tv-kanaler samt en web-tv-kanal til Stortinget. I Sverige ejer staten seks statslige kanaler og Riksdagen har web-tv. Sammenlignet med Sverige har den danske stat altså dobbelt så mange statslige kanaler. Dette er ikke fremmede for væksten, mangfoldigheden eller konkurrencen på det danske tv-marked.

DI ITEK finder på den baggrund, at en privatisering af TV 2 er den rigtige handle-måde - både af hensyn til det kommercielle marked, men også af hensyn til TV 2 selv, der på grund af statsejerskabet er hæmmet i sine udviklingsmuligheder.

DI ITEK står naturligvis til rådighed vedr. uddybning af ovennævnte.

Med venlig hilsen



Tom Togsverd  
Direktør  
DI ITEK



Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K



Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K  
Telefon 72 28 24 00  
Fax 72 28 24 01  
oim@oim.dk  
www.oim.dk

Sagsnr.  
2012-03109

**Svar på høring fra Kulturministeriet vedrørende udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed**

Doknr.  
38371

Kulturministeriet har ved e-mail af 23. november 2012 anmodet Økonomi- og Indenrigsministeriet om eventuelle bemærkninger til den omhandlede høring.

Dato  
12-12-2012

Det meddeles herved, at Økonomi- og Indenrigsministeriet ikke har bemærkninger til høringen.

Med venlig hilsen

**Birgitte Durhuus Nielsen**



Kulturministeriet  
Medier & Idræt  
Nybrogade 2  
1203 København K  
Att., Marie Agerlin Lund

København, den 12. december 2012

**Høring vedr. til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed**

Ved e-mail af den 23. november 2012 har Kulturministeriet anmodet om eventuelle bemærkninger til det fremsendte høringsmateriale.

Gramex har med stor interesse gennemgået høringsmaterialet, men har ikke fundet anledning til at komme med kommentarer hertil.

Med venlig hilsen

Thomas Maaagaard Dyekjær  
Underdirektør  
Gramex

gik i gang i 1982  
6100 København V

t 33 32 00  
f 33 85 32

w [www.ctc-net.dk](http://www.ctc-net.dk)

## FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Kulturministeriet, Departementet  
Att. Marie Agerlin Lund  
Nybrogade 2  
1203 København K

Dato: 12. december 2012

Sag: FO-12/16812-2

Sagsbehandler: /bw

**Udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio-og fjernsynsvirksomhed og lov om TV2/DANMARK A/S (gennemførelse af medieaftale for 2012 -2014 mv.)**

### FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Carl Jacobsens Vej 35  
2500 Valby

Tlf. 41 71 51 51

Fax 41 71 51 61

CVR-nr. 10 29 48 19

forbrugerombudsmanden@kfst.dk  
[www.forbrugerombudsmanden.dk](http://www.forbrugerombudsmanden.dk)

Kulturministeriet har i e-mail af 23. november 2012 anmodet om Forbrugerombudsmandens eventuelle bemærkninger til udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio-og fjernsynsvirksomhed og lov om TV2/DANMARK A/S (gennemførelse af medieaftale for 2012 -2014 mv.).

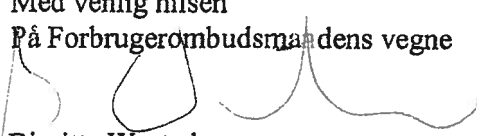
**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**

Forbrugerombudsmanden har ingen bemærkninger.

Medlem af International Consumer  
Protection & Enforcement Network  
(ICPEN)  
[www.icpen.org](http://www.icpen.org)

Med venlig hilsen

På Forbrugerombudsmandens vegne

  
Birgitte Wested  
Fuldmægtig cand. jur.



København d. 10-12-2012

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1553 København V  
[map@kum.dk](mailto:map@kum.dk)

**Høringsvar vedr. Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.**

Ved mail af 22. november har ministeriet fremsendt anmodning om evt. bemærkninger til Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. DKPK har haft udkastet til udtalelse ved vor bestyrelse og relevante medlemmer, ud fra dette kan vi forslå følgende:

**1. Ophævelse af "must carry" begrebet.**

Vi noterer at ministeriet ophæver must carry begrebet for DR og TV2 regionerne for dernæst at forklare diverse antenneforeninger at begrebet stadig skal opretholdes, eller indføres det igen ved lovdekret.

