

Fra: Brian Mikkelsen
Sendt: 13. november 2011 14:23
Til: Liza Christensen
Emne:

Kære Brian Mikkelsen

Mit navn er Richard Fynbo. Jeg er direktør for marmeladefabrikken Fynbo Foods i Vrå, Hjørring kommune, Vendsyssel.

Jeg har skriver til dig, da jeg er dybt bekymret for finanslovsforslaget om omlægning af sukkerafgift til også at omfatte fødevarer (marmelade, survarer m.v.).

Som nordjysk valgte folketingsmedlemmer fra regeringspartierne har jeg sendt mine bekymringer til finansordfører Marianne Jelved fra Radikale Venstre og fødevareordfører Orla Hav fra Socialdemokratiet, ligesom jeg til oppositionen har sendt bekymringerne til fødevareordfører Lene Espersen fra Det Konservative Folkeparti. Sidst nævnte henviste til dig som erhvervs og skatteordfører og medlem af både Skatteudvalget og Erhvervs-, Vækst og Eksportudvalget.

Det er min klare opfattelse, at en gennemførelse af forslaget om at pålægge sukkerafgift på fødevarer vil koste dansk eksport og arbejdspladser i "udkants Danmark", hvor virksomhederne, der fremstiller disse produkter hovedsageligt er placeret.

Siden etableringen af Fynbo Foods tilbage i 2002, har vi haft en kontinuerlig vækst og fremgang, og er i dag blandt de største producenter af marmelade til den danske befolkning. Vi er markedsleder og førende indenfor fairtrade og økologiske produkter i Danmark, ligesom vi producerer mere end ¾ af handlens egne mærker – eksempelvis Coop og Ånglamark til Kvickly og Superbrugsen. Vi har fra starten været det man kalder vækst-iværksætter og har gennem alle ni år investeret kraftigt i en fuldautomatisk produktion og er i øjeblikket i færd med at færdiggøre vores femte byggeri, hvor fabrikken udvides med yderligere 120 meter. Med den nyeste og mest miljøvenlige teknologi og høj automatiseringsgrad er vi blevet i stand til at konkurrere med udlandet, således eksporteres i dag 1/3 af vores omsætning. Vi beskæftiger 50-60 medarbejdere (afhængig af sæson).

Men til hvilken nytte har vi nu skabt en mellemstor arbejdsplads i landets udkantsområde, hvis vores nye regering nu ønsker at udslette erhvervet i Danmark.

I år er kiloprisen på sukker som følge af reducerede EU kvoter steget fra 4,00 kr. til 6,00 kr. pr. kg. (50 %). Det har betydet, at udsalgsprisen på marmelade er steget med ca. 20 %. Prisstigningen på sukker har været ens for alle producenter og efter mange måneders tab, er det nu lykkedes at få gennemført prisstigninger overfor detailhandlen, som naturligvis har væltet prisstigningen videre over på forbrugerne. Det er nu håbet, at de højere udsalgspriser ikke vil få efterspørgslen på marmelade til at falde.

I finanslovsforslaget bliver der foreslået en afgiftsforhøjelse fra kr. 17,75 til 23,75 kr. pr. kg sukker og at sukkerafgiften fra 2013 også skal omfatte marmelade, survarer etc. – altså ikke blot underlødige produkter som slik og sodavand, men også fødevarer.

Hvis sukkerprisen stiger med afgiften på kr. 23,75 - fra i dag kr. 6,00 til 29,75 kr. pr. kg inkl. afgift (400 %), vil udsalgsprisen på marmelade i supermarkederne som minimum stige til det dobbelte, hvilket vil få katastrofal indflydelse på efterspørgslen.

Der er ingen sundhedsaspekt i at pålægge sukerafgift på marmelade. Jeg tør roligt garantere, at det ikke er 20 gram marmelade (9 gram sukker) på en skive brød, eller for den sags skyld syltede asier eller rødbeder, som forårsager fedme. Fedme skyldes en helt anden type produkter og livsstil. Med andre ord er der udelukkende tale om indførelse af en afgift for at øge skatteindtægterne. Men desværre vil det heller ikke løse problemet med en slunken statskasse, da efterspørgslen vil blive så lav, at grundlaget for at producere marmelade i Danmark vil forsvinde. Man opnår dermed ikke flere indtægter men det modsatte. Man dræber et helt erhverv og sender flere borgere ud i arbejdsløsheds køen. Skatteindtægterne falder og omkostninger til overførselsindkomster stiger.

Dansk marmelade har sin egen bekendtgørelse og dispensation fra EU, da nordisk marmelade kun indeholder ca. 45 % sukker, mens marmeladelovgivningen i resten af verdenen foreskriver, at marmelade skal indeholde minimum 60 % sukker, for at må hedde marmelade (Konfitura, Jam etc.). Når vi sælger dansk marmelade i udlandet, kalder vi det således eksempelvis Fruchtaufstrich i Tyskland og Preserve, Fruit Spread eller Reduced Sugar Jam i engelsk talende lande. Udlandet opfatter dansk marmelade som et sundere produkt af højere kvalitet end traditionel udenlandsk marmelade. Dansk marmelade passer desuden ind i det politiske ønske om at fremme det nordiske køkken.

Gennemføres forslaget, vil dansk marmelade blot være at finde i historiebøgerne, mens den smule marmelade de danske forbrugere fremover vil efterspørge i så fald vil blive højsukker marmelade fra udlandet.

Også som regional formand for DI og bestyrelsesmedlem i Væksthus Nordjylland må jeg sige, at jeg i det hele taget har jeg svært ved at forstå sammenhængen mellem ønsket om en kickstart af økonomien og øgede afgifter og dermed skattetryk. I min optik sætter øgede afgifter hverken gang i det private forbrug eller forbedrer virksomhedernes konkurrenceevne.

Min bekymring deles af kommunens socialdemokratiske borgmester Arne Bolet og den lokale LO formand Ole Carlsen, der bestemt ikke ønsker, at området mister flere industrielle arbejdspladser i rækken af de 2.000, der lokalt er forsvundet indenfor den seneste korte årrække.

Jeg håber du vil viderebringe mine bekymringer til Skatteudvalget og du er velkommen til at anvende denne skrivelse offentligt i udvalget som bilag til sagen.

Jeg ser frem til at høre fra dig.

På forhånd tak.

Med venlig hilsen
Richard Fynbo