



Høring over forslag til ændring af lov om fond til grøn omstilling og erhvervmæssig fornyelse

ERHVERVSSTYRELSEN

Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø

Følgende høringsparter har haft bemærkninger til lovforslaget:

Tlf 35 29 10 00
Fax 35 46 60 01
CVR-nr. 10 15 08 17
erst@erst.dk
www.erst.dk

Aalborg Universitet
Aarhus Universitet
Akademiet for de tekniske videnskaber (ATV)
Dansk Erhverv (DE)
Dansk Industri (DI)
Danske Regioner
Håndværksrådet
Ingeniørforeningen (IDA)
Københavns Universitet
Landbrug & Fødevarer
Vækstforum Syddanmark

Følgende høringsparter har svaret på høringen, men ikke haft bemærkninger til lovforslaget:

Advokatrådet
Dansk Arbejdsgiverforening
Syddansk Universitet

Til Erhvervsstyrelsen

Den 31. oktober 2012 modtog Aalborg Universitet høringen vedr. forslag til lov om Markedsmodningsfonden, som har til formål at omlægge den eksisterende fond til grøn omstilling og erhvervmæssig fornyelse (Fornyelsesfonden) til en fond, der har fokus på markedsmodning fra både udbuds- og efterspørgselssiden.

Aalborg Universitet har følgende bemærkninger til lovforslaget:

Aalborg Universitet bakker op om den mere præcise arbejdsdeling mellem forskellige fonde og finansieringskilder, som Markedsmodningsfondens oprettelse er udtryk for, og ser frem til, at Markedsmodningsfonden viderefører den markedsrettede del af Fornyelsesfondens arbejde. Aalborg Universitet skal i den sammenhæng understrege betydningen af, at der i Markedsmodningsfonden sikres et bredt kendskab til den erhvervsaktivitet, der foregår rundt omkring i landet, og herunder navnlig et kendskab til, hvordan erhvervslivet spiller sammen med universitetsverdenen på både regionalt og nationalt niveau. Aalborg Universitet skal således opfordre til, at der i udpegningen til Markedsmodningsfondens bestyrelse tages hensyn til erfaring med universitetsledelse og ledelse af samspillet mellem virksomheder, universiteter og omgivende samfund, herunder myndigheder (triple helix).

Med venlig hilsen

Niels Dahl Thellufsen

Specialkonsulent

Aalborg Universitet

Ledelsessekretariatet

Fredrik Bajers Vej 5, Postboks 159

9100 Aalborg

E-mail: ndt@adm.aau.dk

Tlf.: 9940 9485

Erhvervsfremmestyrelsen
Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø
Att.: Sigrid Dahlerup

Aarhus Universitets svar på Høring om forslag til lov om Markedsmodningsfonden

Aarhus Universitet takker for at have fået lovforslaget til høring.

Aarhus Universitet konstaterer, at der er tale om mindre justering af lovgivningen om Fornyelsesfonden til et nyt navn: Markedsmodningsfonden. Titlen på fonden bliver nu betydelig mere præcis, i og med at markedsmodning er præcis, hvad Fornyelsesfonden har som sit kerneområde. Fornyelsesfonden har igennem sit virke udfyldt et stort behov for hjælp til den sidste finpudsning inden selve markedsføringen af produkter. Fornyelsesfonden har i sine 3 år gjort et stort og flot arbejde, som evalueringen også viser. Samtidig må man konstatere, at der bliver færre midler til rådighed til fonden, idet den har haft 760 mio. kr. over 3 år, dvs. i gennemsnit 253 mio. kr. årligt, mens der nu afsættes 135 mio. kr. årligt, dvs. 118 mio. kr. færre i 2013 end i 2012. Omvendt er fondskonstruktionen nu ikke tidsbegrænset.

I bemærkningerne til lovforslaget står: "Omlæggelsen sker som led i effektiviseringen og fokuseringen af det danske innovationssystem". Eftersom innovationsstrategien endnu ikke er offentliggjort, er det fortsat uvist, hvordan det fremtidige danske innovationssystem kommer til at se ud. Følgelig kan det være vanskeligt præcis at følge denne tanke. Dog er der allerede forskellige nøgletilgange til det fremtidige danske innovationssystem, primært udmeldt fra Uddannelsesministeren. Ikke mindst det centrale udgangspunkt i de større samfundsmæssige udfordringer samt vægten på efterspørgselsdrevet innovation.

De større samfundsmæssige udfordringer

De seneste år har der været et stadigt stigende fokus på større samfundsmæssige udfordringer eller "grand challenges", når man ønsker innovation, vækst og beskæftigelse. Dette skyldes naturligvis, at udfordringerne næsten pr. definition vil skabe betydelige markeder for ny innovation og anvendelige produkter, i og med at efterspørgslen vil komme i stigende omfang.

