



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-211-0020

Dato:

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 12 - Forslag til lov om ændring af lønsumsafgiftsloven, momsloven, opkrævningsloven, lov om offentligt hasardspil i turneringsform og forskellige andre love.

Hermed sendes bilag til svar på spørgsmål nr. 20 af 19. januar 2012 i form af Post Danmarks bidrag til besvarelse af spørgsmål 7 – 12, som jeg nu har modtaget fra Transportministeriet.

Thor Möger Pedersen

/ Susanne Reinholdt Andersen

Fra: Jens Hork [hork@trafikstyrelsen.dk]
Sendt: 23. januar 2012 16:36
Til: TRM Bente Bohn
Emne: VS: HASTER: Besvarelse af spørgsmål vedrørende L 12 - momsændring vedr. småforsendelser

Post Danmarks høringssvar.

Med venlig hilsen
Jens Hork

Fra: joern.schmidt@post.dk [mailto:joern.schmidt@post.dk]
Sendt: 19. december 2011 11:43
Til: Jens Hork
Cc: Niels Remmer; morten.rosengreen.thygesen@post.dk; kaj.nielsen@post.dk
Emne: SV: HASTER: Besvarelse af spørgsmål vedrørende L 12 - momsændring vedr. småforsendelser



Post Danmark støtter
Julemærkesagen

[Klik her ...](#)

Kære Jens

I princippet er de angivne svar korrekte - men et er princip noget andet praksis.

Post Danmark skal – hvis lovforslaget vedtages – udsende et cirkulære via det internationale bureau, der oplyser UPU's medlemslande om, at der gælder særlige momsregler vedrørende magasiner i Danmark. Post Danmark skønner, at det er overordentlig tvivlsomt, at det kan sikres, at alle afsenderkunder vil være informeret om reglerne og i praksis vil være i stand til at efterleve disse. Dette skyldes ikke mindst, at Post Danmark ikke har kendskab til andre lande, som pålægger magasiner moms. Det betyder, at magasinudgivere og postselskaber skal etablere særlige processer for magasiner, der skal sendes til Danmark.

Som anført i Post Danmarks høringssvar til lovforslaget, så opstår problemet, når der ikke er påsat CN22, eller at oplysningerne på CN22 enten er mangelfulde eller ikke er korrekte. Her vil Post Danmark i princippet skulle kontrollere alle forsendelser, der giver indtryk af at være potentielle magasiner, afgøre om der er tale om en direct mail, et reklametilbud eller et magasin, afgøre om modtageren er privat eller erhverv og skønmæssigt fastsætte forsendelsens værdi. Dette er en meget omfattende opgave, idet ca. 9 mio. magasiner årligt ankommer fra ikke EU-lande.

Jeg kan endvidere oplyse, at der skal henvises til artikel 18 R152.

mvh
Jørn

Fra: Jens Hork [mailto:hork@trafikstyrelsen.dk]
Sendt: 16. december 2011 14:16

Til: Jørn Schmidt, DS

Cc: Kaj Nielsen, DS; Niels Remmer

Emne: VS: HASTER: Besvarelse af spørgsmål vedrørende L 12 - momsændring vedr. småforsendelser

Prioritet: Høj

Kære Jørn

Har netop modtaget vedlagte henvendelse fra Skatteministeriet oversendt fra vores departement med anmodning om svarbidrag i anledning af en række spørgsmål fra Skatteudvalget ad lovforslag L 12 om ændring af momsloven.

Kan I – til på mandag den 19. ds. kl. 12.00 – være behjælpelig med bidrag til, hvad skatteministeren kan svare på udvalgets spørgsmål (herunder den eventuelle henvisning til UPU)?

På forhånd tak.

Med venlig hilsen

Jens Hork

Trafikstyrelsen

Danish Transport Authority

Edvard Thomsens Vej 14
DK-2300 København S

Tlf.: +45 72 21 88 00/ 41 78 01 21

e-mail: hork@trafikstyrelsen.dk

www.trafikstyrelsen.dk

Fra: TRM Bente Bohn [mailto:BHB@TRM.dk]

Sendt: 16. december 2011 14:05

Til: Jens Hork

Cc: TRM Karoline Lolk

Emne: HASTER: Besvarelse af spørgsmål vedrørende L 12 - momsændring vedr. småforsendelser

Prioritet: Høj

Kære Jens

I forlængelse af mødet hos Skatteministeriet har vi modtaget nedenstående. Vil du se på denne evt. under inddragelse af Post Danmark? Kan du om muligt vende tilbage mandag den 19.12. ved middagstid?

