



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 20. december 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 33

Forslag til lov om ændring af chokoladeafgiftsloven, tobaksafgiftsloven, øl- og vinfafgiftsloven og forskellige andre love. (Afgiftsforhøjelser på chokolade, sukervarer, is, sodavand, tobak, øl og vin).

Af skatteministeren (Thor Möger Pedersen)

Spørgsmål 83

Anser ministeren det for at være fremmende for væksten i dansk erhvervsliv, at man med den meget kort varslede vedtagelse af nye skatter og afgifter pr. 1. januar 2012 pålægger detailhandlen krav om at skulle beregne afgift på mange varenumre på mindre end én uge? De kort varslede nye skatter og afgifter gør, at detailhandelen udsættes for overarbejde mellem jul og nytår, ligesom der må indkaldes ekstraordinær arbejdskraft, som ofte må aflønnes på timebasis, idet de nye afgifter skal plejes i varesystemerne, ligesom prisskilte skal udskiftes i butikkerne, da afgifterne er skruet således sammen, at forbrugerpriserne vil stige. Dertil kommer det forhold, at oversøiske varer, der allerede er bestilt og nu er på vej til Danmark med i-pris og udsalgspris fastlagt, og hvor varerne er medtaget i allerede trykte reklameaviser (da disse typisk trykkes 10 uger før de bliver husstandsomdelt), hvilket betyder, at f.eks. større detailkæder ikke kan lægge øgede afgifter over på kunden, men må sælge de pågældende varer med store økonomiske tab og med nedskæringer og eventuelt fyringer til følge.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Mette Bock (LA).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Mette.Bock@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand