



Ministeriet for Forskning, Innovation  
og Videregående Uddannelser

Folketingets Lovsekretariat  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

16. august 2012

Hermed fremsendes svar på spørgsmål S 3817 stillet af Ulla Tørnæs (V) den 8.  
august 2012.

Med venlig hilsen

Morten Østergaard

Styrelsen for Universiteter og  
Internationalisering  
Bredgade 43  
1260 København K  
Telefon 3395 1200  
Telefax 3395 1300  
E-post [ui@ui.dk](mailto:ui@ui.dk)  
Netsted [www.ui.dk](http://www.ui.dk)  
CVR-nr. 2090 5808

Ref.-nr. 12/003148-02  
Side 1/1



## Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelsers besvarelse af spørgsmål S 3817 stillet af Ulla Tørnæs (V) den 8. august 2012

### Spørgsmål S 3817

Mener ministeren, at det er i overensstemmelse med god økonomisk forvaltning, at Aalborg Universitet sender reklame for den politiske organisation "Frit Forum" med i deres optagelsesbrev til nye studerende vel vidende, at materialet giver ekstra finansielle omkostninger for universitetet og dermed staten?

### Svar

Jeg mener, at det er op til universitetet selv at vurdere, hvilket materiale det er relevant at sende ud i forbindelse med optagelsesbrevet til kommende studerende. Endvidere er det op til det enkelte universitet at vurdere, hvordan universitetet bedst disponerer over dets økonomiske midler.

Aalborg Universitet har oplyst, at universitetet i år har udsendt ca. 7.000 optagelsesbreve. Udover brevet med tilbud om en studieplads har universitetet vedlagt forskellige praktiske oplysninger samt en studenterhåndbog fra den tværpolitiske studenterorganisation Studentersamfundet og en brochure fra Frit Forum om efterårssemesterets åbne arrangementer. Aalborg Universitet oplyser, at det er universitetets politik, at hvis andre studenterorganisationer anmoder om at få sendt deres materiale ud sammen med brevet om tilbud af studieplads, imødekommer Aalborg Universitet ønsket. Ingen andre studenterorganisationer har anmodet om få deres materiale sendt ud.

Aalborg Universitet har oplyst, at det er planen, at udsendelsen af brev med tilbud om en studieplads til KOT-ansøgere i 2013 vil ske digitalt. I den forbindelse overvejer universitetet også at afskaffe udsendelsen af studiestartmateriale i papirform.

Jeg mener i øvrigt generelt, at det er godt med aktive studiemiljøer - og studenterforeninger der bidrager hertil - og dermed også at uddannelsesinstitutioner understøtter sådanne aktiviteter.