DKPK mener at lokale radio og tv stationer skal ligestilles med DR så antenneforeninger reelt har et must carry begreb. Statsstøttede elektroniske medier **skal** videresendes via antenneforeninger.

**2. Produktplacering m.m.**

Vi mener at de foreslåede ændringer gør håndhævelse af lovbrug utrolig ressourcekrævende og vanskelig.

DKPK mener at lovgivning skal være enkel og forståelig samt enkel at håndhæve. Vi mener ikke den kommende forenkling gør processen mere enkel.

**Formand:** Alex Heick. Tonemestervej 9, 2400 Kbh. NV - [alexheick@dadlnet.dk](mailto:alexheick@dadlnet.dk)

**Sekretariatschef:** Mogens Videbæk – [mv@kulturcenter.dk](mailto:mv@kulturcenter.dk)

**Sekretariat:**

Drejervej 17.3. 2400 København NV, tlf. 22912574



### 3. Uddannelse.

DKPK glæder sig over at interesseorganisationer igen kan modtage støtte, så der kan etableres gode journalistiske- og tekniske kurser. Dette til gavn for de lokale stationer og hvorved det journalistiske og tekniske niveau for stationerne hæves til gavn for lyttertallet.

### 4. Nye og eksisterende mux.

DKPK mener det vil være til gavn for alle, såfremt der kom endnu en mux i Hovedstadsområdet.

Vi mener til gengæld at Tegnsprogs TV bør flyttes over på nettet. Vi glæder os over de dårligt hørende, der har mulighed for tegnsprogs tv, men mener at denne niche hører bedre hjemme på nettet.

### 5. EU opfølgning.

Vi forstår og glæder os over at der sker en EU harmonisering af reglerne, men ville glæde os over at dette også gjaldt på lokal radio og lokal tv området, ligesom vi mener at det ville klæde ministeriet at vedgå når reglerne er EU harmonisering.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Mogens Videbæk", written in a cursive style.

Mogens Videbæk

Daglig leder

2291 2574

**Formand:** Alex Heick. Tonemestervej 9, 2400 Kbh. NV - alexheick@dadlnet.dk

**Sekretariatschef:** Mogens Videbæk – mv@kulturcenter.dk

**Sekretariat:**

Drejervej 17.3. 2400 København NV, tlf. 22912574

**DKPK**  
**Den Kristne Producentkomité**

København d.

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1553 København V  
[map@kum.dk](mailto:map@kum.dk)

**Høringsvar vedr. Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.**

Ved mail af 22. november har ministeriet fremsendt anmodning om evt. bemærkninger til Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. DKPK har haft udkastet til udtalelse ved vor bestyrelse og relevante medlemmer, ud fra dette kan vi forslå følgende:

**1. Ophævelse af "must carry" begrebet.**

Vi noterer at ministeriet ophæver must carry begrebet for DR og TV2 regionerne for dernæst at forklare diverse antenneforeninger at begrebet stadig skal opretholdes, eller indføres det igen ved lovdekret.

DKPK mener at lokale radio og tv stationer skal ligestilles med DR så antenneforeninger reelt har et must carry begreb. Statsstøttede elektroniske medier skal videresendes via antenneforeninger.

**2. Produktplacering m.m.**

Vi mener at de foreslåede ændringer gør håndhævelse af lovbrug utrolig ressourcekrævende og vanskelig.

DKPK mener at lovgivning skal være enkel og forståelig samt enkel at håndhæve. Vi mener ikke den kommende forenkling gør processes mere enkel.

**3. Uddannelse.**

DKPK glæder sig over at interesseorganisationer kan modtage hjælp så der kan etableres gode journalistiske- og tekniske kurser til gavn for de lokale stationer hvorved det journalistiske og tekniske niveau for vore stationer kan hæves til gavn for lyttertallet.

