



J.nr. 13-0224253
Den 9. september 2013

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes endeligt svar på spørgsmål nr. 603 af 8. juli 2013 (alm. del).
Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

Holger K. Nielsen / Steen dePlace Hansen

Spørgsmål

Mener ministeren, at kontrolindsatsen i Danmark fungerer optimalt, når en Hollandsk virksomhed med en omsætning på over 280.000 kr. p.a. via et dansk internetdomæne eksempelvis kan sælge en sparepære for 150,10 kr. (inkl. levering,) hvoraf momsen udgør 26,05 kr.? Hvad mener ministeren i forlængelse af det om, at den manglende kontrolindsats fra SKATs side skævvrider konkurrencen med udlandet således, at virksomheder vælger den udenlandske udbyder frem for den danske?

Svar

Danmark er som bekendt en del af EU's indre marked, og det giver overordnet dansk erhvervsliv en vigtig fordel i forhold til vores primære eksportmarkeder og samhandelspartnere. Det giver samtidig forbrugerne i EU - herunder også danske forbrugere - mulighed for at handle frit indenfor EU.

Fjernsalgsreglerne, jf. min besvarelse af alm. del spørgsmål 602 af 8. juli 2013, er en gennemførelse af EU's momsregler. Reglerne har til formål at forenkle handlen mellem EU's medlemslande, således at udenlandske virksomheder først skal momsregistreres i det land, som de sælger til, når de når en vis omsætning i det andet land. Danmark har valgt at anvende den lavest mulige omsætningsgrænse på 280.000 kr. Den hollandske virksomhed med en omsætning på over 280.000 kr. til danske forbrugere burde derfor være momsregistreret og afregne dansk moms med 31,01 kr. af sit salg.

Når det er sagt, skal alle virksomheder i EU naturligvis overholde momsreglerne. Det er SKATs opgave at påse, at både danske og udenlandske internetvirksomheder betaler den moms de skal.

SKATs samlede kontrolindsats tilrettelægges ud fra en væsentligheds- og risikovurdering, og SKAT har både i 2011 og 2012 haft fokus på området. Indsatsen er fortsat her i 2013 med projekt E-handel på udenlandske sites.

Derudover er SKAT i dialog med såvel Foreningen for Distance og Internet Handel (FIDH) og Dansk Erhverv om fjernsalg til danske forbrugere og opfordrer både branchen og brancheforeningen til at komme med oplysninger om formodede overtrædelser af fjernsalgsreglerne.

Endelig deltager SKAT i arbejde i internationale fora, der skal forbedre kontrollen med udenlandske virksomheder.

Det er derfor min opfattelse, at SKAT har den fornødne fokus på området.