



Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M [sum@sum.dk](mailto:sum@sum.dk)  
W [sum.dk](http://sum.dk)

Folketingets Europaudvalg

Dato:  
Enhed: Primær Sundhed  
Sagsbeh.: SUMBBM  
Sags nr.: 1201905  
Dok nr.: 1176031

Folketingets Europaudvalg har den 21. februar 2013 stillet følgende spørgsmål nr. 4 ad KOM (2012) 788 til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares.

Spørgsmål nr. 4:

”WHO’s Framework Convention on Tobacco Control anbefaler minimum 50 pct. billedadvarsler på for- og bagside af cigaretpakker. Er man fra dansk side blevet orienteret om, hvorfor Kommissionen foreslår en standard markant større end WHO anbefaler i deres FCTC guidelines?”

Svar:

Det er korrekt, at artikel 11 i WHO’s rammekonvention om tobakskontrol fra 2003 anbefaler, at *minimum* 50 pct. af de mest synlige sider på tobakspakkerne forsynes med sundhedsadvarsler.

Jeg kan hertil oplyse, at et sæt WHO retningslinjer for mærkning af tobaksvarepakker med henblik på implementering af konventionens artikel 11, der blev vedtaget i november 2008 på den 3. partskonference under WHO’s rammekonvention om tobakskontrol, anbefaler, at partslandene indfører regler om sundhedsadvarsler, der dækker *så meget som muligt* af tobaksvarepakkens mest visuelt synlige sider, og som minimum 50 pct. heraf, jf. punkt 7 og 12.

Endvidere kan jeg oplyse, at WHO anbefaler generiske tobakspakker, og at WHO’s retningslinjer for mærkning af tobaksvarer fra 2008 opfordrer partslandene til at overveje at indføre generiske tobakspakker, jf. punkt 46.

Af præambelbetragtning nr. 21 i direktivforslaget fremgår, at det er nødvendigt at tilpasse Unionens mærkningsregler i overensstemmelse med udviklingen i de internationale rammer, og at der i henhold til WHO-retningslinjerne for artikel 11 skal anvendes store billedadvarsler på begge de visuelt vigtigste overflader, obligatoriske oplysninger om hjælp til rygestop og lignende oplysninger samt strenge regler om vildledende oplysninger.

Formålet med de foreslåede regler om mærkning er at sikre, at pakningen afspejler det produkt, der er indei, dvs. et produkt der har sundhedsskadelige virkninger, er vanedannede og ikke skal bruges af børn og unge.

Med venlig hilsen

Astrid Krag / Brit Borum Madsen