Universitetsledelsen

Allan Flyvbjerg
Dekan

Dato: 20. november 2012

Direkte tlf.: 8715 2034
Mobiltlf.: 5177 9548
Fax: 87150201
E-mail

Web:

Afs. CVR-nr.: 31119103

Side 1/3

EU's store masterplan: Europe 2020 med det nye forsknings- og innovationsprogram Horizon 2020 tager nærmest udgangspunkt i løsningen af større samfundsmæssige udfordringer og der nævnes som forslag følgende:

- 1) Sundhed, demografiske ændringer og velfærd
- 2) Fødevarerikkerhed, bæredygtigt landbrug, marin og maritim forskning og bioøkonomi
- 3) Sikker, ren og effektiv energi
- 4) Intelligent, grøn og integreret transport
- 5) Klima, ressourceeffektivitet og naturressourcer
- 6) Rummelige, innovative og sikre samfund.

Temaerne genfindes i Forsk2020, dog i en bearbejdet form og vil sikkert også kunne genfindes i den kommende innovationsstrategi. OECD arbejder ligeledes i denne retning.

Som en følge heraf er det uhensigtsmæssigt, at lovforslaget i sine bemærkninger ikke refererer til sådanne større samfundsmæssige udfordringer. Man kan godt argumentere med, at det er omfattet, men meget ville være vundet, hvis man også anerkendte den direkte tilgang, ikke mindst fordi det vil påvirke markedet ganske meget og skabe et stort pres på markedsmodning.

Efterspørgselsdrevet innovation

Samme tilgang kan også argumenteres om efterspørgselsdreven innovation.

Her nævner lovforslaget innovationsfremmende offentlig efterspørgsel, offentlige indkøb, og funktionskrav i offentligt udbud. Så teksten i lovforslaget er sig bevidst at efterspørgselsdrevet innovation er vigtig fremover og bør udgøre en stærkere "driver" for innovation og markedsmodning end hidtil.

Dog virker det som om denne beskrivelse i lovforslaget ikke rammer den samlede styrke i efterspørgselsdrevet innovation som en "driver". Det faktuelle er, at administrativ regulering og økonomiske styringsmidler i langt højere grad vil skabe markedet end f.eks. det noget løsere offentlige indkøb eller udbud. Klima/energiområdet er det tydeligste eksempel på en sådan massiv efterspørgselsdrevet innovation på et enkelt område. Her har man politisk med stort flertal vedtaget, at Danmark skal være fossilfrit i 2050 og følgelig arbejdes der med mange instrumenter for at skabe et efterspørgselspres efter vedvarende energi og miljøvenlige produkter.

Konsekvensen af denne tilgang bliver, at statens egne aktører på de enkelte områder som sundhed, velfærd, transport, klima, energi, landbrug, miljø etc. med stor fordel kunne inddrages tættere i forvaltningen af Markedsmodningsfonden. Disse ministerier har også været inddraget i Fornylsesfondens arbejde, men der er ingen tvivl om, at man kan få langt mere ud af en mere systematisk inddragelse i den nye Markedsmodningsfond.


Aarhus Universitet vil gerne opfordre til, at man inddrage disse ministeriers vurderinger af fremtidige markedsmuligheder i vurderingen af projekter. Samtidig bør disse ministerier også være bedre til at vurdere sådanne markedsmuligheder, ikke mindst eftersom de ofte selv skaber disse markedsbetingelserne.

Side 3/3

Kan disse argumenter skrives ind i bemærkningerne til lovforslaget og gennemføres i en ny bedre koordineret forvaltning af den nye Markedsmodningsfond, lover det nye element godt for udviklingen i det danske innovationssystem.

Med disse bemærkninger tilslutter Aarhus Universitet sig fuldt ud idéen med lovforslaget.

Med venlig hilsen,



Allan Flyvbjerg

Erhvervs- og vækstminister Annette Vilhelmsen
Erhvervs- og Vækstministeriet
Slotsholmsgade 10 - 12
1216 København K

Bemærkninger til forslag til lov om Markedsmodningsfonden, som er en del af aftalen mellem regeringen, Venstre og Konservative om udmøntning af UMTS-midlerne til erhvervsrettede og vækstskabende initiativer samt digitalisering. Del af finansloven for 2013.

ATV's bemærkninger til lovforslaget er som anmodet tilsendt specialkonsulent Sigrid Dahlerup, sigdah@erst.dk, inden for tidsfristen den 21. november 2012.

ATV har bemærkninger til Fornyelsesfondslovens § 2 og § 3, stk. 4.

Fornyelsesfondslovens § 2

§ 2, stk. 1, 2. pkt., affattes: »Bestyrelsen skal besidde bred erhvervsmæssig indsigt og skal tilsammen have kompetencer og viden om markedsmodning, kommercialisering, grøn omstilling, indkøbspolitik i den offentlige sektor samt viden om design og andre kreative erhverv.«

Original ordlyd: »Bestyrelsen skal have en bred erhvervsmæssig indsigt og have kompetence inden for, viden om og erfaring med brugerdreven innovation, markedsmodning og kommercialisering samt regional udvikling på det grønne område og velfærdsområdet.«

"ATV mener, at ændringen giver et uhensigtsmæssigt fokus på design og kreative erhverv i forhold til øvrige vækst- og forretningsskabende områder. Heriblandt de teknisk videnskabelige".

