



Den 18. november 2011

Til
Folketingets skatteudvalg

Vedr. L 12- importafgift på magasiner og tidsskrifter

Danske Specialmedier, der bl.a. repræsenterer en række magasiner og tidsskrifter, har noteret, at skatteministeren lægger op til, at lovændringen omkring indførelse af moms på magasiner og tidsskrifter trykt udenfor EU skal træde i kraft den 1.januar 2012.

En ikrafttræden af en så vidtgående ændring af vilkårene med så kort varsel vil være særdeles problematisk for de berørte medier af flere grunde:

1. Betaling af magasiner i abonnement sker normalt forud – ofte for det efterfølgende år, Det bør derfor præciseres i lovforslaget, at der kun skal betales moms af indbetalinger fra nye abonnenter og gentegning af gamle.
Hvis lovændringen betyder, at der skal betales moms af forudbetalte blade, som leveres efter den 1.januar 2012 vil det betyde en væsentlig økonomisk belastning for magasinerne, som ikke med tilbagevirkende kraft kan kræve betalingen hos abonnenten.
Flere magasinudgivere har meddelt, at de ikke vil være i stand til at afholde en sådan væsentlig ekstraomkostning, og at lukning af et eller flere magasiner vil blive konsekvensen heraf.
2. De ændrede momsvilkår betyder, at vilkårene for udgivelse af magasinerne ændres afgørende – og de berørte magasiner bliver derfor nødt til at omstille deres produktion og eventuelt flytte trykning og ændre distributionen m.v. Konkurrenceforholdene på magasinmarkedet er sådan, at et magasin ikke kan forhøje sine priser med 25 procent uden, at det får alvorlige konsekvenser salgsmæssigt. Derfor skal der gennemføres en omstilling, som reducerer omkostningerne, og en sådan omstilling kan ikke gennemføres med så kort et varsel.

Vi vil derfor anbefale, at loven – hvis den vedtages – tidligst træder i kraft et år efter vedtagelsen. Det giver mulighed for at tage højde for ændringerne i opkrævningerne i året op til lovens ikrafttræden – ligesom det giver magasinerne mulighed for at finde alternative tryk- og distributionsformer og dermed tilpasse sig til de ændrede vilkår.

En overgangsordning, der sikrer fortsat udgivelse af magasinerne, er også en forudsætning for, at staten kan få det forventede provenu ved ændringen.

Venlig hilsen

Christian Kierkegaard
Direktør