**SEKRETARIAT:**

Drejervej 17,3. 2400 København NV  
v. Mogens Videbæk, tlf. +45 2291 2574

**DKPK**  
**Den Kristne Producentkomité**

**4. Nye og eksisterende mux.**

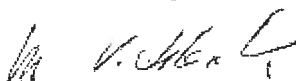
DKPK mener det vil være til gavn for alle, såfremt der kom endnu en mux i Hovedstadsområdet.

Vi mener til gengæld at Tegnsprogs TV bør flyttes over på nettet. Vi glæder os over de dårligt hørende, der har mulighed for tegnsprogs tv, men mener at denne niche hører bedre hjemme på nettet.

**5. EU opfølgning.**

Vi forstår og glæder os over at der sker en EU harmonisering af reglerne, men ville glæde os over at dette også gjaldt på lokal radio og lokal tv området, ligesom vi mener at det ville klæde ministeriet at vedgå når reglerne er EU harmonisering.

Med venlig hilsen



Mogens Videbæk

Daglig leder

2291 2574

**SEKRETARIAT:**

Drejervej 17,3. 2400 København NV  
v. Mogens Videbæk, tlf. +45 2291 2574

**Fra:** Merete Kjær Aagaard [mek@sm.dk]

**Sendt:** 29. november 2012 13:33

**Til:** map@kum.dj

**Cc:** Kulturministeriet

**Emne:** Høringsvar vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (Id nr.: 422021)

**Vedhæftede filer:** Bilag 2 til lovforslag - Tillægsaftale til medieaftale for 2012-2014 [DOK1578343].doc; Bilag 2 til lovforslag - Tillægsaftale til medieaftale for 2012-2014 [DOK1578343].doc.pdf; Høringsbrev vedr. udkast til forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven [DOK1529314].doc; Høringsbrev vedr. udkast til forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven [DOK1529314].doc.pdf; Udsendelsesliste vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (Gennemførelse af medieaftale for 2012-2014 mv [DOK1529813].doc; Udsendelsesliste vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (Gennemførelse af medieaftale for 2012-2014 mv [DOK1529813].doc.pdf; Udkast til lovforslag til udsendelse i høring [DOK1514720].doc; Udkast til lovforslag til udsendelse i høring [DOK1514720].doc.pdf; Bilag 1 til lovforslag - medieaftale for 2012-2014 [DOK1512731].doc; Bilag 1 til lovforslag - medieaftale for 2012-2014 [DOK1512731].doc.pdf; Parallelttekster til lovforslag [DOK1506210].doc; Parallelttekster til lovforslag [DOK1506210].doc.pdf; fesdaPacket.xml; fesdaPacket.xml.xml

**Vedr. høring over udkast til forslag til ændring af lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed**

Kulturministeriet har ved mail den 23. november 2012 fremsendt ovennævnte udkast i høring hos bl.a. Social- og Integrationsministeriet.

Social- og Integrationsministeriet skal oplyse, at ministeriet ingen bemærkninger har.

Med venlig hilsen

Merete Kjær Aagaard

*Kontoret for Jura og International*

**Til:** alexheick@dadlnet.dk (alexheick@dadlnet.dk), advokat@jan-christiansen.dk (advokat@jan-christiansen.dk), ann-louise.hansen@3.dk (ann-louise.hansen@3.dk), bfe@bfe.dk (bfe@bfe.dk), claus@mediehuset-kbh.dk (claus@mediehuset-kbh.dk), carstenwarming@mail.dk (carstenwarming@mail.dk), as@sbsradio.dk (as@sbsradio.dk), anders.antonen@sbstv.dk (anders.antonen@sbstv.dk), christian.priesler@telia.dk (christian.priesler@telia.dk), BULL@yousee.dk (BULL@yousee.dk), eva.munch@canaldigital.dk (eva.munch@canaldigital.dk), Copydan@copydan.dk (Copydan@copydan.dk), drrb@drrb.dk (drrb@drrb.dk), corporatweb@egmont.dk (corporatweb@egmont.dk), e.meistrup@gmail.com (e.meistrup@gmail.com), fda@fda.dk (fda@fda.dk), claus@mediehuset-kbh.dk (claus@mediehuset-kbh.dk), clausnh@dfi.dk (clausnh@dfi.dk), elisabeth.heien@telenor.com (elisabeth.heien@telenor.com), erik.nord@telenor.dk (erik.nord@telenor.dk), direktionen@tv2syd.dk (direktionen@tv2syd.dk), direktion@tv2bornholm.dk (direktion@tv2bornholm.dk), direktion@tv2fyn.dk (direktion@tv2fyn.dk), dan@tv2lorry.dk (dan@tv2lorry.dk), direktion@tv2nord.dk (direktion@tv2nord.dk), direktion@tv2east.dk