Fornyelsesfondslovens § 3, stk. 4

§ 3, stk. 4, affattes: »Bestyrelsen kan bemyndige formanden eller sekretariatet til at træffe afgørelser på bestyrelsens vegne. Bestyrelsen fastsætter nærmere regler herfor, herunder at sekretariatet i nærmere bestemt omfang kan afvise ansøgninger og meddele tilsagn.«

Original ordlyd: »Bestyrelsen kan bemyndige formand eller sekretariatet til at træffe afgørelser på bestyrelsens vegne i et nærmere bestemt omfang.«

19. november 2012

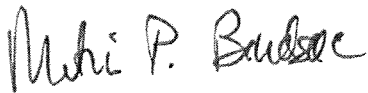
Lundtoftevej 26b
2800 Kgs. Lyngby
Tlf.: 4588 1311
atv@mail@atv.dk
www.atv.dk

Sagsbehandler:
Esben F. Røge
Tlf.: 2076 1174
efr@atv.dk

"ATV mener, at ændringen giver en unødvendig beslutningsret til sekretariatet. Enhver afvisning og ethvert tilsagn bør som minimum være godkendt af formanden.

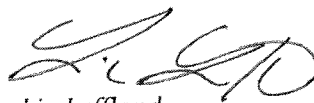
For at lette bestyrelsens arbejdsmængde foreslås i stedet, at bestyrelsen kan bemyndige sekretariatet til at gå i dialog med og vejlede ansøgerne i forhold til fondens formål, formelle betingelser, krav m.v. Desuden kan sekretariatet indstille til bestyrelsen (som minimum repræsenteret ved formanden), at en ansøgning afvises."

Med venlig hilsen



Martin P. Bendsøe

Professor, dr.techn., Dr.h.c.
Præsident, ATV



Lia Leffland

Civilingeniør
Akademidirektør, ATV

Erhvervsstyrelsen

Att.: sigdah@erst.dk/chburia@erst.dk

Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø

21. november 2012

Dansk Erhvervs høringssvar på Markedsmodningsfonden

Dansk Erhverv er positiv overfor lovforslaget om at omdanne Fornyelsesfonden til Markedsmodningsfonden. Med etableringen af Markedsmodningsfonden skabes rammerne for et potentielt effektivt virkemiddel til at fremme vækst, beskæftigelse og eksport for virksomheder i Danmark.

Lovforslaget viser en god forståelse for potentialerne i vækstmarkedet for både produkt og serviceydelser. Servicesektoren beskæftiger i dag 2 ud af 3 privatansat. Mange nye løsninger og indtjeningsmuligheder sker igennem at udvikle nye services enten i forhold til et produkt eller solo.

Dansk Erhverv måtte sande, at Fornyelsesfonden ikke gav den forventede store effekt til servicevirksomhederne. Den nye fond bør derfor i endnu højere grad end tidligere være med til at sikre markedsmodning af services.

Med inddragelsen af design og andre kreative erhverv samt vedligeholdelse af sundheds- og velfærdsløsninger, som indgår i områderne med særlige styrker og potentialer, er der en forventning om, at servicevirksomheder bliver større brugere af den kommende fond.

Særlige inden for digitale virksomheder eller virksomheder med digitale services anser vi et stort potentiale for at få markedsmodnet disse løsninger. Erhvervs- og Vækstministeren står ligeledes i spidsen for regeringens kommende strategi for digital vækst.

Dansk Erhverv finder det derfor nærliggende at integrere og synliggøre de digitale services potentialer i loven for Markedsmodningsfonden. IT og digitale løsninger er desværre ikke ekspliciteret i lovforslaget, og det endelige lovforslaget kan vinde ved at gøre det for at skabe synlighed over for denne type virksomheder og skabe sammenhæng mellem fond og den kommende strategi.

I bemærkninger til lovforslaget drøftes begrebet "styrkeposition", og det gøres med en noget indsnævret tilgang til styrkepositioner. Inddragelsen af "høj patentaktivitet" som pejlemærke for en styrkeposition er en misforståelse eller i det mindste en meget snævert tilgang til, hvordan vækstvirksomheder agerer i forhold til videnindholdet i deres produkter og serviceydelser.

Håndteringen af rettigheder bør anses bredere end patent men i lige så høj grad, at virksomheder har bæredygtige og konkurrencedygtige produkter og services uden en dyr, formel beskyttelse af rettigheden. Forretningsmodellen er blot en anden. Det gælder i særdeleshed inden for design, kreative erhverv og services herunder digitale services. Anvendelse af en branches patentaktivitet som måleenhed er derfor ikke retvisende for en branches styrkeposition.

Lovforslaget indeholder tre fokusområder for henholdsvis a) markedsmodning af innovative produkter og serviceydelser, b) markedsmodning gennem innovationsfremmende offentlig efterspørgsel og c) markedsmodning gennem etablering eller deltagelse i partnerskaber, foreninger m.v.. Det er alle tre områder som Dansk Erhverv har advokeret for og derfor bakker op om som relevante områder. Den nye fond vinder ved at indtænke både udbud og efterspørgsel.

Det er rigtigt vurderet under område b) at funktionskrav i offentligt udbud kan åbne for helt nye nyttige løsninger. En intelligent offentlig efterspørgsel kan medvirke til at forny produkter og services. Men det står uklart, hvordan fokusområdet har tænkt sig at gribe den udfordring an.

