



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

27. maj 2013

Evaluering af lov om en rejsegarantifond

Indtil 2010 omfattede rejsegarantiordningen alene pakkerejser. Ordningen skulle sikre, at alle kunder, der havde købt pakkerejser, kunne blive transporteret hjem eller få deres penge igen, hvis en rejseudbyder gik konkurs.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Ved den seneste ændring af lov om en rejsegarantifond blev Rejsegarantifondens dækningsområde udvidet til også at omfatte flyrejser og billeje i udlandet. Med virkning fra 1. januar 2010 blev det således obligatorisk for dansk etablerede rejseudbydere, som sælger flyrejser og billeje i udlandet, at være registreret i Rejsegarantifonden og udbyde en konkursdækning mod betaling af et bidrag på pt. 20 kr. I forbindelse med lovændringen blev det besluttet at evaluere loven efter 2 år.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Erhvervs- og Vækstministeriet har med inddragelse af relevante interessenter på rejseområdet udarbejdet vedlagte evalueringsrapport. Der er bred enighed blandt interessenterne om, at ordningen på flyområdet ikke fungerer hensigtsmæssigt. I rapporten beskrives en lang række problemstillinger, som interessenterne har rejst i forbindelse med evalueringen. Rapporten indeholder samtidig en oversigt over fordele og ulemper ved en række mulige løsningsmodeller, som har været foreslået af interessenterne. Det bemærkes, at der ikke kan peges på én model, der løser alle rejste problemer uden at skabe nye.

Rapporten konstaterer, at konkursbeskyttelsen af flyrejser rummer udfordringer. Især det forhold, at ordningen kun omfatter dansk etablerede rejseudbydere. Langt den største del af flybilletter købes i dag på nettet. Der er en række flyselskaber, som udbyder billetter i Danmark, men som ikke er etableret her i landet. Det betyder, at de pågældende selskaber ikke er omfattet af loven, og at en stor gruppe af forbrugere dermed ikke har mulighed for at købe konkursdækning og få deres udgifter dækket i tilfælde af konkurs.

Samtidig er der helt praktiske udfordringer forbundet med at tilkøbe konkursdækning, som har betydet, at forbrugerne i visse tilfælde ikke har været klar over muligheden for at tilvælge konkursdækningen. Endvidere har der været eksempler på rejsearrangører, som oven i prisen for konkursdækningen (20 kr.), har pålagt forbrugeren gebyrer, hvilket kan medføre, at forbrugere finder det mindre attraktivt at købe konkursdækningen.

Andre problemstillinger rummer primært udfordringer for rejseudbydere, herunder spørgsmålet om administrationsgebyr, en samlet fondskasse og garantistillelse.

Konkursdækningen på fly og billejeområdet er en særlig dansk ordning, mens pakkerejseområdet er EU-reguleret ved pakkerejsedirektivet (direktiv 90/314/EØF af 13. juni 1990 om pakkerejser, herunder pakkerferier og pakketure), der trådte i kraft i 1990. En revision af pakkerejsedirektivet har været undervejs i flere år.

Grundlæggende er det min opfattelse, at det ikke er hensigtsmæssigt med yderligere dansk særlovgivning på dette område. Der bør i stedet arbejdes for en fælles europæisk løsning, som sikrer, at alle flyrejser bliver omfattet af rejsegarantiordningen.

Med venlig hilsen

Annette Vilhelmsen