(direktion@tv2east.dk), info@lassenricard.dk (info@lassenricard.dk), jette.nygaard-andersen@viasat.dk (jette.nygaard-andersen@viasat.dk), lokmedia@ammulti.dk (lokmedia@ammulti.dk), hoeringssager@danskerhverv.dk (hoeringssager@danskerhverv.dk), kw@utv.dk (kw@utv.dk), hhk@danskeadvokater.dk (hhk@danskeadvokater.dk), info@dkpk.dk (info@dkpk.dk), journalen@dr.dk (journalen@dr.dk), kfst@kfst.dk (kfst@kfst.dk), mail@danskemedier.dk (mail@danskemedier.dk), gramex@gramex.dk (gramex@gramex.dk), info@digi-tv.dk (info@digi-tv.dk), info@koda.dk (info@koda.dk), komm@komm.dk (komm@komm.dk), karen.roende@mtg.dk (karen.roende@mtg.dk), info@pro-f.dk (info@pro-f.dk), jr@sbsradio.dk (jr@sbsradio.dk), heidi@sbsradio.dk (heidi@sbsradio.dk), jbn@radio24syv.dk (jbn@radio24syv.dk), info@arfonline.dk (info@arfonline.dk), info@samraadetforophavsret.dk (info@samraadetforophavsret.dk), henrik.ravn@sbstv.dk (henrik.ravn@sbstv.dk), info@sbstv.dk (info@sbstv.dk), kai.mikkelsen@hotmail.com (kai.mikkelsen@hotmail.com), hbj@stofa.dk (hbj@stofa.dk), ivbr@tvmidtvest.dk (ivbr@tvmidtvest.dk), halo@tvsvd.dk (halo@tvsvd.dk), jura@tv2.dk (jura@tv2.dk), karen.roende@mtg.dk (karen.roende@mtg.dk), kundeservice@yousee.dk (kundeservice@yousee.dk), lae@wao.dk (lae@wao.dk), jsw@wao.dk (jsw@wao.dk), evm@evm.dk (evm@evm.dk), KEBMIN - Klima-, Energi- og Bygningsministeriet (kebmin@kebmin.dk), MIM - Miljøministeriets hovedpostkasse (MIM@MIM.DK), Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter (mbbl@mbbl.dk), fivu@fivu.dk (fivu@fivu.dk), Socialministeriet (sm@sm.dk), OIM Økonomi- og Indenrigsministeriet postkasse (oim@oim.dk), steen.jensen@boxertv.dk (steen.jensen@boxertv.dk), Blindesagen (info@dkblind.dk), Ugemagasinet Industrien (di@di.dk), Danske Advokater (service@danskeadvokater.dk), Danske Døves Landsforbund (ddl@deaf.dk), medierne@medierne.dk (medierne@medierne.dk), Danske Regioner (regioner@regioner.dk), Danske Handicaporganisationer DH (dh@handicap.dk), Mogens Videbæk (mv@kulturcenter.dk), Det Centrale Handicapråd (dch@dch.dk), prebensorensen@bbsyd.dk (prebensorensen@bbsyd.dk), Mogens