Dansk Erhverv finder at anvende af totalomkostningsberegninger (TCO) i lighed med funktionskrav er en ny måde at tænke offentlige indkøb på. En ny måde som ansører nye produkter og services. Derfor er det ærgerligt, at fokusområde b) ikke ekspliciterer denne TCO tilgang.

Selvom det ikke indgår i lovforslaget så finder Dansk Erhverv det på sin plads i denne sammenhæng at nævne med stor beklagelse, at Erhvervs- og Vækstministeriet i samme periode med etableringen med Markedsmodningsfonden samtidigt skal etablere en Grøn Omstillingsfond. Dermed er de flotte ord i lovforslaget til Markedsmodningsfonden om, at man vil bidrage til et forenkelt og mere overskueligt dansk innovationssystem, mere ord end handling. Det sætter Dansk Erhverv i tvivl om regeringens reelle hensigt om at gøre det danske innovationssystem mere transparent og overskueligt end tidligere.

Dansk Erhverv ser frem til innovationsstrategien. Den bør være den konstruktive, fremadrettede ramme, som gør det lettere at skabe innovation og dermed forøge konkurrenceevnen.

Afslutningsvis vil Dansk Erhverv gerne pointere, at vi i etableringen og undervejs i fondens virke meget gerne bidrage og stille os til rådighed for et tæt samarbejde med Erhvervsstyrelsen. Det er igennem dialog og partnerskab, at vi får fremmet markedsmodningen til at skabe vækst, beskæftigelse og eksport til gavn for Danmark og virksomheder i Danmark.

Med venlig hilsen

Christian Ohm
Chefkonsulent



21. november 2012

Erhvervsstyrelsen
Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø
Att.: Sigrid Dahlerup

Dansk Industri
Confederation of Danish Industry

Høring om lovforslag vedrørende Markedsmodningsfonden

DI støtter en omlægning af Fornyelsesfonden til Markedsmodningsfonden. Det giver god mening at målrette indsatsen mod markedsmodning i stedet for et bredere spektrum af virkemidler, der støtter forskellige steder i værdikæden fra idé til marked.

Det skal dels ses i lyset af, at andre råd og fonde i forvejen støtter innovationsprojekter, som den tidligere Fornyelsesfond også dækkede over. Dels har danske virksomheder særligt behov for støtte i den sidste fase mod markedet, jf. problematikken om "dødens dal". Der er således behov for målrettet støtte til at færdigudvikle kommercielle produkter og serviceydelser tæt på markedet for videre at kunne foretage en egentlig industriel opskalering.

DI ser samtidig meget positivt på, at den nye Markedsmodningsfond kan yde støtte baseret på innovationsfremmende offentlig efterspørgsel. Der er således behov for, at offentligt indkøb i højere grad anvender totaløkonomiske betragtninger, der kan fremme innovative løsninger, frem for et snævert fokus på anskaffelsespris.

DI ser samtidig omlægningen som værende i god tråd med behovet for at skabe et mere enkelt innovationssystem i Danmark.

Herudover finder DI det positivt, at Markedsfonden også kan yde støtte til design, hvor flere danske virksomheder står stærkt med mulighed for yderligere eksport. I den forbindelse opfordrer DI til, at Erhvervs- og Vækstministeriet indarbejder anbefalinger fra Vækstteamet for kreative erhverv, herunder strategiske planer for kommercialisering af kreative løsninger.

Charlotte Rønhof
Forskningspolitisk chef

Jonas Orebo Pyndt
Konsulent

Postadresse/Postal address

1787 København V (+45) 3377 3377 di@di.dk
Danmark di.dk

Besøgsadresser/Visiting addresses

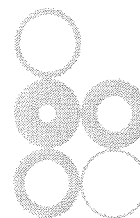
Hannemanns Allé 25 Sundkrogskaj 20
København S København Ø

CVR: 16 07 75 93

Erhvervsstyrelsen
Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø

Att.: Sigrid Dahlerup
sigdah@erst.dk

DANSKE
REGIONER



22-11-2012

Sag nr. 12/2129

Dokumentnr. 50828/12

Kenneth Hirsch Sørensen

Tel. 35298206

E-mail: khs@regioner.dk

Høringsvar - Forslag til lov om Markedsmodningsfonden

Erhvervsstyrelsen har den 31. oktober 2012 fremsendt et forslag til Lov om Markedsmodningsfonden i høring.

Danske Regioner bakker op om fondens hovedformål om at skabe vækst, beskæftigelse og eksport særligt i små og mellemstore virksomheder inden for områder med særlige styrker og potentialer, herunder grøn omstilling, sundheds- og velfærdsløsninger samt design og andre kreative erhverv.

Det er positivt, at fonden kan yde tilskud til test og tilpasning samt støtte innovationsfremmende offentlig efterspørgsel såsom funktionsudbud og prækommercielle indkøb.

Danske Regioner ser endvidere muligheder i, at fonden kan etablere eller deltage i partnerskaber med eksempelvis virksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder.

Fonden kan modtage medfinansiering fra kommuner og regioner i forbindelse med partnerskaber og projekter.

