



Folketingets Miljøudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. NST-101-00508

Den 25. november 2011

Folketingets Miljøudvalg har i brev af 21. november 2011 stillet følgende spørgsmål nr. 6 til L 13, forslag til lov om ændring af lov om miljøbeskyttelse, lov om planlægning og forskellige andre love (Digital annoncering, obligatorisk digital kommunikation, afskæring af klageadgang), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

Spørgsmål nr. 6 (L 13)

Vil ministeren – i forlængelse af 1. behandlingen – oplyse, hvor mange læsere ugeaviserne har?

Svar

Jeg kan oplyse, at Danmarks Statistik ikke fører en statistik over antal læsere fordelt på forskellige avistyper. Tal fra Index Danmark/Gallup, som Miljøministeriet på forespørgsel har modtaget fra brancheorganisationen Ugeaviserne, angiver, at 90,3 % af befolkningen over 12 år i 2010 modtog den lokale ugeavis, og at 69,4 % læste avisen hver uge. Blandt de 12-19-årige og 20-29-årige modtog henholdsvis 77,1 % og 80,5 % den lokale ugeavis.

Sammenholdes disse tal med tallene fra Danmarks Statistik om befolkningens brug af internet i 2010, som der er henvist til i lovforslaget, bekræfter de min opfattelse af, at annoncering på internettet i dag kan nå ligeså bredt ud som annoncering i lokalavisen.

Ida Auken / Helle Pilsgaard