Videbæk (mv@kulturcenter.dk), post@dk4.dk (post@dk4.dk), tl@dk4.dk (tl@dk4.dk), erst@erst.dk (erst@erst.dk), Claus Sørensen (claus@webzone.dk), Hoeringer (hoeringer@fbr.dk), ort@gavnoe.dk (ort@gavnoe.dk), horesta@horesta.dk (horesta@horesta.dk), Stine Byskov (byskov@horesta.dk), mail@hoeforeningen.dk (mail@hoeforeningen.dk), KL Kommunernes Landsforening (kl@kl.dk), metv@metv.dk (metv@metv.dk), mette.overskov@sbstv.dk (mette.overskov@sbstv.dk), mette.overskov@sbstv.dk (mette.overskov@sbstv.dk), Radio- og tv-nævnet (rtv@kulturstyrelsen.dk), slrtv@slrtv.dk (slrtv@slrtv.dk), sekretariat@sbsradio.dk (sekretariat@sbsradio.dk), Jesper Jørgensen (jesper.jorgensen@sbstv.dk), slrtv@slrtv.dk (slrtv@slrtv.dk), regulering@tdc.dk (regulering@tdc.dk), tkn@evm.dk (tkn@evm.dk), tv2sport@tv2sport.dk (tv2sport@tv2sport.dk), redaktionen@tv2lorry.dk (redaktionen@tv2lorry.dk), redaktion@tvoj.dk (redaktion@tvoj.dk), sl@lrlaw.dk (sl@lrlaw.dk), tv3@viasat.dk (tv3@viasat.dk), forbrugerombudsmanden@fs.dk (Forbrugerstyrelsen (fs@fs.dk)), Beskæftigelsesministeriet (Beskæftigelsesministeriet (bm@bm.dk): bm@bm.dk), Finansministeriet (Finansministeriet (fm@fm.dk): fm@fm.dk), Forsvarsministeriet (Forsvarsministeriet (fmn@fmn.dk): fmn@fmn.dk), Justitsministeriet (Justitsministeriet (jm@jm.dk): jm@jm.dk), Kirkeministeriet (Kirkeministeriet (km@km.dk): km@km.dk), Undervisningsministeriet (Undervisningsministeriet (uvm@uvm.dk): uvm@uvm.dk), Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri (Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri (fvm@fvm.dk): fvm@fvm.dk), Indenrigs- og Sundhedsministeriet (Indenrigs- og Sundhedsministeriet (sum@sum.dk): sum@sum.dk), Skatteministeriet Departementet (Skatteministeriet Departementet (skm@skm.dk): skm@skm.dk), Statsministeriet Christiansborg (Statsministeriet Christiansborg (stm@stm.dk): stm@stm.dk), Transportministeriet (Transportministeriet (trm@trm.dk): trm@trm.dk), Udenrigsministeriet (Udenrigsministeriet (um@um.dk): um@um.dk), Rigsrevisionen (Rigsrevisionen C 1 (info@rigsrevisionen.dk): info@Rigsrevisionen.dk)