Danske Regioner kan ikke støtte op om fondens fokusering i forhold til den eksisterende Fornyelsesfond. Den nye fond kan ikke yde støtte til markedsudvikling af offentlige sundheds- og velfærdsløsninger og grøn innovation. De økonomiske midler reduceres fra 260 mio. kr. årligt til Fornyelsesfonden til 135 mio. kr. årligt til Markedsmodningsfonden.

Dampfærgevej 22
Postboks 2593
2100 København Ø

T 35 29 81 00
F 35 29 83 00
E regioner@regioner.dk

Der er nedsat en række vækstteams, hvor der er fokus på anbefalinger om øget offentlig-privat samarbejde, herunder opi. Derfor er det ærgerligt, at fonden ikke kan videreføre sådanne aktiviteter. Der er en risiko for, at der kommer til at mangle finansiering til sådanne initiativer, som er efterspurgt både blandt virksomheder og offentlige myndigheder.

Side 2

Afslutningsvis er det positivt, at fonden viderefører igangværende aktiviteter og partnerskabsaftaler, herunder Sygehuspartnerskabet som er etableret i samarbejde med de fem regionale vækstfora.

~~Kenneth H. Sørensen~~

Erhvervsstyrelsen
Att.: sigdah@erst.dk

Islands Brygge 26
Postbox 1990
2300 København S
tlf. 33 93 20 00
fax 33 32 01 74
hvr@hvr.dk
hvr.dk

21. november 2012

**Vedr. Lov om ændring af lov om fond til grøn omstilling og erhvervmæssig
Fornyelse (Omdannelse af Fornyelsesfonden til Markedsmodningsfonden mv.)**

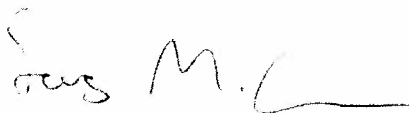
Håndværksrådet, som er hovederhvervsorganisation for knap 20.000 små og mellemstore virksomheder, ser særdeles positivt på formålet med den foreslåede ordning om at skabe vækst, beskæftigelse og eksport særligt i små og mellemstore virksomheder.

Det kan imidlertid vække lidt bekymring, hvilke virksomheder den egentlige målgruppe omfatter, idet der længere nede i forslaget anføres, at små og mellemstore virksomheder defineres i overensstemmelse med EU's definition, dvs. virksomheder med op til 250 ansatte og en omsætning på op til 50 mio. EUR.

Opmærksomheden henledes i den sammenhæng på, at Danmark er et land bestående SMV'ere, idet 98 % af danske virksomheder har 50 eller færre ansatte, og beskæftiger knap halvdelen af arbejdsstyrken og i øvrigt står for ca. 10 % af den samlede danske eksport.

I forlængelse heraf henstilles til, at ansøgningsproceduren tilrettelægges på en tilpas fleksibel måde, så ansøgningsproceduren i sig selv ikke bliver en barriere i forhold til, at den foreslåede målgruppe, dvs. de danske små og mellemstore virksomheder, i praksis undlader at søge midler i Markedsmodningsfonden.

Med venlig hilsen



Lars Magnus Christensen



Til: sigdah@erst.dk

Notat

12. november 2012

Ingeniørforeningens høringssvar til lov om Markedsmodningsfonden

Tak for muligheden for at komme med høringssvar til lov om Markedsmodningsfonden.

Ingeniørforeningen bakker op omkring, at Markedsmodningsfonden bygger videre på de gode takter igangsat de senere år i Fonden til Grøn Omstilling og Erhvervsmæssig Fornyelse (Fornyelsesfonden).

Vi har i Danmark brug for flere små højteknologiske virksomheder inden for de store samfundsudfordringer, som Danmark og resten af verden står over for. De små højteknologiske virksomheder har nogle særlige udfordringer, som fx at få nye produkter tættere på markedet – også i udlandet. Markedsmodningsfonden er i den sammenhæng et skridt i den rigtige retning.

Evalueringen af Fornyelsesfonden fra maj 2012 viser tydeligt, at fondens støttede projekter inden for fx miljø og velfærdsteknologi har en samfundseffekt, og at fonden er særlig brugbar for de mindre virksomheder. Omvendt har projekterne målrettet vækst i de særlig hårdt ramte områder af landet haft en mindre kommerciel succes. Det er på den baggrund fornuftigt, at Markedsmodningsfonden ikke har det som primært fokusområde fremover. Vækst og arbejdspladser i de mindre virksomheder er den væsentligste dagsorden i en global konkurrence – uanset hvor i landet den sker. På den baggrund kan Ingeniørforeningen bakke op om Modningsfondens fornyet og mere målrettet formål og fokusområder set i forhold til Fornyelsesfonden.

Det tyder også på ifølge den eksterne evaluering af Fornyelsesfonden, at de støttede projekter har fundet en fornuftig plads i værdikæden fra udvikling til markedet. Det er derfor udmærket, at Modningsfonden ligger sig i slipstrømmen af de positive erfaringer, der er med den type af projektaktiviteter støttet i Fornyelsesfonden.

