



## Notat om udmøntning af digitaliseringsmidler og satspulje

---

### Resumé

Satspuljepartierne har i februar godkendt Social- og Integrationsministeriets oplæg til udmøntning af satspuljen for 2012 ("udmøntningsplanen"), herunder udmøntningen af, hvordan de 28 mio. kr., der er afsat i satspuljen til at styrke ældre og udsattes grupper it-kompetencer, vil blive udmøntet.

Som det fremgår af udmøntningsplanen, vil puljerne blive udmøntet som ansøgningspuljer i løbet af foråret 2012, således at der kan sættes konkrete initiativer i gang i løbet af efteråret 2012.

Udmøntningsplanen tager højde for, at der er tale om to forskellige målgrupper, ældre og udsatte borgere, som kan have behov for hjælp til at blive mere digitalt parate.

Der henvises herudover til notat om Udbetaling Danmark og digitalisering, herunder hjælp til borgere med særlige behov.

I det følgende er der nærmere redegjort for udmøntningen.

### **A) Klar til den digitale verden – styrkelse af socialt udsatte grupper it-muligheder**

#### **1. Formål**

Initiativet har til formål at gøre socialt udsatte borgere i stand til at møde samfundets stigende krav om digital kommunikation for derved at undgå en demokratisk marginalisering og yderligere isolering af gruppen.

Initiativets formål aktualiseres blandt andet af den nye fællesoffentlige digitaliseringsstrategi 2011-2015. Der arbejdes i digitaliseringsstrategien med et mål om 80 pct. digitalisering i 2015 af skriftlig kommunikation med borgerne.

#### **2. Finansiering**

Der er afsat i alt 8 mio. kr. i 2012-2015 til initiativet. Midlerne anvendes således, at der afsættes 2 mio. kr. årligt frem til og med 2015 til initiativet.

#### **3. Indhold**

Initiativet skal konkret bidrage til, at brugere af for eksempel væresteder, varmetuer samt beboere på herberg og forsorgshjem mv. får bedre muligheder for at anvende internettet. Det skal ske ved 1) at styrke socialt udsatte gruppers adgang til internetbaserede medier og tjenester, 2) at styrke disse gruppers digitale færdigheder og mestring af de forskellige medier og 3) at understøtte udsatte gruppers motivation til at benytte sig af digitale muligheder, bl.a. ift. kontakten til offentlige myndigheder.

#### **4. Udmøntning og tidsplan**

Der lægges vægt på, at udmøntning af initiativet skal ses i sammenhæng med den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi, som blandt andet udvider anvendelsen af digitale selvbetjeningsløsninger for kommunikation mellem borgere og det offentlige. Endvidere skal udmøntning ske således, at der er sammenhæng mellem indsatsen over for hhv. ældre og socialt udsatte grupper, jf. initiativ til styrkelse af ældres digitale færdigheder fra satspuljeaftalen for 2012, og således at sammenhæng til Udbetaling Danmark og de heraf følgende øgede krav om digital selvbetjening inddrages. Der lægges endelig vægt på, at udmøntning tænkes sammen med eksisterende tilbud til gruppen af socialt udsatte borgere samt udvikling af nye metoder til at nå målgruppen ved reachout og samarbejde med andre sektorer f.eks. biblioteker og andre kulturinstitutioner.

##### *Tidsplan*

<b>Tid</b>	<b>Aktivitet</b>
Januar 2012	Målgruppe-/behovsafklaring
Februar - marts 2012	Projektudvikling – herunder evt. udbud
April - august 2012	Projektforløb
Efterår 2012	Opstart af konkrete projektaktiviteter

#### **5. Evaluering**

Der afsættes op til 0,2 mio. kr. til en ekstern resultatopfølgning på borgerniveau. Resultatopfølgningen skal tænkes sammen med resultatopfølgning af indsatsen rettet mod styrkelse af ældres adgang til digitale løsninger.

## **B) Klar til den digitale verden – styrkelse af ældres digitale færdigheder**

### **1. Formål**

Indsatsen har til formål at gøre ældre med begrænsede eller ingen IT-forudsætninger bedre i stand til at håndtere de stigende krav og ønsker til øget digital kommunikation med offentlige myndigheder, bl.a. NemId og Udbetaling Danmark. Endvidere er formålet at styrke de ældre i at bruge de tekniske muligheder for at kommunikere med deres sociale netværk og dermed bl.a. bryde social isolation og fastholde et aktivt ældreliv.

### **2. Finansiering**

Der afsættes 5,0 mio. kr. i hvert af årene 2012 og 2013 samt 10,0 mio. kr. i 2014.

### **3. Indhold**

Der iværksættes konkrete indsatser, som har til formål:

- 1) at gøre ældre borgere, som har begrænsede eller ingen IT-forudsætninger, fortrolige med og trygge ved brug af de nye digitale muligheder, og
- 2) at styrke disse ældres digitale færdigheder og mestring af de forskellige medier.

Indsatsen skal have særlig fokus på at nå de ældre borgere, som af forskellige grunde har vanskeligheder med at forlade hjemmet og derfor ikke kan deltage i sædvanlige kursus- og undervisningsforløb.

Endvidere skal der udvikles inspirationsmateriale om, hvordan man lokalt bedst implementerer digitale løsninger og skaber en tryk tilgang til velfærdsteknologiske løsninger for den gruppe af ældre borgere, der ikke er vant til eller har svært ved at bruge disse løsninger.

#### **4. Udmøntning og tidsplan**

Udmøntning af initiativet skal ses i sammenhæng med den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi, som bl.a. udvider anvendelsen af digitale selvbetjeningsløsninger for kommunikation mellem borgere og offentlige myndigheder. Udmøntningen forventes at tage afsæt i og bygge videre på allerede eksisterende indsatser og erfaringerne hermed. Indsatsen med at styrke ældres digitale færdigheder forventes endvidere at skulle udvikles i samarbejder mellem de eksisterende aktører på området, herunder især de frivillige organisationer på ældreområdet.

Midlerne udmøntes via en ansøgningspulje. Der vil bl.a. blive lagt vægt på involvering af frivillige organisationer, videreudvikling af eksisterende viden og erfaringer på området, samt at de initiativer, der igangsættes, er egnet til fremadrettet at blive brugt bredt. Endvidere lægges der vægt på udvikling af nye metoder til at nå målgruppen gennem reachout og samarbejde med andre sektorer f.eks. biblioteker eller andre kulturinstitutioner.

Den del af projektet, der vedrører udvikling af inspirationsmateriale om implementering af digitale løsninger, varetages af Socialstyrelsen.

##### *Tidsplan*

<b>Tid</b>	<b>Aktivitet</b>
Primo marts 2012	Annoncering af puljen.
Medio april 2012	Ansøgningsfrist på puljen.
Maj 2012	Udmelding om tildeling af puljemidler.
September 2012	Opstart af udviklingsprojekt til brug for inspirationsmateriale.
Juni 2013	Offentliggørelse af inspirationsmateriale.

#### **5. Evaluering**

Der afsættes op til 0,8 mio. kr. til en ekstern resultatopfølgning på borgerniveau. Resultatopfølgningen skal tænkes sammen med resultatopfølgning af indsatsen rettet mod styrkelse af socialt udsatte gruppers adgang til digitale løsninger. Resultatopfølgningen skal ikke dække hele puljen, men fokuseres på delinitiativer, hvor en opfølgning på effekten vil være relevant.