



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 33 - Forslag til lov om ændring af chokoladeafgiftsloven, øl- og vinafgiftsloven og forskellige andre love (Afgiftsforhøjelser på chokolade, sukkervarer, is, sodavand, tobak, øl og vin).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 9 af 29. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

Thor Möger Pedersen

/ Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Kan der ikke opstå ketchup-effekter for grænsehandelen med vin, når afgiften hæves med 74 pct. (oktober 2011 og primo 2012 sammenlagt), idet der tidligere kun skulle en stigning på 65 øre pr. liter sodavand – til 1,65 kr. pr. liter – til at udløse tegn på ketchup-effekter, jf. rapport om grænsehandel 2004, side 527? Det bemærkes, at prisen på en gennemsnitlig flaske vin stiger med ca. 10 pct. alene som følge af den påtænkte afgiftsforhøjelse på kr. 3,54, hvorfor der må være overhængende risiko for ketchup-effekter.

Svar:

Det kan selvfølgelig ikke udelukkes, at der kan opstå ketchup-effekter i grænsehandlen med vin som følge af en markant afgiftsstigning, men det er ikke min forventning, at det vil være tilfældet.

Det skyldes, at vin ikke på samme måde som sodavand kan betragtes som et ensartet produkt til en ensartet pris, og derfor vil det heller ikke være en vare, som man uden videre kan grænsehandle med henblik på videresalg i f.eks. kiosker mv.

Med hensyn til prisstigningen er det for så vidt korrekt, at prisen for en flaske vin til godt 35 kr. vil stige med 10 pct., men den relative prisstigning for dyrere vine vil være væsentligt mindre, f.eks. vil en flaske vin, som nu koster 100 kr. kun stige med 4 pct.