**Cc:** Pernille Rahbek (pra@kum.dk), Marie Agerlin Lund (map@kum.dk)

**Fra:** Nicholaj Meno Alstrøm [nma@kum.dk]

**Emne:** Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

**Sendt:** 23-11-2012 16:30:08

Til modtagere ifølge vedlagte høringsliste

Vedlagt fremsendes høringsbrev samt udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed med tilhørende bilag.

Bemærk venligst, at eventuelle bemærkninger til udkast til lovforslag skal afgives senest fredag den 14. december 2012 til fuldmægtig Marie Agerlin Lund på mailadressen: [map@kum.dk](mailto:map@kum.dk).

Med venlig hilsen

Nicholaj Meno Alstrøm  
Medier & Idræt

Tlf. 41 39 38 94  
E-mail: nma@kum.dk

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K  
E-mail: kum@kum.dk

**Fra:** rr@rigsrevisionen.dk

**Sendt:** 27. november 2012 12:10

**Til:** Kulturministeriet; Marie Agerlin Lund

**Emne:** Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (Rigsrevisionens j.nr. 2012-5601-12)

**Signeret af:** Kontrollerer signaturen. Klik på ikonet for at få flere oplysninger.

Rigsrevisionen har ikke nogen bemærkning til udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

Med venlig hilsen

Anders Engstrøm  
Souschef, specialkonsulent

---

RIGSREVISIONEN



St. Kongensgade 45  
DK-1264 København K  
Tlf. +45 339 28 400  
Dir. +45 339 54 737  
Fax +45 331 10 415  
ae@rigsrevisionen.dk  
www.rigsrevisionen.dk

---

**Fra:** Nicholaj Meno Alstrøm [mailto:nma@kum.dk]

**Sendt:** 23. november 2012 16:30

**Til:** bm@bm.dk; evm@evm.dk; fm@fm.dk; fmn@fmn.dk; jm@jm.dk; km@km.dk; kebmin@kebmin.dk; mim@mim.dk; mbbl@mbbl.dk; uvm@uvm.dk; fvm@fvm.dk; sum@sum.dk; fivu@fivu.dk; skm@skm.dk; sm@sm.dk; stm@stm.dk; trm@trm.dk; um@um.dk; oim@oim.dk; ann-louise.hansen@3.dk; info@lassenricard.dk; bfe@bfe.dk; steen.jensen@boxertv.dk; jette.nygaard-andersen@viasat.dk; eva.munch@canaldigital.dk; Copydan@copydan.dk; lokmedia@ammulti.dk; info@dkblind.dk; hoeringssager@danskerhverv.dk; di@di.dk; kw@utv.dk; service@danskeadvokater.dk; hhk@danskeadvokater.dk; ddl@deaf.dk; medierne@medierne.dk; regioner@regioner.dk; drrb@drrb.dk; dh@handicap.dk; info@dkpk.dk; mv@kulturcenter.dk; dch@dch.dk; prebensorensen@bbsyd.dk; alexheick@dadlnet.dk; mv@kulturcenter.dk; post@dk4.dk; tl@dk4.dk; journalen@dr.dk; corporateweb@egmont.dk; erst@erst.dk; claus@webzone.dk; e.meistrup@gmail.com; forbrugerombudsmanden@fs.dk; hoeringer@fbr.dk; kfst@kfst.dk; fda@fda.dk; mail@danskemedier.dk; ort@gavnoe.dk; gramex@gramex.dk; horesta@horesta.dk; byskov@horesta.dk; mail@hoeforeningen.dk; info@digi-tv.dk; claus@mediehuset-kbh.dk; info@koda.dk; komm@komm.dk; carstenwarming@mail.dk; claus@mediehuset-kbh.dk; kl@kl.dk; clausnh@dfi.dk; metv@metv.dk; karen.roende@mtg.dk; info@pro-f.dk; jr@sbsradio.dk; as@sbsradio.dk; heidi@sbsradio.dk; jbn@radio24syv.dk; mette.overskov@sbstv.dk; mette.overskov@sbstv.dk; Radio- og tv-nævnet; Rigsrevisionen; info@arfonline.dk; slrtv@slrtv.dk; info@samraadetforophavsret.dk; sekretariat@sbsradio.dk; anders.antonson@sbstv.dk; jesper.jurgensen@sbstv.dk; henrik.ravn@sbstv.dk; advokat@jan-christiansen.dk; info@sbstv.dk; advokat@jan-christiansen.dk; kai.mikkelsen@hotmail.com; slrtv@slrtv.dk; hbj@stofa.dk; regulering@tdc.dk; tkn@evm.dk; elisabeth.heien@telenor.com; erik.nord@telenor.dk; christian.priesler@telia.dk; ivbr@tvmidtvest.dk; halo@tvsvd.dk; direktionen@tvsvd.dk; tv2sport@tv2sport.dk; direktion@tv2bornholm.dk; jura@tv2.dk; direktion@tv2fyn.dk; dan@tv2lorry.dk; redaktionen@tv2lorry.dk; direktion@tv2nord.dk; direktion@tv2east.dk; redaktion@tvoj.dk; karen.roende@mtg.dk; sl@lrlaw.dk; tv3@viasat.dk; kundeservice@yousee.dk; BULL@yousee.dk; lae@waoop.dk; jsw@waoop.dk

**Cc:** Pernille Rahbek; Marie Agerlin Lund

**Emne:** Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

Til modtagere ifølge vedlagte høringsliste

Vedlagt fremsendes høringsbrev samt udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed med tilhørende bilag.