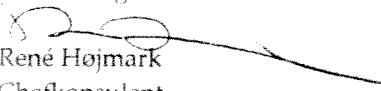
Regeringen nedsatte i 2012 en række vækstteams, der er kommet med en række anbefalinger inden for potentielle vækstområder for danske virksomheder. Ingeniørforeningen håber, at Markedsmodningsfonden vil bruge disse anbefalinger og vækstområder i relation til udvælgelse af temaer mv. for fondens arbejde.

Det er udmærket at ændre kompetencerne i bestyrelsen efter de revideret omdrejningspunkter i fondens fokusområder. I den forbindelse vil vi opfordre til at styrke bestyrelsens kompetencer mht. dels kendskabet til det at drive højteknologiske SMV'ere og dels teknologisk viden inden for de danske styrkepositioner.

Et af hovedmålene med fonden er at understøtte de mindre virksomheders eksport. Det er dog vanskeligt at se ud af teksten, hvilke konkrete aktiviteter der kan igangsættes for at sikre en øget eksportfremme. En af mulighederne er fokusområdet om markedsmodning gennem etablering eller deltagelse i partnerskaber m.v. Eksportfremmetiltag for SMV'ere kunne igangsættes i denne sammenhæng – gerne kordineret eller i sammenhæng med, hvad der allerede foregår fx i de eksisterende højteknologiske netværk, som understøttes af Uddannelsesministeriet.

Ingeniørforeningen deltager gerne i udformningen af kriterierne for uddelingen af midler fra fonden, da vi via vores knap 90.000 medlemmer har erfaring for, hvilke fokusområder og projekttyper, der opnår størst succes i forhold til vækst og arbejdspladser.

Med venlig hilsen


René Højmark
Chefkonsulent

Erhvervsstyrelsen
Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø



Høring vedr. forslag til Lov om Markedsmodningsfonden

Københavns Universitet (KU) takker for muligheden for at afgive bemærkninger vedr. forslag til lov om Markedsmodningsfonden.

KU finder det relevant med oprettelse af en fond, der har fokus på markedsmodning, da det er helt essentielt, at der afsættes midler til at hjælpe innovative produkter og serviceydelser fra udvikling, test og demonstration og ud på markedet.

I §9, stk. 4 angives, at Erhvervs- og vækstministeren fastsætter regler om anvendelsen af fondens midler, tildelingskriterier ved ansøgning, krav om medfinansiering mv. KU vil gerne opfordre til, at der i den nærmere fastsættelse af disse regler tages hensyn til, at midler fra Markedsmodningsfonden også kan tildeles helt nyopstartede virksomheder, således, at der ikke fastsættes meget skrappe krav til ansøgeres økonomiske fundament (f.eks. minimumskrav til omsætning mv.).

Endvidere bør det overvejes, om Markedsmodningsfonden også kan øremærke penge til projekter, der med støtte kan blive til nye vækstvirksomheder. Det kunne være forskningsresultater med særligt kommercielt potentiale.

Med venlig hilsen

Sidsel Hansen
Specialkonsulent

15. NOVEMBER 2012

FORSKNING & INNOVATION

COBIS

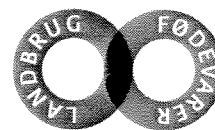
OLE MAALØES VEJ 3, 1. SAL
2200 KØBENHAVN N

DIR 35 32 63 33

MOB 21 16 14 26

siha@adm.ku.dk

www.erhverv.ku.dk



ERHVERVSSTYRELSEN

Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø
sigdah@erst.dk

Landbrug & Fødevarer

Axelborg, Axeltorv 3
DK 1609 København V
T +45 3339 4000
F +45 3339 4141
E info@lf.dk
W www.lf.dk
CVR DK 25 52 95 29

Høring af Lov om ændring af lov om fond til grøn omstilling og erhvervsmæssig fornyelse (Omdannelse af Fornyelsesfonden til Markedsmodningsfonden m.v.)

Landbrug & Fødevarer (L&F) takker for høringsmuligheden og ønsker at fremkomme med nedenstående bemærkninger.

L&F er erhvervsorganisation for landbruget, fødevarer- og agroindustrien. Med en eksport på over 120 mia. kr. årligt og med 141.000 beskæftigede repræsenterer vi et af Danmarks vigtigste eksporterhverv.

Den danske jordbrugs- og fødevarerklunge er verdens 3. største. Klyngen stod i 2011 for 9 % af den private beskæftigelse, 20 % af den samlede danske eksport og 57 % af overskuddet på handelsbalancen og bidrager dermed væsentligt til velfærdssamfundet. Klyngen spiller desuden en nøglerolle i løsningen af akutte globale udfordringer inden for befolkningsvækst, fødevarerforsyning samt overgangen til det biobaserede og fossilfri samfund – den biobaserede økonomi.

Overordnede kommentarer til lovforslaget

L&F er enig i lovforslagets hovedsigte, hvis formål er at skabe vækst, beskæftigelse og eksport, og hilser alle initiativer, der kan styrke det danske innovations-fremmesystem, velkommen.

Som et eksporttungt erhverv er markedsadgang et vigtigt element for at kunne realisere erhvervets ambition om at bidrage til vækst og beskæftigelse. Det gælder både til fjernmarkeder, men også for adgangen af nye innovative produkter og (food-)serviceydelser til nær- og hjemmemarkederne.