Med venlig hilsen

Bente Bohn
Afdelingsleder

Transportministeriet
Center for Erhverv og Analyse
Frederiksholms Kanal 27
1220 København K

Tel. + 45 41 71 27 25

bhb@trm.dk

Fra: Karen Margrethe Larsen [mailto:Karen.Margrethe.Larsen@Skat.dk]

Sendt: 16. december 2011 12:25

Til: TRM Karoline Lolk; TRM Bente Bohn

Cc: Susanne Reinholdt Andersen; Lone Lau-Jensen

Emne: Besvarelse af spørgsmål vedrørende L 12 - momsændring vedr. småforsendelser

Kære begge

Skatteudvalget har bedt om svar på bl.a. følgende spørgsmål vedrørende ovennævnte:

Spm. 7

Har ministeren overvejet, hvordan Post Danmark rent praktisk skal afgrænse de forsendelser fra et ikke-EU land, som er omfattet af den nye momspligt? Herunder, hvordan Post Danmark skal afgøre, hvilke forsendelser der er omfattet af ordlyden i lovforslaget, udover magasiner og tidsskrifter, jf. formuleringen ”og lignende”, og dels hvilke forsendelser, der kan anses for at udgøre et magasin eller tidsskrift?

Spm. 8

Ministeren bedes oplyse, hvordan Post Danmark skal skelne mellem de magasiner, tidsskrifter og lignende, som fremover skal pålægges moms, og såkaldt "direct mail", som sendes uden betaling, og derfor ikke skal pålægges moms.

Spm. 9

Ministeren bedes oplyse, hvordan Post Danmark skal kunne identificere de magasiner, tidsskrifter og lignende, som sendes fra et ikke-EU land i lukkede kuverter.

Spm. 10

Ministeren bedes oplyse, hvordan Post Danmark skal skelne mellem forsendelser til private abonnenter og til erhvervsdrivende.

Spm. 11

Har ministeren overvejet, hvordan Post Danmark skal beregne afgiftsgrundlaget for de enkelte forsendelser? Ministeren bedes i den forbindelse forholde sig til de praktiske komplikationer som følger af, at magasiner, tidsskrifter og lignende, som sendes i abonnement til private, ikke er vedlagt faktura, da abonnenter er forudbetalte, og det faktum at forsendelsernes enkelte værdi er fastsat individuelt, afhængig af typen af abonnement, og at sådanne forsendelser desuden ofte er vedlagt med en separat værdi.

Spm. 12

Har ministeren overvejet, hvordan Post Danmark skal beregne afgiftsgrundlaget for et magasintillæg, som er vedlagt et dagblad (såkaldte blandede forsendelser)?

Skatteministeriet har udarbejdet følgende **udkast til besvarelse**:

"Ved postfor­sendelser fra lande udenfor EU skal der i henhold til *[følger det af en artikel i UPU konventionen? I givet fald hvilken? Hvis ikke det følger af UPU konventionen, hvoraf følger det så?]* vedlægges en særlig formular.

Af denne fremgår som minimum, om der er tale om en gave, et dokument, et prøveeksemplar eller andet – eller en kombination heraf. Endvidere fremgår en detaljeret beskrivelse af indholdet samt mængden og vægten heraf. Herudover fremgår værdien af de enkelte genstande i postforsendelsen og den samlede værdien af forsendelsen. Oplysningerne skal gives af afsenderen af postforsendelsen, der også ved sin underskrift skal bekræfte, at oplysningerne er korrekte.

På baggrund af disse oplysninger vil Post Danmark kunne skelne, hvilke postforsendelser, der indeholder magasiner, tidsskrifter o.lign, og hvilke der indeholder ”direct mail”, som sendes til modtageren uden betaling, eller som sendes i en lukket kuvert.

Postforsendelsen vil endvidere være påført en adressat, som generelt vil angive, om der er tale om en forsendelse til en privat eller til en erhvervsdrivende.

Oplysningerne indgår endvidere i grundlaget for beregning af momsen, og eventuelt vedlagte gaver vil også kunne identificeres på grundlag af oplysningerne.

Med hensyn til magasintillæg, som er vedlagt dagblade, betragtes magasintillægget som udgangspunkt som en biydelse til hovedydelsen, som er selve dagbladet. Dette betyder, at magasintillægget momsmæssigt behandles som dagbladet, og magasintillægget er derfor ikke omfattet af den foreslåede ændring.”

Kan I være behjælpelig med svaret på spørgsmålet i de firkantede parenteser? Og er I i øvrigt enige i svarudkastet?

Jeg vil være taknemmelig for at modtage et svar og eventuelle bemærkninger i løbet af mandag, den 19. december 2011.

Med venlig hilsen

Karen Margrethe Larsen



SKATTEMINISTERIET

Moms og afgifter

Direkte telefon: (+45) 72 37 95 11

E-mail: Karen.Margrethe.Larsen@Skat.dk

Nicolai Eigtveds Gade 28, 1402 København K

Telefon: (+45) 33 92 33 92

Fax: (+45) 33 14 91 05