Bemærk venligst, at eventuelle bemærkninger til udkast til lovforslag skal afgives senest fredag den 14. december 2012 til fuldmægtig Marie Agerlin Lund på mailadressen: map@kum.dk.

Med venlig hilsen

Nicholaj Meno Alstrøm

Medier & Idræt

Tlf 41 39 38 94

E-mail: nma@kum.dk

Kulturministeriet

Nybrogade 2

1203 København K

E-mail: kum@kum.dk

**Fra:** Morten Nykjær Krøjgaard (DEP) [monk@fvm.dk]

**Sendt:** 26. november 2012 14:38

**Til:** Marie Agerlin Lund

**Cc:** Louise Bünemann (DEP); Søren Bisgaard (DEP); Tejs Binderup (DEP); Susan Bramsen (DEP)

**Emne:** Svar på høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om TV 2/Danmark A/S

Med e-mail af 23. november 2012 anmodede Kulturministeriet om Fødevareministeriets bemærkninger til et fremsendt forslag til lov om ændring af lom om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om TV 2/Danmark A/S.

På den baggrund skal man oplyse, at Fødevareministeriet ikke har bemærkninger til lovforslaget.

Med venlig hilsen

Morten Nykjær Krøjgaard

Studertermedhjælper, Juridisk enhed

Direkte tlf. +45 22 50 18 39

Email monk@fvm.dk

Slotsholmsgade 12  
1216 København K  
Tlf. +45 33 92 33 01  
Email: fvm@fvm.dk  
fvm.dk



Ministeriet for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri  
Departementet

**Fra:** D-POL - Enhedspostkasse [pol@fivu.dk]

**Sendt:** 26. november 2012 13:11

**Til:** Marie Agerlin Lund

**Cc:** Jesper Schaumburg-Müller

**Emne:** Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

**Vedhæftede filer:** Bilag 2 til lovforslag - Tillægsaftale til medieaftale for 2012-2014 [DOK1578343].DOC; Høringsbrev vedr. udkast til forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven [DOK1529314].DOC; Udsendelsesliste vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (Gennemførelse af medieaftale for 2012-2014 mv [DOK1529813].DOC; Udkast til lovforslag til udsendelse i høring [DOK1514720].DOC; Bilag 1 til lovforslag - medieaftale for 2012-2014 [DOK1512731].DOC; Parallelttekster til lovforslag [DOK1506210].DOC; fesdPacket.xml

Uddannelsesministeriet har ikke bemærkninger til høringen.

Med venlig hilsen

f. Jesper Schaumburg-Müller, chefkonsulent

Heidi Hilfling Thode

---

**Heidi Hilfling Thode**  
Chefsekretær

**Politik og Koordinering**

Direkte telefon: + 45 7231 8031

E-mail: hth@fivu.dk

**Ministeriet for Forskning, Innovation og  
Videregående Uddannelser**

**Besøgsadresse:**

Slotsholmsgade 10, stuen  
1216 København K

**Postadresse:**

PO Box 2135  
1015 København K  
www.fivu.dk

**Fra:** D-DEP - enhedspostkasse

**Sendt:** 26. november 2012 08:29

**Til:** D-POL - Enhedspostkasse

**Emne:** Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

**Fra:** Nicholaj Meno Alstrøm [mailto:nma@kum.dk]

**Sendt:** 23. november 2012 16:30

**Til:** Beskæftigelsesministeriet; Erhvervs- og Vækstministeriet; Finansministeriet; Forsvarsministeriet; Justitsministeriet; Kirkeministeriet (Ligestillings- og Kirkeministeriet); kebmin@kebmin.dk; Miljøministeriet; Ministeriet for By Bolig og Landdistrikter; Ministeriet for Børn og Undervisning; MinisterietforFødevarer LandbrugogFiskeri; Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse; D-DEP - enhedspostkasse; Skatteministeriet; Social- og Integrationsministeriet; stm@stm.dk; Transportministeriet; Udenrigsministeriet; oim@oim.dk; Ann-Louise Hansen; info@lassenricard.dk; bfe@bfe.dk; steen.jensen@boxertv.dk; jette.nygaard-andersen@viasat.dk; eva.munch@canaldigital.dk; Copydan@copydan.dk; lokmedia@ammulti.dk;