Indenfor afsætning og produkt- og serviceudvikling til det offentlige kan fødevarerhvervet bidrage til både at skabe vækst og beskæftigelse og samtidigt bidrage til at forbedre service og nye innovative løsninger, fx hele bespisningsområdet (også beskrevet nedenfor), hvori de, i lovforslaget, foreslåede partnerskabsmodeller er relevante og kan skabe og modne nye markeder.

Det grønne i fokus

L&F anerkender til fulde hensigtserklæringerne om at fokusere på det grønne område, hvor der eksisterer såvel nationale styrker som global efterspørgsel på nye innovative løsninger.

I den forbindelse ønsker L&F at lægge vægt på, at Markedsmodningsfonden bør støtte op om Regeringens finanslovsaftale med Enhedslisten om satsning på *Styrket miljø og Grønne arbejdspladser* – herunder indsatserne *Grøn omstilling og beskæftigelse* og *Mere og bedre grøn teknologi* (dette vil også have et godt sammenhæng til Fornyelsesfondens tidligere virkeområde). Det er derfor bemærkelsesværdigt, at Fond til grøn omstilling og erhvervsmæssig fornyelse (Fornyelsesfonden) med nærværende lovforslag omdannes til en fond, uden det specifikke fortsatte fokus på det grønne område.

Landbrug & Fødevarer er erhvervsorganisation for landbruget, fødevarer- og agroindustrien. Med en eksport på over 120 milliarder kroner årligt og med 141.000 beskæftigede repræsenterer vi et af Danmarks vigtigste eksporterhverv.

Ved at rytænke og synliggøre erhvervets bidrag til samfundet sikrer vi vores medlemmer en stærk placering i Danmark og globalt.



I forlængelse af udfordringerne med at skaffe vækst i Danmark skal også ses de store globale *Grand Challenges* (climate change, food security, food supply, demand for new green solutions etc.). Udfordringer, som under de rette betingelser udgør et stort bæredygtigt vækstpotentiale for landbrugs- og fødevarerhvervet i Danmark (som også indebærer modning af nye produkter og services). L&F har derfor påpeget Bæredygtig Intensiv Produktion, som den mest bæredygtige metode til at løse de globale udfordringer. Dette støttes også af FNs fødevarerorganisation FAO. Beregninger fra L&F viser, at fødevarerklyngen med bæredygtig intensiv produktion på få år kan øge sin eksport til 150 mia. kr. årligt. Dertil kommer, at klyngen – ved siden af produkteksport - i stigende grad vil fokusere på eksport af systemer og viden til udvikling af landbrugs- og fødevarersektorer i andre lande. Her er integrationen mellem forskning, rådgivning og agroindustri et væsentligt plus, fordi de danske aktører er vant til at samarbejde og kan supplere hinanden med leverancer til hele produktionsprocessen. Denne helhedskultur er velegnet til at opbygge tillid hos udenlandske beslutningstagere. Det indebærer, at Markedsmodningsfonden giver mulighed for at støtte projekter til markedsadgang for nye innovative produkter fra fødevarerklyngen, som kan bidrage til at skabe denne vækst.

I sammenhæng med de i indledningen fremført økonomiske fakta om fødevarerhvervet og med udgangspunkt i, at fonden vil fokusere på områder med særlig eksportpotentialer, undrer det, at fødevarerhvervet ikke er fremhævet tydeligere som et oplagt fokusområde for Fondens. Dette bør ændres.

Her bemærkes samtidigt, at fødevarerområdet er det erhverv i Danmark med næst flest patenthænder (DST, 2011). Dette skal ses i sammenhæng med, at netop patentaktiviteten indgår som parameter og kriterium for Fondens fokus.

Samlet medfører dette en henstilling om, at Fondens fokus også bør rettes mod de store eksport- og vækstpotentiale vedrørende modning af såvel nye produkter og services som markeder indenfor fødevarerhvervet.

Bevarelse af innovation

L&F er bekymret for tabet af fokus på innovation i Fondens. Det gælder særligt i forhold til, hvilke aktivitetstyper Fondens vil yde støtte til. Det bør undgås, at sammenhængen mellem innovationen før markedsmodning - og i selve markedsmodningsprocessen går tabt. Også vedrørende sammenlægningen af fondens bestyrelse, bekymrer den reduceres fokus på innovation. Bestyrelsens medlemmer bør besidde kompetencer indenfor innovationsfremme. Fjernelsen af støtte til bruger-dreven innovation som aktivitet er ligeledes u hensigtsmæssig. Brugere har selvsagt stor betydning for markedsmodningen og kan bidrage med vigtige information til at forbedre produkterne. Brugerdreven innovation bør som minimum opretholdes som aktiviteter under § 9. stk. 1.

