



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-231-0049

Dato: 7. december 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 33 - Forslag til lov om ændring af chokoladeafgiftsloven, øl- og vinafgiftsloven og forskellige andre love (Afgiftsforhøjelser på chokolade, sukkervarer, is, sodavand, tobak, øl og vin).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 6 af 25. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen.

Thor Möger Pedersen

/ Lene Skov Henningsen

**Spørgsmål:**

Hvilket arbejde foretages der i regi af Skatteministeriet for at kvalitetssikre grænsehandels-tallene, herunder særligt i forhold til øl og sodavand?

**Svar:**

Skatteministeriets skøn for omfanget af grænsehandlen bygger på flere undersøgelser af danskernes køb af diverse varer i udlandet. Gallup udfører en gang hvert kvartal en spørgeundersøgelse af danskernes indkøbsvaner i udlandet fordelt på mængder og værdi, og herudover modtager Skatteministeriet hvert halve år tal fra GfK ConsumerScan, hvor et panel af danskere scanner alle varer, de køber. Undersøgelsen er fordelt på Danmark og udlandet.

Der har dog i mange år været en debat om, hvorvidt skatteministeriets skøn for grænsehandlen med især sodavand og øl er for lavt, og derfor har Skatteministeriet i forbindelse med arbejdet med den kommende grænsehandelsrapport, som forventes færdig i løbet af 2012, valgt at supplere Gallup og GfK undersøgelserne med en yderligere undersøgelse, hvor de primære leverandører af drikkevarer til grænsehandlen er blevet bedt om at oplyse deres salg til grænsebutikkerne. Undersøgelsen udføres af Deloitte.

Deloitte undersøgelsen vil indgå i Skatteministeriets endelige skøn for omfanget af grænsehandlen med de forskellige drikkevarer, hvilket forhåbentlig vil bidrage til, at omfanget af danskeres grænsehandel med drikkevarer vil blive endnu bedre belyst.