info@dkblind.dk; hoerings-sager@danskerhverv.dk; Dansk Industri; kw@utv.dk; service@danskeadvokater.dk; hhk@danskeadvokater.dk; ddl@deaf.dk; medierne@medierne.dk; regioner@regioner.dk; drrb@drrb.dk; Danske Handicaporganisationer; info@dkpk.dk; mv@kulturcenter.dk; Det Centrale Handicapråd; prebensen@bbsyd.dk; alexheick@dadlnet.dk; mv@kulturcenter.dk; post@dk4.dk; tl@dk4.dk; journalen@dr.dk; corporateweb@egmont.dk; Erhvervsstyrelsen; claus@webzone.dk; e.meistrup@gmail.com; forbrugerombudsmanden@fs.dk; hoeringer@fbr.dk; Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen; fda@fda.dk; mail@danskemedier.dk; ort@gavnoe.dk; gramex@gramex.dk; HORESTA; byskov@horesta.dk; mail@hoereforeningen.dk; info@digi-tv.dk; claus@mediehuset-kbh.dk; info@koda.dk; komm@komm.dk; carstenwarming@mail.dk; claus@mediehuset-kbh.dk; kl@kl.dk; clausnh@dfi.dk; metv@metv.dk; karen.roende@mtg.dk; info@pro-f.dk; jr@sbsradio.dk; as@sbsradio.dk; heidi@sbsradio.dk; jbn@radio24syv.dk; mette.overskov@sbstv.dk; mette.overskov@sbstv.dk; Radio- og tv-nævn; info@rigsrevisionen.dk; info@arfonline.dk; slrtv@slrtv.dk; info@samraadetforophavsret.dk; sekretariat@sbsradio.dk; anders.antonson@sbstv.dk; jesper.jurgensen@sbstv.dk; henrik.ravn@sbstv.dk; advokat@jan-christiansen.dk; info@sbstv.dk; advokat@jan-christiansen.dk; kai.mikkelsen@hotmail.com; slrtv@slrtv.dk; hbj@stofa.dk; TDC regulering; T-STT - enhedspostkasse (EVM); elisabeth.heien@telenor.com; erik.nord@telenor.dk; christian.priesler@telia.dk; ivbr@tvmidtvest.dk; halo@tvsyd.dk; direktionen@tvsyd.dk; tv2sport@tv2sport.dk; direktion@tv2bornholm.dk; jura@tv2.dk; direktion@tv2fyn.dk; dan@tv2lorry.dk; redaktionen@tv2lorry.dk; direktion@tv2nord.dk; direktion@tv2east.dk; redaktion@tvoj.dk; karen.roende@mtg.dk; sl@lrlaw.dk; tv3@viasat.dk; kundeservice@yousee.dk; BULL@yousee.dk; lae@waoo.dk; jsw@waoo.dk

**Cc:** Pernille Rahbek; Marie Agerlin Lund

**Emne:** Høring vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

Til modtagere ifølge vedlagte høringsliste

Vedlagt fremsendes høringsbrev samt udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed med tilhørende bilag.

Bemærk venligst, at eventuelle bemærkninger til udkast til lovforslag skal afgives senest fredag den 14. december 2012 til fuldmægtig Marie Agerlin Lund på mailadressen: map@kum.dk.

Med venlig hilsen

Nicholaj Meno Alstrøm  
Medier & Idræt

Tlf. 41 39 38 94  
E-mail: nma@kum.dk

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K  
E-mail: kum@kum.dk

Denne mail er blevet scannet for virus af TDC Mailfilter.