



Medlemmerne af Skatteudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

12. december 2011

Vedr. regulering af størrelsen af cigaretpakker

Kære udvalgs medlem,

Jeg skriver til dig i sammenhæng med regeringens ønske om at indføre minimumsregulering af cigaretpakkers størrelse. Først og fremmest vil jeg understrege, at JTI Danmark principielt støtter, at der indføres en minimumspakkestørrelse.

Grebet rigtigt an vil regulering af cigaretpakkers størrelse være et vigtigt bidrag til både at sikre den ønskede sundhedseffekt og statens provenu. Det kræver, at man vælger at fryse antallet af cigaretter i en pakke ved 19 stk., og at man beholder eksisterende afgiftsstruktur. For uddybning af vores forslag, se venligst bilaget.

I den forbindelse vil jeg gerne henlede din opmærksom på, at vores nabolande Sverige og Tyskland allerede har fastsat 19 stk. som den nedre grænse. Imidlertid foreslår regeringen en minimumstørrelse på 20 stk., ligesom regeringen har foreslået en afgiftsmodel, som markant øger punktafgiften på bekostning af værdiafgiften.

I kombination betyder regeringens forslag en stor risiko for både statens provenu og den sundhedsmæssige effekt. Årsagerne er følgende:

1. **Pakker med 19 er minimumstørrelse den reelle standard i Danmark.** 95 pct. af alle cigaretter bliver i dag solgt i pakker med 19 stk. At tage udgangspunkt i en pakkestørrelse på 20, som regeringen gør, afspejler derfor ikke virkeligheden. Derudover vil vi gerne påpege, at 19 stk.-pakker er et resultat af forbrugernes efterspørgsel, da forbrugerne efter afgiftsforøgelserne i år 2010 blev mere prisbevidste.
2. **Vores nabolande Tyskland og Sverige har 19 stk.-pakker som minimum.** De nuværende 19 stk.-pakker sikrer, at prisforskellen mellem danske og udenlandske pakker minimeres. Dette understreges af Skatteministeriets egne beregninger, hvoraf det fremgår, at de tyske cigaretpakker er DKK 5,60 billigere pr. 20 stk.-pakke¹. Denne prisforskel vil blive markant større, hvis Danmark indfører 20 cigaretter som minimum, når Tyskland allerede har defineret 19 cigaretter som minimumstørrelsen. Problemet bliver ikke mindre af, at dansk enegang i relation til minimumstørrelse vil gøre det umiddelbart vanskeligere

¹ Se tabel 1 i Skatteministeriets endelige svar på spg. 124, SAU alm. del, 2011-12.

for forbrugerne at sammenligne priser i Danmark og i nabolandene. Det vil alt andet lige skabe øgede incitamentter til grænsehandel.

- 3. Den nye afgiftsmodel udsætter det billigste cigaretsegment for yderligere pres.** Den tydeligste effekt af afgiftsstigningerne i 2010 var *downtrading*, hvor forbrugerne grundet de stigende priser i højere grad købte billigere cigaretter. Fremkomsten af 19 stk.-pakker og dominansen af det billigste segment viser med tydelighed, at forbrugerne ønsker at spare penge, når de køber cigaretter.

I den forbindelse stiller vi os uforstående over for regeringens forslag. Regeringen foreslår en afgiftsmodel, der øger punktafgiften fra DKK 675 til DKK 1.166,50 pr. 1.000 cigaretter, alt imens værdiafgiften minimeres fra 21,65 pct. til 1 pct. Resultatet bliver, at prisen på cigaretter i det billigste segment vil stige DKK 3,5 pr. pakke, imens premiumsegmentet kun vil opleve en prisstigning på DKK 1,9 pr. pakke.

Erfaringen viser, at premiumsegmentet er mindre prisfølsomt end lavprissegmentet. Med andre ord kan der skrues mere op for afgifterne på premiumcigaretter end for de billigste cigaretter, før det har mærkbar effekt på grænsehandlen. Ikke desto mindre har regeringen til vores store overraskelse lagt op til en afgiftsmodel, der rammer de prisfølsomme cigaretter langt mere end premiumcigaretterne.

Det vedlagte bilag viser forskellen mellem regeringens og vores forslag, hvor værdiafgiften beholdes i samme forhold som i år 2011. Alle faktorer (markedsstørrelse og samlede afgiftsstigninger) konstante vil vores forslag bidrage med mindst DKK 180 mio. mere i afgifter og moms ift. regeringens.

- 4. En markant højere pris for de billigste cigaretter giver stor medvind til grænsehandel.** Ved at indføre en minimumsgrænse på 20 stk. vil de danske forbrugere – før afgiftsstigningen – umiddelbart opleve en prisstigning på DKK 1,5. Når man samtidigt iberegner prisstigningerne på DKK 3,5 for de billigste cigaretter, vil minimumsgrænsen på 20 stk. medføre en samlet prisstigning på DKK 5 for det mest prisfølsomme segment. 55 pct. af rygerne i Danmark efterspørger denne type cigaretter, og det er samtidig denne gruppe af rygere, som hyppigst krydser grænsen for at købe cigaretter. På den baggrund må vi forvente en ganske betydelig stigning i grænsehandlen.
- 5. En minimumsstørrelse på 20 stk. skader transparensen omkring statens skatteindtægter.** Regeringens ønske med forslaget om at øge minimumsstørrelsen på cigaretpakker er at øge prisen på cigaretter, hvilket er i tråd med regeringspartiernes udmeldinger inden forslaget. I vores optik skader det transparensen omkring statens indtægter. Hvis regeringen virkelig ønskede at gøre cigaretterne dyrere, burde de gøre det uden at regulere antallet af cigaretter i en pakke, da dette vil øge transparensen af forslaget og regeringens ønsker.

Vores anbefalinger

- Indfør 19 stk. som minimumsstørrelsen på danske cigaretpakker.
- Behold eksisterende afgiftsstruktur med et øget skattetryk for at generere et større skatteprovenu (se tabellen).

JTI Danmark står naturligvis til rådighed for uddybende information. Vi mødes også meget gerne med henblik på drøftelse af ovenstående kommentarer til regeringens udspil og vores forslag til en alternativ model, der tilgodeser den ønskede sundhedsmæssige effekt og statens provenu.

De bedste hilsner,

Kathrine Decorzant

Kathrine Decorzant
General Manager

ANNEKS

JTI's forslag til en afgiftsmodel

	Nuværende model	Regeringens forslag	JTI's forslag
Det samlede marked (mio. cigaretter)	7.000	7.000	7.000
Pakkestørrelse	19	19	19
Udsalgspris* (i DKK)	35	38	38
Moms	25 pct.	25 pct.	25 pct.
Værdiafgift	21,65 pct.	1 pct.	25,55 pct.
Punktafgift (i DKK pr. 1.000)	675,00	1.166,50	750,00
Minimumsafgift (i DKK pr. 1.000)	1.036,50	-	1.234,00

Statens provenu (i mia. DKK)

Afgifter	7,51	8,30	8,44
Moms	2,56	2,77	2,81
Total	10,07	11,07	11,25

*Vejede gennemsnitlige priser (*Weighted Average Prices, WAP*)

Estimerterne af det samlede cigaret markedet er baseret på salgstal fra Tobaksindustri-
en år-til-dato.

For sammenlignelighedens skyld er de to scenarier baseret på estimerede salgstal for
cigaret markedet i 2011. Det skal noteres, at den historiske udvikling for det danske
marked er en mindre nedgang. Således faldt markedet med 5 pct. år-til-år efter afgifts-
stigningerne i 2010.