Vedr. den foreslåede ordning A)- C)

L&F er positive overfor de fremsatte initiativer om, at Markedsmodningsfonden kan yde støtte til:

- Markedsmodning baseret på innovationsfremmende offentlig efterspørgsel. På nogle områder kan det offentlige være markedsledende, fx skole- og ældrebespisning, hvor der helt oplagt er både behov for og en stor efterspørgsel på nye innovative løsninger (hvor også brugerdreven innovation er helt central).
- Etablering af partnerskaber mellem virksomheder m.fl.. Her kan der være store potentialer, fx indenfor eksport af danske viden og know how, system-teknologi mv. Som nævnt ovenfor er integrationen mellem forskning, rådgivning og agroindustri i Danmark et væsentligt plus, fordi de danske aktører er vant til at samarbejde og kan supplere



hinanden med leverancer til hele produktionsprocessen. På vigtige markeder som Rusland og Kina ser vi mange eksempler på, at der efterspørges hele systemløsninger med henblik på at effektivisere og professionalisere den indenlandske produktion i både primærerhvervet og fødevarerindustrien. Vælges "danske systemløsninger" øges mulighederne samtidig for, at det er danske fødevarer, der får adgang til markedet.

Andre specifikke bemærkninger

Det bemærkes dog, at; *Fonden har til formål at skabe vækst, beskæftigelse og eksport, særligt i små og mellemstore virksomheder.* Ud fra en effektbetragtning er det ikke nødvendigvis en fordel, at man alene vil fokusere på SMVer. Samtidigt bemærkes, at det er muligt, at Fondens også kan yde støtte til store virksomheder uden at forbyrde sig mod EU's statsstøtteregler (men så med en lavere sats – jf. fx GUDP). Partnerskaber mellem store og små virksomheder bør være en mulighed.

Jf. § 5 stk. 1. L&F ser gerne at bestyrelsen for Markedsmodningsfonden bemyndiges med en strategi for udmøntning af Fondens midler. Til inspiration kan henvises til GUDP, som med kyndig vejledning og samspil med erhvervslivet fik nedsat en meget vellykket strategi i 2010.

Jf. § 7. Det er ikke klart, hvordan rekvireringen af "eksperter" sker, og hvordan de forskellige erhvervsområder dækkes.

Endeligt bemærkes afslutningsvist, at det er vigtigt, at Fondens regelsæt for ansøgning, støttesatser mv. forenkles mest muligt med henblik på at reduceres den regeljungle, som danske virksomheder står overfor, når de ønsker at søge støtte til forsknings-, udviklings-, innovations- og markedsmodningsaktiviteter.

Måtte der være behov herfor, uddyber vi selvfølgelig gerne vores høringsbemærkninger.

Med venlig hilsen

Claus Saabye Erichsen
Seniorkonsulent

Forskning & Fødevarer

D +45 3339 4808
M +45 2488 3932
E cse@lf.dk

Høringsvar til forslag til "Lov om ændring af lov om fond til grøn omstilling og erhvervmæssig fornyelse"

Erhvervsstyrelsen har den 31. oktober 2012 sendt forslag til "Lov om ændring af lov om fond til grøn omstilling og erhvervmæssig fornyelse" (Omdannelse af Fornyelsesfonden til Markedsmodningsfonden m.v.) i høring.

Overordnet set er Syddansk Vækstforum enig i den skærpede fokusering, som kommer til udtryk i Markedsmodningsfondens formål om at fremme virksomheders vækst, beskæftigelse og eksport. Fonden vil med sit fokus på at understøtte den sidste del af innovationskæden udfylde et klart behov i markedet.

Syddansk Vækstforum oplever, at der er en stigende efterspørgsel efter offentlig-privat samarbejde om innovation og markedsmodning af danske velfærds- eller energiløsninger. Derfor finder vi det også bekymrende, at der med lovforslaget lægges op til en reel reduktion af midlerne til disse typer af samarbejde.

Syddansk Vækstforum finder det dog positivt, at Markedsmodningsfonden vil fokusere på virksomheder inden for områder med særlige styrker og potentialer såsom grøn omstilling, sundheds- og velfærdsløsninger samt design og andre kreative erhverv. Hvis Markedsmodningsfonden skal leve



op til målsætningen om at skabe vækst, er det afgørende at der fokuseres på områder med internationalt potentiale.

Derudover skal det fremhæves, at Syddansk Vækstforum finder det bekymrende, at der ikke inden for rammerne af Markedsmodningsfonden vil være mulighed for at opnå statsligt tilskud til omstilling af hårdt ramte områder. Den mulighed har haft stor betydning for de områder i Syddanmark, der har været ramt af massefyringer. Vækstforum lægger derfor stor vægt på, at der også fremover er mulighed for statslig medfinansiering af omstilling i hårdt ramte områder.

Afslutningsvis skal det bemærkes, at Syddansk Vækstforum har haft et konstruktivt samarbejde med Fornyelsesfonden. Det gælder bl.a. i forhold til "Strategisk partnerskab for sygehusbyggeri", der skal bidrage til at realisere sygehusbyggeriernes erhvervsmæssige potentiale gennem udvikling og markedsmodning af danske sygehus- og sundhedsløsninger.

Vi håber, at det gode samarbejde vil kunne fortsætte i regi af Markedsmodningsfonden.

På vegne af formandskabet for Syddansk Vækstforum

Carl Holst

Regionsrådsformand og formand for Syddansk Vækstforum