



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0212

Dato: 28. november 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 103 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Møger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse den aktuelle detailpris for billigste cigaretmærke i henholdsvis Danmark, Sverige og Tyskland. Da antallet af cigaretter pr. pakke kan variere fra land til land bedes detailprisen oplyst både pr. pakke og pr. stk.

Svar:

I tabellen nedenfor fremgår de aktuelle detailsalgspriser for de billigste cigaretmærker i henholdsvis Danmark, Tyskland og Sverige.

Detailpris for billigste cigaretmærke i Danmark, Sverige og Tyskland opgjort i danske kroner					
	Danmark		Tyskland		Sverige
Pris pr. cigaret	1,39	1,53	1,51	1,63	1,66
Pris pr. 19. stk. pakke	26,39	29,00	28,69	30,93	31,53
Pris pr. 20 stk. pakke (beregnet)	27,78	30,53	30,20	32,55	33,19

Kilde: Oplysninger fra British American Tobacco og opgørelse over stempelmærker fra SKAT

For Danmark og Tyskland fremgår to forskellige priser, hvor den højeste af de to priser, særligt for Danmark skønnes at være den mest retvisende, når der sammenlignes på tværs af lande.

Det skyldes for Tyskland, at den lave af de to priser udgør en meget lille del af markedet, og for Danmark, at prisen for det billigste af de to mærker ekskl. moms og afgifter alene udgør 1,49 kr. for en pakke med 20 stk., hvilket sandsynligvis betyder, at fortjenesten fratrukket produktionsomkostninger mv. på dette mærke er nul eller negativ. Det er derfor sandsynligt, at prisen er et udtryk for, at en producent prøver at trænge ind på markedet ved at sætte en meget lav pris, som muligvis ikke er holdbar på længere sigt.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0213

Dato: 28. november 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 104 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse den aktuelle detailpris for mest udbredte cigaretmærke i henholdsvis Danmark, Sverige og Tyskland. Da antallet af cigaretter pr. pakke kan variere fra land til land bedes detailprisen oplyst både pr. pakke og pr. stk.

Svar:

I tabellen nedenfor ses detailpriserne for det mest efterspurgte mærke (Most Popular Price Category – MPPC), som de fremgår af EU Excise Duty Tables fra juli 2011 omregnet til danske kroner.

Detailpris for mest efterspurgte cigaretmærke i Danmark, Sverige og Tyskland opgjort i danske kroner			
	Danmark	Tyskland	Sverige
Pris pr. cigaret	1,90	1,62	2,02
Pris pr. 19. stk. pakke	36,10	30,78	38,40
Pris pr. 20 stk. pakke	38,00	32,40	40,42

Kilde: EU Excise Duty Tables, July 2011



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0214

Dato: 28. november 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 105 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse den forventede detailpris for billigste cigaretmærke i henholdsvis Danmark, Sverige og Tyskland i første kvartal 2012 efter den bebudede danske afgiftshøjelse. Da antallet af cigaretter pr. pakke kan variere fra land til land bedes detailprisen oplyses både pr. pakke og pr. stk.

Svar:

Regeringen har foreslået en afgiftsforhøjelse svarende til en gennemsnitlig prisstigning på 3 kr. pr. 20 styk cigaretter. Det foreslås, at stykaafgiften forhøjes til 116,65 øre pr. cigaret, mens værdiafgiften nedsættes til 1 pct. af detailsalgsprisen. Det vil betyde, at prisstigningen vil være størst for de billigste cigaretter.

De forventede detailpriser inkl. afgiftsændringer i Sverige og Tyskland fremgår af tabellen nedenfor. Der er for både Danmark og Tyskland listet to forskellige priser, jf. svar på alm. del spørgsmål 103.

Forventet detailpris for billigste cigaretmærke i Danmark, Sverige og Tyskland i 1. kvartal 2012 opgjort i danske kroner					
	Danmark		Tyskland		Sverige
Pris pr. cigaret	1,57	1,71	1,54	1,65	1,79
Pris pr. 19. stk. pakke	29,85	32,49	29,20	31,44	34,06
Pris pr. 20 stk. pakke	31,42	34,20	30,74	33,09	35,85

Kilde: jf. svar på alm. del spørgsmål 103.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0215

Dato: 28. november 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 106 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse den forventede detailpris for mest udbredte cigaretmærke i henholdsvis Danmark, Sverige og Tyskland i første kvartal 2012 efter den bebudede danske afgiftsforhøjelse.

Da antallet af cigaretter pr. pakke kan variere fra land til land bedes detailprisen oplyses både pr. pakke og pr. stk.

Svar:

Regeringen har foreslået en afgiftsforhøjelse svarende til en gennemsnitlig prisstigning på 3 kr. pr. 20 styk cigaretter. Det foreslås, at stykafgiften forhøjes til 116,65 øre pr. cigaret, og værdiafgiften nedsættes til 1 pct. af detailsalgsprisen. Det vil betyde, at prisstigningen vil være størst for de billigste cigaretter, jf. svar på alm. del spørgsmål 105.

De forventede detailpriser fremgår af tabellen nedenfor.

Forventet detailpris for mest efterspurgt cigaretmærke i Danmark, Sverige og Tyskland i 1. kvartal 2012 opgjort i danske kroner			
	Danmark	Tyskland	Sverige
Pris pr. cigaret	2,03	1,65	2,15
Pris pr. 19. stk. pakke	38,48	31,29	40,93
Pris pr. 20 stk. pakke	40,51	32,94	43,08

Anm.: Der er her taget udgangspunkt i en MPPC pris i Danmark på 38 kr. for 20 stk., svarende til priserne ifølge EU Excise Duty Tables, july 2011, jf. svar på alm. del spørgsmål 104.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0218

Dato: 28. november 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 109 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse, hvorfor der ikke forventes ændringer af den sukkerholdige andel af sodavandssalg, når regeringen vil hæve afgifterne på netop de sukkerholdige sodavand.

Svar:

Det er i forbindelse med provenuvurderingen rent beregningsteknisk forudsat, at den sukkerholdige andel af det samlede sodavandssalg er konstant. Det er samme forudsætning, som lå til grund for beregningerne af afgiftsdifferentieringen i forbindelse med den tidligere regerings forårspakke.

I 2010 og 2011 er der ikke sket ændringer i forholdet mellem sukkerholdige og sukkerfri sodavand, som kunne lægges til grund for de nye beregninger, da forholdet mellem de to typer af produkter har været uændret fra 2010 til 2011.

Det er dog regeringens målsætning med den yderligere differentiering af afgiftssatserne på sukkerholdig og sukkerfri sodavand, at det i højere grad vil slå igennem i priserne, og dermed også vil medføre et incitament til at skifte de sukkerholdige produkter ud med mindre usunde alternativer.