



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 197 - Forslag til lov om ændring af lov om forskellige forbrugsafgifter, brændstofforbrugsafgiftsloven, tonnageskatteloven og forskellige andre love (Indeksering af forskellige punktafgifter og de løbende bilafgifter, regulering af tonnageskatten, forhøjelse af udligningsafgiften og forlængelsen af afgiftsfritagelsen for brint- og elbiler).**

Hermed sendes kommentar til bilag 7 af 29. august 2012.

Thor Möger Pedersen

/ Lene Skov Henningsen

**Henvendelse:**

Dagligvareleverandørerne – DLF har i forbindelse med foretræde for SAU udleveret materiale (bilag 7), hvori der fremgår diverse prissammenligninger på varer i Danmark og Tyskland.

DLF sammenligner f.eks. tilbud på Coca-cola, Fanta og Sprite på 2 liters flasker i Danmark med tilsvarende drikkevarer på 33 cl. dåser i Tyskland og finder, at literprisen ekskl. moms og afgifter er lavere i Danmark.

For øl sammenligner DLF den samme slags øl i samme emballagetype og finder, at literprisen ekskl. moms og afgifter er på samme niveau i Danmark og Tyskland.

Endelig sammenlignes priserne på Kærgården, og DLF finder også her, at prisen ekskl. moms og afgifter er på samme niveau.

**Skatteministeriets kommentar:**

Det er korrekt, at der kan forekomme tilbud i Danmark, hvor priserne uden moms og afgifter er sammenlignelige med priserne i Tyskland. Der er imidlertid tale om enkeltstående tilbud i Danmark, som forbrugerne skal søge og eventuelt rejse efter. Ofte er de rigtig gode tilbud i Danmark mængdebegrænsede, jf. eksemplet med sodavand i bilag 7.

I Tyskland er der som oftest tale om faste lave priser og kun sjældent med mængdebegrænsning. Her ved forbrugeren altså på forhånd, at den ønskede vare kan købes til en fast lav pris i den samme butik.

Herudover vil jeg henvise til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens redegørelse om tilbudskulturen i dagligvarehandlen fra maj 2012, jf. bilag 2, høringsskema, hvoraf det fremgår, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen finder, at selv når man korrigerer for forskelle i moms, afgifter, velstand og tilbud, er priserne i Danmark 4-6 pct. højere end i gennemsnittet af syv sammenlignelige EU lande. I den forbindelse bør man også være opmærksom på, at Tyskland har et prisniveau, der ligger under gennemsnittet.

Forskelle i moms og afgifter er således ikke den eneste kilde til danskernes grænsehandel. Også forskelle i priser og tilbudskultur fører til grænsehandel.

Det er forventningen, at den foreslåede indeksering ikke vil medføre en nævneværdig stigning i grænsehandel.