



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

6. december 2011

Besvarelse af spørgsmål 7 ad L 8 stillet af Erhvervs-, Vækst og Eksportudvalget den 2. december 2011 efter ønske fra Kim Andersen (V)

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Af Nationalbankens rapport af 1. december 2011 om omkostningerne ved betalinger i Danmark fremgår, at omkostningerne i 2009 udgjorde knap 1 pct. af den samlede værdi af betalingerne i undersøgelsen. Ministeren bedes kommentere dette. Har ministeren forslag til at nedbringe disse betydelige omkostninger, og mener ministeren, at lovforslaget vil have en afdæmpende virkning på disse omkostninger?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Jeg har ikke haft tid til at studere Nationalbankens rapport i detaljer. Jeg har dog noteret mig, at et af hovedresultaterne i rapporten er, at de samlede omkostninger ved at gennemføre borgernes betaling i 2009 var knap 1 pct. af bruttonationalproduktet. Det svarer til 16,6 mia. kr.

Opgjort pr. betaling var omkostningerne lavest for betalinger med dankort med ca. 3 kr. pr. betaling, mens en kontantbetaling kostede samfundet lidt over 7 kr. pr. betaling. Betalinger med internationale betalingskort havde de højeste omkostninger. Der er endnu ikke sammenlignelige tal fra andre lande.

Jeg har ligeledes noteret mig, at Nationalbanken har besluttet at etablere et betalingsråd, og jeg vil se frem til de anbefalinger og udtalelser, som rådet måtte komme med på baggrund af dets arbejde. Jeg håber, at dette arbejde kan være med til at højne effektiviteten af betalinger i Danmark og bidrage til, at omkostningerne ved disse mindskes.

Det er samtidig min opfattelse, at lovforslaget sammen med de nye regler for gebyrer ved brug af internationale betalingskort, der trådte i kraft den 1. oktober 2011, vil være medvirkende til samlet set at nedbringe omkostningerne ved betalinger i Danmark.

Reglerne har netop til formål at fremme et effektivt marked for betalinger, bl.a. ved at synliggøre hvad det koster at benytte de forskellige typer af betalingskort, og derved at give forbrugerne et incitament til at benytte de billigste og mest effektive betalingskort.